



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国中央空调市场 运营态势评估与投资前景分析报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国中央空调市场运营态势评估与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164855.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中央空调系统由冷热源系统和空气调节系统组成。制冷系统为空气调节系统提供所需冷量，用以抵消室内环境的冷负荷；制热系统为空气调节系统提供用以抵消室内环境热负荷的热量。制冷系统是中央空调系统至关重要的部分，其采用种类、运行方式、结构形式等直接影响了中央空调系统在运行中的经济性、高效性、合理性。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国中央空调市场运营态势评估与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中央空调相关概述、中国中央空调行业发展环境等，接着分析了中国中央空调产业运行现状，然后介绍了中国中央空调行业市场竞争格局。随后，报告对中国中央空调行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国中央空调产业发展趋势与投资预测。您若想对中央空调产业有个系统的了解或者想投资中央空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 中央空调相关概述

第一节 中央空调概述

- 一、主要组成设备
- 二、中央空调系统优点
- 三、中央空调工作原理

第二节 户式中央空调的分类

- 一、风管机
- 二、一拖多机组
- 三、冷热水机

第三节 户式中央空调的工作原理

- 一、冷(热)水机组的基本工作过程
- 二、风管(道)式机组的基本工作过程

三、变频一拖多机组的基本工作过程

第四节 商用中央空调系统

第二章 2010年中国中央空调行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国中央空调行业政策分析

一、国家家用中央空调政策

二、中央空调治理政策

三、中央空调节能标准

四、《公共场所集中空调通风系统卫生管理规范》

第三节 2010年中国中央空调行业社会环境分析

第三章 2010年世界空调行业市场运行态势分析

第一节 2010年全球空调市场发展分析

一、全球空调市场发展现状特点分析

二、金融危机对全球空调市场影响

三、未来全球空调市场发展趋势

第二节 2010年中国空调市场发展概述

一、天气对空调销售影响

二、空调市场热点分析

三、空调行业库存情况分析

第三节 2010年中国空调市场形势分析

一、空调市场价格变化分析

二、空调品牌动向分析

三、空调新品分析

第四章 2010年世界中央空调产业运行态势分析

第一节 2010年世界中央空调产业发展概况

一、世界中央空调设备的现状和发展

二、世界中央空调排名分析

三、世界中央空调市场竞争分析

第二节 2009-2010 年世界主要国家中央空调产业运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

四、英国

第三节 2011-2015年世界中央空调产业发展趋势分析

第五章 2010年中国中央空调产业运行状况分析

第一节 2010年中国中央空调产业发展概述

一、中国中央空调行业总体特征

二、我国中央空调市场发展态势

三、中央空调市场民族品牌趁势崛起

四、我国中央空调市场发展面临的挑战

五、我国中央空调产业亟待整合升级

第二节 2010年家用中央空调市场发展状况分析

一、家用中央空调市场格局逐步明朗

二、家用中央空调优势明显

三、家用中央空调潜在需求巨大

第三节 2010年中国中央空调产业发展存在的问题分析

第六章 2010年中国中央空调知名品牌市场运行态势分析

第一节 2010年海尔中央空调市场运行动态分析

一、海尔磁悬浮中央空调入驻北京世茂

二、海尔R410a家庭中央空调热销欧盟

三、海尔商用中央空调全面进驻越南市场

第二节 2010年美的中央空调市场运行动态分析

一、美的中央空调2010新品能同时实现制冷又制热

二、美的中央空调助力蓝天工程开辟电力市场

三、美的公布三年发展规划

四、美的中央空调再度牵手东芝开利深化合作

五、美的电器：成长与整合铸就快速发展

六、美的中央空调成行业节能先锋

第三节 2010年格力中央空调市场运行动态分析

一、格力中央空调市场的转型

二、格力推出1000多品种：抢占中央空调市场份额

三、格力电器市场领先地位得到强化

四、格力中央空调发力湖南市场

五、格力中央空调技术领先

第四节 春兰风管式中央空调旺销海外市场

第七章 2008-2010年中国制冷、空调设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国制冷、空调设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国制冷、空调设备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国制冷、空调设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国制冷、空调设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国制冷、空调设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国制冷、空调设备制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2008-2010年中国房间空气调节器产量统计分析

第一节 2008-2009年全国房间空气调节器产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份房间空气调节器产量分析

第三节 2010年1-5月房间空气调节器产量集中度分析

第九章 2010年中国中央空调市场调查分析

第一节 2010年中央空调市场消费需求分析

一、价格分析

二、品牌倾向

三、售后服务

第二节 2010年中国中央空调市场消费区域分析

一、百货商场

二、写字楼

三、酒店饭店

四、家庭/别墅

五、医院

第十章 2010年中国中央空调行业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国中央空调总体竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、代理竞争分析

三、服务竞争分析

第二节 2010年中国中央空调产业竞争集中度分析

一、中央空调生产企业集中地区分布

二、中央空调市场集中分析

三、空调产量集中度分析

第三节 2010年中国中央空调行业竞争策略分析

一、中央空调企业竞争策略分析

二、中央空调售后服务差异化竞争手段分析

第十一章 2010年中国中央空调行业优势企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江苏春兰制冷设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东志高空调股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 格兰仕(中山)家用电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波奥克斯空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海日立电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 松下·万宝（广州）压缩机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 远大空调有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国中央空调产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国中央空调行业发展趋势分析

一、品牌技术发展趋势
二、市场需求趋势分析
三、制冷、空调设备制造业预测分析
第二节 2011-2015年中国中央空调行业发展趋势预测分析
一、中央空调市场需求预测分析
二、中央空调竞争格局预测分析
三、中央空调产量预测分析
第三节 2011-2015年中国中央空调行业投资机会分析
一、市场需求机会分析
二、户式中央空调投资机会分析
第四节 2011-2015年中国中央空调行业投资风险分析
第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值
图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
图表：2005-2010年上半年财政收入
图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图
图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图
图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图
图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司经营收入走势图

图表：TCL集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司负债情况图

图表：TCL集团股份有限公司负债指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国中央空调市场运营态势评估与投资前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：TCL集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：TCL集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司负债情况图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏春兰制冷设备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司经营收入走势图

图表：广东志高空调股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司负债情况图

图表：广东志高空调股份有限公司负债指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东志高空调股份有限公司成长能力指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司主要经济指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司经营收入走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司盈利指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司负债情况图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司负债指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司运营能力指标走势图

图表：格兰仕(中山)家用电器有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司经营收入走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司盈利指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司负债情况图

图表：宁波奥克斯空调有限公司负债指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波奥克斯空调有限公司成长能力指标走势图

图表：上海日立电器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海日立电器有限公司经营收入走势图

图表：上海日立电器有限公司盈利指标走势图

图表：上海日立电器有限公司负债情况图

图表：上海日立电器有限公司负债指标走势图

图表：上海日立电器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海日立电器有限公司成长能力指标走势图

图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司主要经济指标走势图

图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司经营收入走势图

图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司盈利指标走势图

图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司负债情况图

图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司负债指标走势图

图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司运营能力指标走势图

图表：松下．万宝（广州）压缩机有限公司成长能力指标走势图

图表：远大空调有限公司主要经济指标走势图

图表：远大空调有限公司经营收入走势图

图表：远大空调有限公司盈利指标走势图

图表：远大空调有限公司负债情况图

图表：远大空调有限公司负债指标走势图

图表：远大空调有限公司运营能力指标走势图

图表：远大空调有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国制冷、空调设备制造业预测分析

图表：2011-2015年中国中央空调市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国中央空调竞争格局预测分析

图表：2011-2015年中国中央空调产量预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164855.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。