



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国直饮机行业运营态势与投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国直饮机行业运营态势与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164856.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

直饮机是提供直饮水的一种装置，类似于家用的净水器，它通过内置的滤芯将自来水中的杂质过滤掉并输出质量达标的饮用水。这种装置常见于公园等公共场所，为路人提供方便。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国直饮机行业运营态势与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国直饮机产业运行环境、中国水家电市场运行动态等，接着分析了中国直饮机产业发展的现状，然后介绍了中国直饮机产品市场竞争格局。随后，报告对中国直饮机产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国直饮机行业发展趋势与投资预测。您若想对直饮机产业有个系统的了解或者想投资直饮机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 2010年中国直饮机产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国直饮机产业政策环境分析

一、《冷热水饮水机》国家标准

二、小家电出口企业要规范产品标志与说明

三、进口家用电器维修机构管理办法

第三节 2010年中国直饮机产业社会环境分析

第二章 2010年中国水家电市场运行动态分析

第一节 2010年中国水家电市场发展概况

一、水家电的主要种类

二、中国水家电市场发展概况

三、我国水家电行业步入快速发展阶段

第二节 2010年中国主要水家电的目标市场分析

第三节 2010年中国水家电市场存在的问题

一、中国水家电行业秩序混乱

二、水家电市场发展存在三大难题

三、净水器市场所面临的问题

第三章 2010年中国直饮机产业发展状况分析

第一节 2010年中国直饮机产业发展概述

一、直饮机亮相饮水市场

二、直饮机市场潜力巨大

三、直饮机行业的基本特征

第二节 2010年中国直饮机产业市场动态分析

一、金融危机对直饮机行业影响有多大

二、慈溪企业起草直饮机国家标准

三、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市

四、直饮机逐步入农村市场

第三节 2010年中国直饮机行业发展存在的问题分析

第四章 2010年中国直饮机行业市场运行走势分析

第一节 2010年中国直饮机行业市场发展综述

一、直饮机市场供给分析

二、直饮机需求分析

三、直饮机市场需求特点分析

第二节 2010年中国直饮机行业市场运作走势分析

一、直饮机品牌分析

二、恩美特直饮机和最新技术纯水机即将上市

三、金融危机对直饮机行业影响分析

第三节 2010年中国直饮机行业市场销售分析

第五章 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业总体数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国家用厨房电器具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国直饮水机产品市场竞争格局分析

第一节 2010年中国直饮水机产品竞争现状分析

一、直饮水机产品竞争力综述

二、直饮水机品牌竞争分析

三、直饮水机价格竞争分析

第二节 2010年中国直饮水机产业集中度分析

一、直饮水机市场集中度分析

二、直饮水机区域集中度分析

第三节 2010年中国直饮水机企业提升竞争力策略分析

第七章 2010年中国直饮水机产品优势企业竞争力分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江沁园水处理科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 奇迪电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 海南立昇净水科技实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 其它品牌市场分析

一、道尔顿

二、水丽

三、康宝

四、怡口

五、好自然

六、艾波特

第八章 2010年中国水家电产业细分产品市场分析——饮水机

第一节 2010年中国饮水机行业发展状况分析

一、饮水机市场发展空间巨大

二、饮水机行业洗牌已经开始

三、全国饮水机市场专项检查结果分析

四、饮水机价格直逼大家电

五、高端产品多增加新功能

第二节 2010年中国饮水机市场运行动态分析

一、直饮机“抢滩”饮水机市场

二、饮水机发展趋势 主打“节能环保”

三、国美电器饮水机销售排行榜

第三节 2010年中国饮水机产业面临问题及对策分析

一、饮水机品质参差不齐

二、劣质内胆重金属易超标

三、饮水机卫生状况令人堪忧

第九章 2010年中国水家电产业细分产品市场分析——净水机

第一节 2010年中国净水机市场发展综述

一、我国净水器行业标准制订取得进展

二、美泰格启动净水机租赁计划

三、我国净水机行业迎来黄金期

四、09十大评选净水机品牌前30强分析

第二节 2010年中国净水器市场运行动态分析

一、净水器制量抽检情况

二、问题净水器昆明已下架

三、技术型净水器受青睐

四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐

第三节 2010年中国净水机发展存在问题及对策分析

一、制约国内净水器市场发展的主要因素

二、拓展国内净水器市场的策略建议

三、中国做大净水设备市场剖析

第十章 2011-2015年中国直饮机行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国水家电产业前景分析

一、中国水家电发展前景广阔

二、水家电市场发展趋势透析

三、家用厨房电器具制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国直饮机产品趋势分析

一、直饮机市场供给预测分析

二、直饮机需求预测分析

三、直饮机竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国直饮机行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国直饮机行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司负债情况图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江沁园水处理科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国直饮水机行业运营态势与投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：奇迪电器集团有限公司盈利指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司负债情况图

图表：奇迪电器集团有限公司负债指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：奇迪电器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司主要经济指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司经营收入走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司盈利指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司负债情况图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司负债指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司运营能力指标走势图

图表：海南立昇净水科技实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国家用厨房电器具制造业预测分析

图表：2011-2015年中国直饮水机市场供给预测分析

图表：2011-2015年中国直饮水机需求预测分析

图表：2011-2015年中国直饮水机竞争格局预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164856.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。