



艾凯咨询
ICAN Consulting

“十二五”规划中国灯具行业发展指导报告

一、调研说明

《“十二五”规划中国灯具行业发展指导报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164868.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

经过长时间的发展，灯具的功能逐渐由最初单一的实用性变为实用和装饰性相结合。现代灯具广泛应用于家居照明、商业照明、工业照明、道路照明、景观照明、特种照明等多个领域。中国照明灯具产业自改革开放以来，得到了极大的发展，如今已经形成了长三角和珠三角两个产业集群，江西、福建、山东、北京、辽宁等地迅速发展的产业分布格局。2008年1-11月我国照明器具制造行业实现累计工业总产值172,871,752,000元，比2007年同期增长了21.03%；1-11月实现主营业务收入159,956,121,000元，比2007年同期增长了18.84%；1-11月实现累计利润总额6,315,343,000元，比2007年同期增长了1.42%。2009年1-11月我国照明器具制造行业实现累计产品销售收入165,818,985,000元，比2008年同期增长了4.00%；实现累计利润总额8,383,521,000元，比2008年同期增长了29.51%。纵观2009年1-11月我国照明器具制造行业各项指标可以看出，虽然收入增幅低于2008年水平，但利润增幅却高于上年28.09个百分点，而且亏损企业亏损总额也略有降低，综合可以看出，行业运行情况整体上好于2008年同期。

照明器具行业作为日常消耗品，随着我国经济社会的进步，荧光灯、节能灯、LED等新型光源的出现，使照明灯具发生了翻天覆地的演进。一切朝着更节能、更绿色和环保的角度努力。光源的丰富和多选择，也使照明灯具行业展开了新的一页。近几年房地产行业的高速发展，带动了同一条产业链上装修灯饰的红火。尽管2008年开始，各地房地产业增长势头普遍放缓甚至有所下滑，对灯饰灯具行业造成了一定冲击，但随着中国城市化建设进程的加快，城市广场、交通道路、新修社区、家庭装饰、商城与写字楼，都需要灯具灯饰的装饰，城市建设对灯饰照明产品的需求将会继续增加。而且随着消费结构的不断升级，人们开始重视对家居灯饰的装修，灯具行业的需求空间还将持续扩大。

艾凯数据研究中心发布的《"十二五"规划中国灯具行业发展指导报告》共十八章。首先介绍了中国灯具行业相关概述，接着分析了中国灯具行业全球市场发展状况，然后对中国灯具行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国灯具行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国灯具行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 灯具行业相关概述

第一节 灯具相关知识

- 一、灯具定义及应用
- 二、灯具的型态
- 三、常见家居灯具特点及选用

第二节 电光源

- 一、电光源简介
- 二、白炽灯
- 三、荧光灯
- 四、节能灯
- 五、LED灯

第二章 "十一五"期间灯具行业全球发展状况分析

第一节 世界灯具行业发展状况

- 一、全球照明行业发展概况
- 二、世界固态照明产业发展分析
- 三、国际固态照明技术研发进展情况
- 四、全球灯具市场发展预测

第二节 美国灯具行业

- 一、美国节能灯具市场规模庞大
- 二、美国高度重视OLED照明技术研发
- 三、美国灯具市场需求分析及预测
- 四、美国固态照明应用将更加广泛
- 五、2010年8月底美国LED灯具标准将正式生效
- 六、2011年美国将推出灯具标签新规则

第三节 欧洲

- 一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划
- 二、欧盟发布灯具生态设计临时性测试标准清单
- 三、英国政府大力资助照明技术研发
- 四、德国推出城市照明改造计划
- 五、法国积极推动LED照明在建筑业的应用

第四节 日本

- 一、日本光源市场现状及发展趋势分析
- 二、日本电机企业发力LED照明市场
- 三、日本照明企业纷纷推出LED产品
- 四、日本出台LED照明行业标准
- 五、日本LED照明市场格局正发生巨变

第三章 "十一五"期间中国灯具行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国灯具行业政策环境分析

- 一、照明灯具行业的政策机遇
- 二、国家政策拉动照明行业内需
- 三、灯具出口退税上调
- 四、国家财政补贴大力推广高效照明产品
- 五、2010年政府加大对高效照明灯具推广力度
- 六、灯具行业标准陆续出台实施

第四章 "十一五"期间我国灯具行业发展现状分析

第一节 灯具行业总体发展情况

- 一、中国照明灯具行业变迁历程
- 二、中国照明灯具产业高速扩张
- 三、全国照明灯具产业布局情况
- 四、2008年中国灯具行业发展分析
- 五、2009年我国照明灯具产业强劲复苏

第二节 灯具市场发展分析

- 一、我国灯具市场主流产品的变革
- 二、照明灯具企业加紧抢夺市场
- 三、国内灯具市场格局分析
- 四、2009年照明灯具三雄鼎力格局进一步巩固
- 五、2009国内灯具市场突出特点分析
- 六、2010年照明灯具市场机遇不断涌现
- 七、灯具市场或将受房地产市场影响

第三节 灯具行业存在的问题及对策

- 一、影响我国照明行业发展的多个因素
- 二、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈
- 三、照明灯具行业标准亟需完善
- 四、价格混乱破坏灯具市场秩序
- 五、0类灯具仍未完全退出市场
- 六、照明行业需加大技术创新力度
- 七、照明行业品牌建设刻不容缓

第五章 灯具行业"十一五"规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国灯具行业总体数据分析

- 一、2008年中国灯具行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国灯具行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国灯具行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国灯具行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国灯具行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国灯具行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国灯具行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国灯具行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国灯具行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国灯具行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国灯具行业不同所有制企业数据分析

第六章 节能灯

第一节 节能灯行业综合分析

一、国内节能灯市场迎来发展机遇

二、我国节能灯市场发展特点回顾

三、中国节能灯行业发展现状

四、节能将取代白炽灯市场地位

五、我国加快节能灯推广步伐

第二节 中国部分城市节能灯推广情况

一、北京推广1200万只节能灯

二、上海双重办法推广节能灯

三、天津市继续推广节能灯

四、武汉加大补贴推广节能灯

五、南宁再推广70万只节能灯

六、郑州节能灯推广工作具体内容

第三节 节能灯行业发展问题与对策

一、节能灯市场亟待规范

二、节能灯市场准入门槛应提高

三、推广节能灯需用科学方法

四、节能灯产业发展思考及建议

第四节 节能灯发展前景

一、节能灯市场增长可期

二、节能灯"下乡"具备广阔市场

三、大功率节能灯迎来新发展机遇

第七章 LED灯具

第一节 LED灯具行业总体发展状况

- 一、全球LED产业发展概况
- 二、中国LED照明产业格局分析
- 三、金融危机下外向型LED灯具企业回归国内市场
- 四、我国LED灯具产业发展SWOT解析
- 五、我国正加速LED灯具业标准化进程

第二节 中国部分地区LED灯具发展状况

- 一、西南四城市LED灯具发展迅猛
- 二、北京培育LED照明产业集群
- 三、南昌形成完整的LED产业链
- 四、中山LED照明行业竞争日益规范
- 五、深圳将建设国内最大LED照明产业基地

第三节 LED照明市场分析

- 一、LED照明市场发展概述
- 二、国内LED灯具区域市场调查浅析
- 三、国内LED分销商的选择
- 四、分销商应主动抓住LED照明市场机会
- 五、我国LED灯具市场品牌建设滞后
- 六、LED照明行业品牌企业发展策略

第四节 LED照明行业技术与成本分析

- 一、LED照明技术发展回顾
- 二、LED照明灯具成本分析
- 三、LED照明大规模应用尚需降低成本
- 四、LED灯性价比提高有利于产品普及

第五节 LED灯具行业发展思考

- 一、中国LED照明产业面临的形势及发展思路
- 二、我国LED产业存在的不足
- 三、LED灯具产业发展的三大瓶颈
- 四、美国LED照明发展经验借鉴
- 五、LED照明产业政策建议
- 六、LED照明企业发展对策

第六节 LED照明产业发展前景

- 一、我国LED照明产业将长期向好发展

- 二、LED照明产业发展预测
- 三、LED路灯照明市场前景看好
- 四、LED照明产业发展趋势分析
- 五、LED照明灯具设计研发趋向

第八章 其他细分灯具市场

第一节 氙气灯

- 一、氙气灯与卤素灯比较
- 二、我国氙气灯市场快速增长
- 三、氙气灯应用应大力推广
- 四、氙气灯行业发展遭遇难题

第二节 太阳能灯

- 一、太阳能灯的应用
- 二、太阳能灯具与普通市电灯具相比的优势
- 三、太阳能路灯应用的制约因素

第三节 无极灯

- 一、无极灯的特点
- 二、国内外无极灯技术进展
- 三、无极灯行业规模日渐庞大
- 四、无极灯行业发展优势与问题探析
- 五、高频无极灯市场前景看好

第四节 欧式灯

- 一、国内欧式古典灯市场状况
- 二、欧式花灯市场谨防生产过剩
- 三、欧式灯市场发展遭遇挫折
- 四、国内欧式灯专卖店发展难题及对策

第五节 水晶灯

- 一、水晶灯行业概况
- 二、现代水晶灯市场浅析
- 三、水晶灯行业发展利弊
- 四、水晶灯市场发展释疑
- 五、水晶灯行业发展趋势

第九章 灯具配件

第一节 灯具配件行业发展状况分析

- 一、灯具配件行业新变化
- 二、灯具配件行业发展困惑及突破之道
- 三、灯具配件企业品牌宣传策略研究
- 四、灯具配件企业转做成品需谨慎

第二节 照明节 电器及镇流器

- 一、照明节 电器产品特点及应用
- 二、照明节 电器市场发展情况
- 三、电子镇流器应用状况及前景
- 四、两类电子镇流器发展趋势

第三节 灯具支架

- 一、T5支架将取代传统T8支架
- 二、T4、T5支架市场详解
- 三、T5支架市场推广受阻
- 四、T5支架专业化售后服务有待提高

第十章 灯具应用领域

第一节 家居照明

- 一、国内家居照明发展形势
- 二、家居照明进入品牌时代
- 三、2009年家居照明市场发展特征
- 四、房产带动2010年家居照明市场稳步增长
- 五、LED进入室内照明前景可期

第二节 户外照明

- 一、中国户外照明产业进入发展黄金期
- 二、新型光源推动道路照明产业升级
- 三、LED路灯市场规模及竞争优势
- 四、LED路灯在道路照明行业应用可行性分析
- 五、LED灯具改变景观照明面貌
- 六、LED应用于景观照明还需提高产品性能

第三节 汽车照明

- 一、汽车照明事关行车安全
- 二、汽车照明灯具的发展阶段
- 三、汽车照明光源提出新要求
- 四、新型汽车照明方式应用日趋广泛
- 五、氙气灯成为车用灯主流产品
- 六、LED在汽车照明领域应用分析
- 七、未来汽车照明LED车灯成主流趋势

第四节 商业照明

- 一、商业照明品牌市场运作日渐成熟
- 二、经济危机下商业照明需求不减
- 三、商业照明行业变化趋势
- 四、LED在商业照明领域有独特优势
- 五、LED商业照明市场的挑战与发展
- 六、LED应用于商业照明前景看好

第十一章 照明灯具产业基地

第一节 中国照明灯具产业基地综述

- 一、中国照明灯具产业基地发展历程
- 二、中国电光源产业基地建设有待加强

第二节 电光源产业基地发展情况

- 一、上海电光源生产基地发展概况
- 二、云霄打造中国电光源产业基地
- 三、江山市电光源产业迅速成长
- 四、建湖发展成国内首个节能电光源产业基地

第三节 古镇

- 一、古镇灯饰产业集群发展状况
- 二、古镇灯饰产业集群发展走向成熟
- 三、古镇灯饰将以创新保持业内领先地位
- 四、古镇灯饰产业顺应低碳经济潮流发展

第四节 邹区

- 一、邹区灯具产业概况
- 二、邹区灯具产业集群稳步发展

三、邹区灯饰批发市场具备多重优势

四、2009年邹区灯具市场势头良好

第五节 梁弄镇

一、梁弄灯具行业发展状况

二、梁弄镇政企合作推动灯具产业腾飞

三、梁弄灯具行业秩序亟待规范

四、加快梁弄灯具行业发展的对策研究

五、政策扶持助力梁弄灯具产业做强

第十二章 集团企业制定"十二五"规划指导

第一节 集团企业制定"十二五"规划主要内容

一、"十一五"战略规划回顾和效果评估

二、"十二五"规划编制的指导思想和发展思路

三、"十二五"规划编制的基本出发点

四、"十二五"规划编制的流程

五、"十二五"规划编制的基础和方法

六、"十二五"规划编制的成果体现

七、"十二五"规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

第十三章 灯具区域市场

第一节 东北市场

一、东北灯饰市场尚需深入开发

二、东北灯具市场优势吸引众多照明企业进入

三、东北灯具市场格局剖析

四、东北地区照明灯具品牌分布格局

五、哈尔滨灯具市场步履维艰

六、沈阳灯具市场发挥集聚效应图变局

第二节 华北市场

- 一、华北地区灯具市场品牌竞争激烈
- 二、2009年华北部分城市照明灯具采购需求分析
- 三、北京灯具市场大小品牌云集
- 四、石家庄灯具市场发展情况
- 五、天津经济发展拉动灯具市场需求
- 六、太原灯具市场发展状况解析

第三节 西北地区

- 一、西北灯具市场发展受经济水平影响较大
- 二、西北地区灯具品牌分布格局
- 三、2009年西北灯具商家采购需求及特点分析
- 四、甘肃灯具市场由中低档产品主导
- 五、西安灯具市场品牌发展的成就与经验
- 六、青海灯具市场发展状况及前景分析
- 七、新疆灯饰市场发展空间巨大

第四节 华东地区

- 一、华东灯具市场品牌交锋激烈
- 二、2010年上半年上海灯饰市场低迷
- 三、宁波灯具市场大小品牌群雄逐鹿
- 四、合肥亟需建立专业灯具卖场
- 五、福州灯具市场需加强引导和规范

第五节 中南地区

- 一、中南地区灯具品牌分布状况
- 二、湖南灯具市场发展状况分析
- 三、武汉灯具市场将在专业化方向更远前行
- 四、佛山灯具市场亟需开创新局面
- 五、广州灯具市场潜力巨大
- 六、东莞灯具市场将有大整合

第六节 西南地区

- 一、西南地区灯具市场品牌发展活跃
- 二、广西灯具市场发展呈集中态势
- 三、云南灯具市场发展研究

- 四、贵州省灯具市场解析
- 五、贵阳灯具市场呈现三分天下格局
- 六、成都灯具市场发展迅猛
- 七、经济危机下重庆灯具市场加快发展速度

第十四章 灯具市场营销分析

第一节 灯具营销概述

- 一、消费者购买灯具的影响因素分析
- 二、2009灯具商家采购需求分析
- 三、照明企业效益最大化关键在技术和品牌

第二节 灯具营销模式

- 一、灯具行业异业联盟营销模式值得推广
- 二、灯具行业联盟联销模式研究
- 三、灯具行业直营店发展分析
- 四、灯具行业应积极引入整合营销

第三节 灯具品牌营销

- 一、灯具行业应注重品牌营销
- 二、灯具行业品牌经营存在的不足
- 三、电视广告并非铸造灯具品牌的有效工具
- 四、照明灯具行业品牌营销理念变革

第四节 灯具市场营销策略

- 一、照明灯具行业营销策略的创新
- 二、灯饰行业亟需开发地市渠道
- 三、照明灯饰开拓农村市场的策略
- 四、节能灯行业应大力开展差异化营销
- 五、LED灯具市场营销思考

第五节 灯具营销发展趋势

- 一、中国灯具行业营销进入新时代
- 二、传统灯具营销渠道面临冲击
- 三、照明企业开始进军网络营销领域

第十五章 国外著名灯具企业

第一节 荷兰皇家飞利浦电子公司

一、公司概况

二、飞利浦加快汽车照明业务升级

三、飞利浦照明出击中国绿色建筑市场

四、飞利浦积极投身中国半导体照明市场

五、2010年3月飞利浦启动既有建筑照明改造

六、飞利浦连续三年中标国家高效照明产品采购项目

第二节 欧司朗

一、公司概况

二、欧司朗发展历程

三、欧司朗加快布局我国LED照明市场

四、2009年欧司朗推出高品质OLED光源

第三节 通用电气（GE）

一、公司概况

二、GE创新照明推广模式

三、GE加快OLED照明技术研发进程

四、GE将在西安建半导体照明研发基地

第四节 库柏工业集团

一、公司概况

二、库柏照明加快在中国发展步伐

三、库柏扩大东莞生产基地规模

第五节 松下电工

一、公司概况

二、松下电工加快LED照明业务发展速度

三、2010年松下电工推出新款LED日光灯

第十六章 中国灯具企业

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月佛山照明经营状况分析

三、2009年1-12月佛山照明经营状况分析

四、2010年1-3月佛山照明经营状况分析

第二节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、公司概况

二、2008年1-12月雪莱特经营状况分析

三、2009年1-12月雪莱特经营状况分析

四、2010年1-3月雪莱特经营状况分析

第三节 浙江阳光集团股份有限公司

一、公司简介

二、2008年1-12月浙江阳光经营状况分析

三、2009年1-12月浙江阳光经营状况分析

四、2010年1-3月浙江阳光经营状况分析

第四节 莹辉集团有限公司

一、公司概况

二、2008年莹辉集团经营状况分析

三、2009年1-12月莹辉集团经营状况分析

第五节 真明丽控股有限公司

一、公司概况

二、2008年真明丽经营状况分析

三、2009年1-12月真明丽经营状况分析

第六节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第七节 雷士照明

一、公司概况

二、雷士照明在中国的崛起历程

三、雷士照明成功关键在于渠道建设

四、雷士跃居照明行业品牌价值榜首

五、雷士照明荣获"中国照明电器品牌基地"称号

第八节 欧普照明股份有限公司

一、公司简介

二、欧普照明节能灯占行业领先地位

- 三、欧普照明单一产品竞争战略研究
- 四、经济危机下欧普照明的战略调整
- 五、欧普斥资10亿建国内最大照明产品基地

第九节 三雄•极光

- 一、公司概况
- 二、三雄•极光做绿色照明行业先行者
- 三、三雄•极光品牌传播策略分析
- 四、三雄•极光成高效照明产品推广指定品牌

第十七章 灯具行业"十二五"发展预测分析

第一节 灯具行业"十二五"供需格局预测

一、灯具行业"十二五"供给形式预测分析

1、主要供给指标预测

2、影响供给重大因素

二、灯具行业"十二五"需求形式预测分析

1、主要需求指标预测

2、影响需求重大因素

3、需求格局构成研究

第二节 灯具行业"十二五"进出口形势预测

一、进口形式预测

二、出口形式预测

三、进出口影响因素分析

第三节 灯具行业"十二五"价格走势预测

一、主要价格指标预测

二、影响价格变化主要因素分析

第十八章 灯具行业"十二五"重点项目及投资机会研究

第一节 灯具行业"十二五"发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第二节 灯具行业"十二五"投资机会分析

一、中国半导体照明产业迎来投资机会

二、2010年LED照明产业投资热潮涌动

第三节 灯具行业"十二五"投资策略研究

一、家庭灯饰行业投资者须具备的条件

二、投资灯饰商铺须重视商圈调查

三、投资灯具店注意事项

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

艾凯数据研究中心发布的《"十二五"规划中国灯具行业发展指导报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164868.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。