



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# “十二五”规划中国水产品行业 发展指导报告

## 一、调研说明

《“十二五”规划中国水产品行业发展指导报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164875.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

2009年我国水产品进出口总量667.9万吨，总额159.6亿美元，同比分别下降2.4%和0.13%。其中出口量294.2万吨，同比下降0.6%，出口额107亿美元，同比增长1%。进口量373.7万吨，进口额52.6亿美元，同比分别下降3.8%和2.6%。贸易顺差54.4亿美元，比上年同期增加2.3亿美元。水产品出口额继续位居大宗农产品出口首位，占农产品出口总额的27%。

国家统计局数据显示，截至2009年11月底，全国共有规模以上水产品加工企业2351家，亏损企业为360家。2009年1-11月，我国水产品加工行业共实现销售收入为2353亿元，同比增长16.29%；利润为97.9亿元，同比增长22.76%。中商情报网分析师预计2010年水产品加工行业销售收入将达到2929.9亿元，保守预计到2015年中国水产品加工行业将达到4660亿元左右的产业销售规模。

艾凯数据研究中心发布的《"十二五"规划中国水产品行业发展指导报告》共十二章。首先介绍了中国水产品行业相关概述，接着分析了中国水产品行业全球市场发展状况，然后对中国水产品行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国水产品行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国水产品行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨

防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

## 第一章 水产品行业相关概述

### 第一节 水产品行业定义及相关概述

### 第二节 水产品行业发展历程与特征

#### 一、行业发展历程

#### 二、行业发展特征

### 第三节 水产品行业生命周期分析

## 第二章 "十一五"期间水产品行业全球发展状况分析

### 第一节 "十一五"期间水产品行业全球发展情况概述

### 第二节 "十一五"期间水产品行业重点地区发展状况分析

#### 一、美国水产品行业发展分析

#### 二、欧洲水产品行业发展分析

#### 三、日本水产品行业发展分析

#### 四、韩国水产品行业发展分析

### 第三节 "十一五"期间水产品行业全球发展趋势预测

## 第三章 "十一五"期间中国水产品行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济情况分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国水产品行业政策环境分析

#### 一、水产品行业监管体制分析

#### 二、水产品行业相关政策分析

## 第四章 "十一五"期间我国水产品行业发展现状分析

### 第一节 水产品行业发展基本情况

#### 一、我国水产品行业发展现状分析

二、我国水产品行业供需情况分析

三、我国水产品行业技术发展状况

第二节 我国水产品行业存在问题及发展限制分析

一、主要问题与发展受限

二、基本应对的策略

第五章 水产品行业"十一五"规划发展总结

第一节 水产品行业"十一五"规划指导思想及纲要

第二节 水产品行业"十一五"规划主要成绩

第三节 水产品行业"十一五"规划主要劣势

第四节 水产品行业"十一五"主要区域市场发展概况

第六章 水产品行业"十一五"规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国水产品行业总体数据分析

一、2008年中国水产品行业全部企业数据分析

二、2009年中国水产品行业全部企业数据分析

三、2010年中国水产品行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国水产品行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国水产品行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国水产品行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国水产品行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国水产品行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国水产品行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国水产品行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国水产品行业不同所有制企业数据分析

第七章 水产品行业"十二五"规划基本思路分析

第一节 水产品行业面临的主要问题

第二节 水产品行业面临的发展形势分析

第三节 水产品行业"十二五"规划基本思路及基本原则

第四节 水产品行业"十二五"规划主要目标及主要任务

第五节 水产品行业"十二五"规划保障措施分析

## 第八章 水产品行业"十二五"区域竞争格局研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 水产品行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第九章 水产品行业"十二五"规划期重点企业竞争力分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务数据分析

### 第二节 企业一

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务数据分析

### 第三节 企业一

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务数据分析

### 第四节 企业一

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务数据分析

### 第五节 企业一

#### 一、企业简介

#### 二、企业财务数据分析

## 第十章 水产品行业"十二五"发展预测分析

## 第一节 水产品行业"十二五"供需格局预测

### 一、水产品行业"十二五"供给形式预测分析

#### 1、主要供给指标预测

#### 2、影响供给重大因素

### 二、水产品行业"十二五"需求形式预测分析

#### 1、主要需求指标预测

#### 2、影响需求重大因素

#### 3、需求格局构成研究

## 第二节 水产品行业"十二五"进出口形势预测

### 一、进口形式预测

### 二、出口形式预测

### 三、进出口影响因素分析

## 第三节 水产品行业"十二五"价格走势预测

### 一、主要价格指标预测

### 二、影响价格变化主要因素分析

## 第十一章 水产品市场营销策略的研究

### 第一节 水产品市场特点分析

#### 一、水产品市场是品种丰富的市场

#### 二、水产品市场是品种之间市场价格相差悬殊的市场

#### 三、水产品市场是价格变化最快的市场

#### 四、水产品市场是门槛最低的市场

#### 五、水产品市场是一个季节性强的市场

#### 六、水产品市场是一个风险性大的市场

### 第二节 水产品市场营销策略的研究

#### 一、创新

#### 二、优质

#### 三、低价

#### 四、服务

#### 五、促销

#### 六、差异化

## 第十二章 水产品行业"十二五"重点项目及投资机会研究

### 第一节 水产品行业"十二五"规划重大项目情况

### 第二节 水产品行业"十二五"发展趋势分析

#### 一、技术发展预测研究

#### 二、市场发展预测研究

### 第三节 水产品行业"十二五"投资重点分析

### 第四节 水产品行业"十二五"投资机会分析

### 第五节 水产品行业"十二五"投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年年财政收入

艾凯数据研究中心发布的《"十二五"规划中国水产品行业发展指导报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164875.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。