



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国水表市场运行 分析及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2011-2015年中国水表市场运行分析及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164963.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国水表行业经过多年发展，整体实力和综合竞争力显著增强，对供、排水行业的服务能力大大提升。行业中已形成一定数量和实力的骨干企业，培育了一批在国内外市场有竞争力的特色优势产品，骨干企业产品质量和技术水平有了很大提高，国外著名企业纷纷要求贴牌生产，行业中已拥有多块中国名牌和国家免检产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国水表市场运行分析及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国水表行业的概念，接着分析了中国水表行业发展环境，然后对中国水表行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水表行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水表行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。

本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。

本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 水表产业相关概述

第一节 水表发展历程

第二节 水表结构原理

一、传统水表

二、智能IC卡水表

第三节 水表品种类型

一、按测量原理分

二、按计量等级分

三、按公称口径分

四、按用途分

五、按安装方向分

六、按介质的温度分

七、按介质的压力分

八、按计数器是否浸在水中分

九、按计数器的指示形式分

第四节 水表指标分析

第二章 全球水表产业运行态势分析

第一节 全球水表产业运行环境分析

一、全球经济现状及影响

二、金融危机对全球水表业的影响

三、全球新的水表标准对产业影响

四、由于全球水资源日益紧缺

第二节 全球水表产业市场动态分析

一、全球水表生产情况分析

二、国外水表企业贴牌生产情况

三、国外水表品牌市场分析

四、全球水表需求分析

1、世界水表需求量每年都在增长

2、西欧、北美各国水处于平稳适量增加状态

3、发展中国家的水表需求量明显增加

第三节 世界水表产业部分国家水表市场运行分析

一、美国

1、美国的水表款式

2、美国市场动态分析

二、法国

三、意大利

四、波兰

五、德国

六、英国研究开发的新型射流水表

第三章 中国水表行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国水表行业政策环境分析

- 一、《居民饮用水计量仪表安全规则》
- 二、居民生活用水阶梯式计量水价的政策
- 三、水表国家标准
- 四、国家计量检定规程
- 五、水表技术法规

第四章 中国城市供水行业运行形势分析

第一节 中国城市供水行业运行概况

- 一、我国城市供水行业的发展阶段
- 二、我国城市供水行业发展成就
- 三、中国城市供水行业发展现状
- 四、我国城市供水行业发展特征
- 五、我国城市综合供水能力增长迅猛
- 六、城市供水管理思路向提高用水效益转变
- 七、城市供水价格上涨

第二节 中国城市供水行业的改革进程

- 一、我国城市供水市场改革逐步深化
- 二、我国城市供水行业改革发展的成就
- 三、继续推进城市供水行业改革面临的挑战
- 四、中国城市供水行业的主要改革方向

第三节 中国城市供水企业改制的典型模式

- 一、兰州模式
- 二、连云港模式
- 三、厦门模式
- 四、深圳模式

第五章 中国水表产业运行新形势分析

第一节 中国水表产业运行总况

- 一、中国由水表制造大国向强国迈进

二、中国水表产业世界地位分析

三、水表行业改革分析

四、水表业与国外的差距分析

第二节 中国水表产业集群分析

一、宁波生产企业规模及全国比重

二、浙江省

三、上海市

四、重庆市

五、湖南省

六、其他地区

第六章 2008-2010年中国水表制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国水表行业总体数据分析

一、2008年中国水表行业全部企业数据分析

二、2009年中国水表行业全部企业数据分析

三、2010年中国水表行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国水表行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国水表行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国水表行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国水表行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国水表行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国水表行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国水表行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国水表行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国水表市场态势剖析

第一节 中国水表市场产品结构分析

一、国内普通民用水表情况

二、国内直饮水水表和智能水表的情况

三、国内大口径水表的情况

四、电磁水表、超声水表等新型水表

第二节 中国水表市场发展现状分析

一、我国水表生产总量及占全球产量比重

二、国内水表市场需求形势分析

三、影响水表市场发展的因素分析

三、水表产品出口逐年增长

第三节 中国水表出口市场分布

一、东南亚及中东——干式磁传小表、容积式水表

二、南美仍大有潜力可挖

三、澳洲——容积式水表

四、非洲成中国出口新兴市场——容积式和速度式

第八章 中国水表细分市场运行剖析

第一节 智能IC卡水表

一、IC卡智能水表是实现阶梯水价的最现实选择

二、IC卡智能水表大规模更新换代

三、智能卡水表技术迅猛发展

1、智能水表技术及应用

2、智能IC卡水表的技术指标分析

3、智能IC卡水表的优越性

四、IC卡水表改造工程

五、市场供需开情况

六、市场竞争力分析

七、重点生产厂家

七、IC卡智能水表市场前景看好

第二节 TM卡智能水表

第三节 远传水表制造

第四节 普通水表

第五节 超声水表

第九章 中国水表产业竞争格局透析

第一节 中国水表产业竞争现状

一、中国水表竞争日益激烈

二、中国水表综合竞争力显著增强

三、中国水表中、低端产品市场竞争优势

第二节 中国水表产业竞争力体现

一、新型产品竞争力分析

二、水表产业服务的竞争

三、水表产业品牌的竞争分析

四、中国水表技术创新竞争分析

第三节 中国水表产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第十章 国外水表巨头企业运行状况分析

第一节 肯特公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、市场运行状况分析

四、企业国际化发展战略分析

第二节 BR公司

第三节 波洛克斯

第四节 迈内克公司

第五节 法罗尼克

第六节 德国瑞纳公司

第十一章 中国水表行业重点企业关键性数据分析

第一节 宁夏银星能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西三川集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波水表股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 米诺测量仪表（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 深圳市华旭科技开发有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 凯颖电子（吴江）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 连云港连利水表有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 连云港水表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 临沂市鲁蒙水表制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 无锡水表有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 宁波东海集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国水表产业前景展望与趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国水表产业趋势研究

- 一、继续提高小流量测量灵敏度和稳定性
- 二、确保产品在恶劣使用环境中的可靠性
- 三、优化设计，提炼工艺，降低产品制造成本
- 四、增加功能，扩大应用领域

第二节 2011-2015年中国水表新型产品市场前景预测

- 一、计量等级高的水表
- 二、远传户外抄读和计算机物业管理相结合的水表
- 三、预付费类水表
- 四、防倒流水表或双向计量水表

第三节 2011-2015年中国水表市场预测分析

- 一、中国水表市场规模预测分析
- 二、中国水表市场供需预测
- 三、进出口贸易预测分析

第十三章 2011-2015年中国水表行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国水表行业投资机会分析

- 一、水表行业吸引力分析
- 二、水表行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国水表行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年8月份中国水表制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国水表制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国水表制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国水表制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国水表制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国水表制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国水表制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国水表制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国水表制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国水表制造工业销售产值分析 单位：亿元

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国水表市场运行分析及投资战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2006-2010年8月份中国水表制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国水表制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国水表制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国水表制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国水表制造行业主要盈利能力指标分析

图表：宁夏银星能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司经营收入走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司负债情况图

图表：宁夏银星能源股份有限公司负债指标走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江西三川集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江西三川集团有限公司经营收入走势图

图表：江西三川集团有限公司盈利指标走势图

图表：江西三川集团有限公司负债情况图

图表：江西三川集团有限公司负债指标走势图

图表：江西三川集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江西三川集团有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波水表股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波水表股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波水表股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波水表股份有限公司负债情况图

图表：宁波水表股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波水表股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波水表股份有限公司成长能力指标走势图

图表：米诺测量仪表（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：米诺测量仪表（上海）有限公司经营收入走势图

图表：米诺测量仪表（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：米诺测量仪表（上海）有限公司负债情况图

图表：米诺测量仪表（上海）有限公司负债指标走势图

图表：米诺测量仪表（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：米诺测量仪表（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市华旭科技开发有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市华旭科技开发有限公司经营收入走势图

图表：深圳市华旭科技开发有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市华旭科技开发有限公司负债情况图

图表：深圳市华旭科技开发有限公司负债指标走势图

图表：深圳市华旭科技开发有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市华旭科技开发有限公司成长能力指标走势图

图表：凯颖电子（吴江）有限公司主要经济指标走势图

图表：凯颖电子（吴江）有限公司经营收入走势图

图表：凯颖电子（吴江）有限公司盈利指标走势图

图表：凯颖电子（吴江）有限公司负债情况图

图表：凯颖电子（吴江）有限公司负债指标走势图

图表：凯颖电子（吴江）有限公司运营能力指标走势图

图表：凯颖电子（吴江）有限公司成长能力指标走势图

图表：连云港连利水表有限公司主要经济指标走势图

图表：连云港连利水表有限公司经营收入走势图

图表：连云港连利水表有限公司盈利指标走势图

图表：连云港连利水表有限公司负债情况图

图表：连云港连利水表有限公司负债指标走势图

图表：连云港连利水表有限公司运营能力指标走势图

图表：连云港连利水表有限公司成长能力指标走势图

图表：连云港水表有限公司主要经济指标走势图

图表：连云港水表有限公司经营收入走势图

图表：连云港水表有限公司盈利指标走势图

图表：连云港水表有限公司负债情况图

图表：连云港水表有限公司负债指标走势图

图表：连云港水表有限公司运营能力指标走势图

图表：连云港水表有限公司成长能力指标走势图

图表：临沂市鲁蒙水表制造有限公司主要经济指标走势图

图表：临沂市鲁蒙水表制造有限公司经营收入走势图

图表：临沂市鲁蒙水表制造有限公司盈利指标走势图

图表：临沂市鲁蒙水表制造有限公司负债情况图

图表：临沂市鲁蒙水表制造有限公司负债指标走势图

图表：临沂市鲁蒙水表制造有限公司运营能力指标走势图

图表：临沂市鲁蒙水表制造有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡水表有限责任公司主要经济指标走势图

图表：无锡水表有限责任公司经营收入走势图

图表：无锡水表有限责任公司盈利指标走势图

图表：无锡水表有限责任公司负债情况图

图表：无锡水表有限责任公司负债指标走势图

图表：无锡水表有限责任公司运营能力指标走势图

图表：无锡水表有限责任公司成长能力指标走势图

图表：宁波东海集团有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波东海集团有限公司经营收入走势图

图表：宁波东海集团有限公司盈利指标走势图

图表：宁波东海集团有限公司负债情况图

图表：宁波东海集团有限公司负债指标走势图

图表：宁波东海集团有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波东海集团有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164963.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。