



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国人造金刚石市 场竞争运行态势及投资前景研究 报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国人造金刚石市场竞争运行态势及投资前景研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164980.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

造金刚石是用超高压高温或其他人工方法，使非金刚石结构的碳发生相变转化而成的金刚石。与天然金刚石相比，它具有生产成本低，应用效果好的优点。由于非金属材料和其他硬脆材料，如大理石，花岗石，耐火材料，玻璃，陶瓷，混凝土等加工工业的发展，对锯片，钻头用金刚石质量的要求越来越高，需求量越来越大，目前世界上工业用金刚石的85%以上已有人造金刚石代替。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国人造金刚石市场竞争运行态势及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国人造金刚石行业的概念，接着分析了中国人造金刚石行业发展环境，然后对中国人造金刚石行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人造金刚石行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国人造金刚石行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 人造金刚石相关概述

#### 第一节 金刚石概述

##### 一、鉴别

##### 二、金刚石和石墨区别

##### 三、高硬度人造金刚石

##### 四、金刚石的硬度

#### 第二节 金刚石的矿产资源

### 第三节 人造金刚石概述

## 第二章 世界人造金刚石产业运行状况分析

### 第一节 世界人造金刚石产业发展综述

#### 一、国外人造金刚石和超硬材

#### 二、国外人造金刚石钻头发展概况

#### 三、国外人造金刚石市场特征分析

### 第二节 世界人造金刚石产业主要国家分析

## 第三章 世界人造金刚石重点企业运营态势分析

### 第一节 英国的Ele-ment six公司

### 第二节 美国Diamond Innovation公司

### 第三节 韩国的ILJin公司

## 第四章 中国人造金刚石产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国人造金刚石行业政策环境分析

## 第五章 中国人造金刚石产业运行形势分析

### 第一节 中国人造金刚石产业发展总况

#### 一、人造金刚石价格分析

#### 二、人造金刚石产业发展特征分析

#### 三、人造金刚石工艺技术分析

### 第二节 中国人造金刚石产业发展存在问题分析

#### 一、产品质量低、品牌意识差、高档产品少

#### 二、制品发展缓慢

#### 三、无序竞争，市场混乱

#### 四、技术力量弱、技术开发条件差

### 第三节 中国人造金刚石企业应对策略分析

## 第六章 中国人造金刚石市场动态分析

### 第一节 中国人造金刚石市场运行综述

#### 一、人造金刚石供给分析

#### 二、人造金刚石需求分析

### 三、影响人造金刚石供需的发展因素

## 第二节 中国金刚石工具发展现状及存在的问题分析

### 一、发展现状

### 二、存在的问题

### 三、确保我国金刚石产业稳定持续发展的措施

## 第七章 2008-2010年中国非金属矿物制品制造行业数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国人造金刚石行业总体数据分析

#### 一、2008年中国人造金刚石行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国人造金刚石行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国人造金刚石行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国人造金刚石行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国人造金刚石行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国人造金刚石行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国人造金刚石行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国人造金刚石行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国人造金刚石行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国人造金刚石行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国人造金刚石行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 中国人造金刚石产业市场竞争格局分析

### 第一节 中国人造金刚石产业竞争现状分析

#### 一、人造金刚石产业竞争力分析

#### 二、人造金刚石市场价格竞争分析

#### 三、人造金刚石技术竞争分析

### 第二节 中国人造金刚石产业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

## 第九章 中国人造金刚石产业重点企业竞争性数据分析

### 第一节 河南黄河实业集团股份有限公司

#### 一、企业产销规模分析

#### 二、产品结构分析

#### 三、产品价格分析

#### 四、盈利能力以及利润率分析

- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

## 第二节 河南飞孟金刚石工业有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

## 第三节 河南中南工业有限责任公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

## 第四节 河南华晶超硬材料股份有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析

- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

#### 第五节 湖南明珠集团有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

#### 第六节 安徽亚珠集团有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

#### 第七节 北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析

- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

#### 第八节 如东黄海金刚石有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

#### 第九节 湖南省宁超金刚石有限公司

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

#### 第十节 湖南飞碟新材料有限责任公司

- 一、企业产销规模分析



- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

## 第十章 中国钻石首饰产业运行形势分析

### 第一节 中国钻石首饰产业发展综述

- 一、中国钻石产业透视
- 二、钻石首饰零售业现状分析
- 三、钻石首饰流行趋势

### 第二节 中国钻石首饰产业运行动态分析

- 一、钻石市场中间商的交易状况
- 二、中国钻石消费需求大
- 三、钻石销售渠道分析

### 第三节 中国钻石首饰市场供需分析

- 一、钻石首饰市场供给情况分析
- 二、钻石首饰市场消费者需求分析
- 三、影响市场供需的因素分析

### 第四节 中国钻石首饰产业市场运行形势分析

- 一、中国钻石加工业的发展状况
- 二、浅析钻石市场交易的价格评估
- 三、不同地区钻石首饰市场分析

## 第十一章 2011-2015年中国人造金刚石产业投资潜力分析

### 第一节 2011-2015年中国人造金刚石产业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国人造金刚石产业投资机会分析

- 一、中国人造金刚石产业吸引力分析
- 二、中国人造金刚石产业区域投资潜力分析

### 第三节 2011-2015年中国人造金刚石产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险

## 第十二章2011-2015年中国人造金刚石产业发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年中国人造金刚石产业发展前景分析

- 一、其他非金属矿物制品制造行业预测分析
- 二、人造金刚石技术发展方向分析
- 三、人造金刚石产业走向预测

### 第二节2011-2015年中国人造金刚石产业市场预测分析

- 一、人造金刚石供给预测分析
- 二、人造金刚石需求预测分析
- 三、人造金刚石市场竞争格局预测分析

#### 图表目录（部分）：

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2006-2009年中国非金属矿物制品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国非金属矿物制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国非金属矿物制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国非金属矿物制品制造行业总体利润总额增长

艾凯数据研究

中心发布的《2011-2015年中国人造金刚石市场竞争运行态势及投资前景研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2006-2009年中国非金属矿物制品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国非金属矿物制品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年5月中国各省市非金属矿物制品制造行业企业数量统计表

图表 2010年5月中国各省市非金属矿物制品制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-5月中国各省市非金属矿物制品制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-5月中国各省市非金属矿物制品制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-5月中国各省市非金属矿物制品制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-5月中国各省市非金属矿物制品制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-5月中国各省市非金属矿物制品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年5月底中国各省市非金属矿物制品制造行业资产统计表

图表 2010年5月底中国各省市非金属矿物制品制造行业资产分布图

图表 2010年1-5月中国各省市非金属矿物制品制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-5月中国各省市非金属矿物制品制造行业工业总产值

图表 2010年1-5月中国各省市非金属矿物制品制造行业工业销售产值

图表 2010年非金属矿物制品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 河南黄河实业集团股份有限公司盈利指标情况

图表 河南黄河实业集团股份有限公司资产运行指标状况

图表 河南黄河实业集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南黄河实业集团股份有限公司盈利能力情况

图表 河南黄河实业集团股份有限公司销售收入情况

图表 河南黄河实业集团股份有限公司成本费用构成情况

图表 河南飞孟金刚石工业有限公司盈利指标情况

图表 河南飞孟金刚石工业有限公司资产运行指标状况

图表 河南飞孟金刚石工业有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南飞孟金刚石工业有限公司盈利能力情况

图表 河南飞孟金刚石工业有限公司销售收入情况

图表 河南飞孟金刚石工业有限公司成本费用构成情况

图表 河南中南工业有限责任公司盈利指标情况

图表 河南中南工业有限责任公司资产运行指标状况

图表 河南中南工业有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 河南中南工业有限责任公司盈利能力情况

图表 河南中南工业有限责任公司销售收入情况

图表 河南中南工业有限责任公司成本费用构成情况

图表 河南华晶超硬材料股份有限公司盈利指标情况

图表 河南华晶超硬材料股份有限公司资产运行指标状况

图表 河南华晶超硬材料股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 河南华晶超硬材料股份有限公司盈利能力情况

图表 河南华晶超硬材料股份有限公司销售收入情况

图表 河南华晶超硬材料股份有限公司成本费用构成情况

图表 湖南明珠集团有限公司盈利指标情况

图表 湖南明珠集团有限公司资产运行指标状况

图表 湖南明珠集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南明珠集团有限公司盈利能力情况

图表 湖南明珠集团有限公司销售收入情况

图表 湖南明珠集团有限公司成本费用构成情况

图表 安徽亚珠集团有限公司盈利指标情况

图表 安徽亚珠集团有限公司资产运行指标状况

图表 安徽亚珠集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 安徽亚珠集团有限公司盈利能力情况

图表 安徽亚珠集团有限公司销售收入情况

图表 安徽亚珠集团有限公司成本费用构成情况

图表 北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司盈利指标情况

图表 北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司资产运行指标状况

图表 北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司资产负债能力指标分析

图表 北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司盈利能力情况

图表 北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司销售收入情况

图表 北京黄河旋风鑫纳达科技有限公司成本费用构成情况

图表 如东黄海金刚石有限公司盈利指标情况

图表 如东黄海金刚石有限公司资产运行指标状况

图表 如东黄海金刚石有限公司资产负债能力指标分析

图表 如东黄海金刚石有限公司盈利能力情况

图表 如东黄海金刚石有限公司销售收入情况

图表 如东黄海金刚石有限公司成本费用构成情况

图表 湖南省宁超金刚石有限公司盈利指标情况

图表 湖南省宁超金刚石有限公司资产运行指标状况

图表 湖南省宁超金刚石有限公司资产负债能力指标分析

图表 湖南省宁超金刚石有限公司盈利能力情况

图表 湖南省宁超金刚石有限公司销售收入情况

图表 湖南省宁超金刚石有限公司成本费用构成情况

图表 湖南飞碟新材料有限责任公司盈利指标情况

图表 湖南飞碟新材料有限责任公司资产运行指标状况

图表 湖南飞碟新材料有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 湖南飞碟新材料有限责任公司盈利能力情况

图表 湖南飞碟新材料有限责任公司销售收入情况

图表 湖南飞碟新材料有限责任公司成本费用构成情况

图表 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164980.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。