



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国感光材料市场 运行态势及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国感光材料市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164982.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着科技发展，感光材料的应用已渗透到国民经济、国防建设和人民生活的各个领域，从人们最熟悉的生活摄影、文化娱乐到高能物理核子研究；从医疗卫生、体育竞技到遥感普查、军事侦察，都要使用感光材料，可以说现在还没有哪个领域能离得开感光材料的，感光材料的发展，也由过去局限于材料本身构造，也突破了"胶片"、"相纸"必须用含银化合物等概念，各种非银的感光胶、感光涂料，都相继问世，显示出强大的生命力和光明前景

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国感光材料市场运行态势及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国感光材料行业的概念，接着分析了中国感光材料行业发展环境，然后对中国感光材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国感光材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国感光材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 感光材料行业整体运营状况分析

#### 第一节 中国感光材料行业的主要经济特征

- 一、中国感光材料行业的经济规模
- 二、感光材料行业进入壁垒极高
- 三、国际感光材料行业所处的发展阶段

#### 第二节 中国感光材料市场运行格局

- 一、中国感光材料工业发展历史的启示

二、中国感光材料市场的主要竞争者

三、中国相纸等感光材料涨价

四、中国感光材料技术动态透析

五、国际感光材料市场竞争激烈

第三节 中国主要国家感光材料运行分析

一、美国感光材料市场运行分析

二、日本感光材料市场运行态势分析

三、欧洲感光材料市场运行形势分析

第二章 中国感光材料行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国感光材料行业政策环境分析

一、《电子信息产业调整和振兴规划》

二、新政策对半导体材料业有积极作用

三、相关行业政策

第三章 中国半导体材料产业整体运行态势分析

第一节 中国半导体材料运行综述

一、全球代工将形成两强的新格局

二、应加强与中国本地制造商合作

三、电子材料业对半导体材料行业的影响

第二节 半导体材料行业企业动态

一、元器件企业增势强劲

二、应用材料企业进军封装

三、新政策对半导体材料业的作用

第三节 中国半导体材料产业热点问题探讨

第四章 中国半导体材料行业技术研究

第一节 半导体材料行业技术现状分析

一、硅太阳能技术占主导

二、有机半导体TFT的应用

第二节 半导体材料行业技术动态分析

一、功率半导体技术动态

二、闪光驱动器技术动态

三、封装技术动态

四、太阳光电系统技术动态

## 第五章 中国感光材料行业市场运行态势剖析

第一节 感光材料工业发展史

第二节 中国感光材料行业发展现状综述

一、感光材料运行特点分析

二、感光材料行业规模及产区分布

三、重庆建立感光材料废物回收体系

第三节 中国感光材料市场运行分析

一、国产印刷感光材料仍占市场最大份额

二、感光材料市场需求仍呈不断上升趋势

三、青海年产800吨彩色感光材料照相明胶工程通过验收

第四节 中国感光材料市场存在的问题分析

## 第六章 2008-2010年中国感光材料相关行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国感光材料行业总体数据分析

一、2008年中国感光材料行业全部企业数据分析

二、2009年中国感光材料行业全部企业数据分析

三、2010年中国感光材料行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国感光材料行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国感光材料行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国感光材料行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国感光材料行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国感光材料行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国感光材料行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国感光材料行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国感光材料行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 中国感光材料业内细分市场运营态势分析

第一节 PS版——最常用的印刷用感光材料

第二节 CTP版——最有前途的印刷用感光材料

第三节 印刷胶片——目前重要的印刷用感光材料

第四节 柔性版——持续发展的印刷用感光材料

第五节 丝网版——特殊印刷用感光材料

第八章 中国感光材料市场竞争格局透析

第一节 中国感光材料市场竞争总况

一、感光材料工业在国际竞争中的白热化

二、品牌竞争

三、价格、成本竞争

第二节 中国感光材料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 柯达、富士在中国市场竞争中的手段

第九章 世界品牌感光材料企业营运状况浅析

第一节 富士胶片公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 柯达

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第十章 中国感光材料优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 乐凯胶片股份有限公司（600135）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 青海明胶股份有限公司（000606）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 蓝星化工新材料股份有限公司（600299）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 焦作市蓝壳化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 上海中大印染材料工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 江苏宝利印刷版材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 无锡市翔程工贸有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 无锡阿尔梅感光化学公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 浙江银光反材料制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 沈阳天润化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2011-2015年中国感光材料行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国感光材料行业发展前景分析

#### 一、世界信息图像业的飞速发展

## 二、非银盐感光材料市场前景看好

### 第二节2011-2015年中国感光材料行业发展趋势分析

#### 一、印刷感光材料的发展方向

#### 二、彩色感光材料的发展动向

#### 三、未来丝网印刷材料市场发展趋势

### 第三节2011-2015年中国感光材料行业市场预测分析

### 第四节 2011-2015年中国感光材料市场盈利预测分析

## 第十二章 2011-2015年中国感光材料产业投资战略研究

### 第一节2010年中国感光材料行业投资环境分析

### 第二节2011-2015年中国感光材料行业投资机会分析

#### 一、数字成像带来的投资机会

#### 二、感光材料投资潜力分析

### 第三节 2011-2015年中国感光材料行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 图表目录：（部分）

图表：世界感光材料发展年表

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月份中国信息化学品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国信息化学品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国信息化学品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国信息化学品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国信息化学品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国信息化学品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国信息化学品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国信息化学品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国信息化学品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国信息化学品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国信息化学品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国信息化学品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国信息化学品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国信息化学品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：乐凯胶片股份有限公司主要经济指标走势图

图表：乐凯胶片股份有限公司经营收入走势图

图表：乐凯胶片股份有限公司盈利指标走势图

图表：乐凯胶片股份有限公司负债情况图

图表：乐凯胶片股份有限公司负债指标走势图

图表：乐凯胶片股份有限公司运营能力指标走势图

图表：乐凯胶片股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青海明胶股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青海明胶股份有限公司经营收入走势图

图表：青海明胶股份有限公司盈利指标走势图

图表：青海明胶股份有限公司负债情况图

图表：青海明胶股份有限公司负债指标走势图

图表：青海明胶股份有限公司运营能力指标走势图

图表：青海明胶股份有限公司成长能力指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司主要经济指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司经营收入走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司盈利指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债情况图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司负债指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司运营能力指标走势图

图表：蓝星化工新材料股份有限公司成长能力指标走势图

图表：焦作市蓝壳化工有限公司主要经济指标走势图

图表：焦作市蓝壳化工有限公司经营收入走势图

图表：焦作市蓝壳化工有限公司盈利指标走势图

图表：焦作市蓝壳化工有限公司负债情况图

图表：焦作市蓝壳化工有限公司负债指标走势图

图表：焦作市蓝壳化工有限公司运营能力指标走势图

图表：焦作市蓝壳化工有限公司成长能力指标走势图

图表：上海中大印染材料工业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海中大印染材料工业有限公司经营收入走势图

图表：上海中大印染材料工业有限公司盈利指标走势图

图表：上海中大印染材料工业有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国感光材料市场运行态势及投资前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：上海中大印染材料工业有限公司负债指标走势图

图表：上海中大印染材料工业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海中大印染材料工业有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏宝利印刷版材有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏宝利印刷版材有限公司经营收入走势图

图表：江苏宝利印刷版材有限公司盈利指标走势图

图表：江苏宝利印刷版材有限公司负债情况图

图表：江苏宝利印刷版材有限公司负债指标走势图

图表：江苏宝利印刷版材有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏宝利印刷版材有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市翔程工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市翔程工贸有限公司经营收入走势图

图表：无锡市翔程工贸有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市翔程工贸有限公司负债情况图

图表：无锡市翔程工贸有限公司负债指标走势图

图表：无锡市翔程工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市翔程工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡阿尔梅感光化学公司主要经济指标走势图

图表：无锡阿尔梅感光化学公司经营收入走势图

图表：无锡阿尔梅感光化学公司盈利指标走势图

图表：无锡阿尔梅感光化学公司负债情况图

图表：无锡阿尔梅感光化学公司负债指标走势图

图表：无锡阿尔梅感光化学公司运营能力指标走势图

图表：无锡阿尔梅感光化学公司成长能力指标走势图

图表：浙江银光反材料制造有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江银光反材料制造有限公司经营收入走势图

图表：浙江银光反材料制造有限公司盈利指标走势图

图表：浙江银光反材料制造有限公司负债情况图

图表：浙江银光反材料制造有限公司负债指标走势图

图表：浙江银光反材料制造有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江银光反材料制造有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳天润化工有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳天润化工有限公司经营收入走势图

图表：沈阳天润化工有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳天润化工有限公司负债情况图

图表：沈阳天润化工有限公司负债指标走势图

图表：沈阳天润化工有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳天润化工有限公司成长能力指标走势图

图表：2010-2015年中国感光材料行业市场预测分析

图表：2010-2015年中国感光材料市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164982.html>

### 三、研究方法

#### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。