



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国连锁网吧市场 竞争态势及前景预测分析报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国连锁网吧市场竞争态势及前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164993.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

网吧一方面对于信息交流、文化传播乃至提高全民族科学文化素质都发挥了积极作用，但另一方面却由于互联网的自由、方便以及不易监督管理等特点，也为政府部门对网络活动进行有效的法制监督带来了障碍。对此，国家相关部门曾明确提出"控制总量、扩大规模、鼓励连锁"的指导方针。市场规范化发展的要求和国家相关政策的出台，为一些大型连锁网吧的发展创造了条件。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国连锁网吧市场竞争态势及前景预测分析报告》共十一章。首先介绍了中国连锁网吧行业的概念，接着分析了中国连锁网吧行业发展环境，然后对中国连锁网吧行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国连锁网吧行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国连锁网吧行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

### 第一章 连锁网吧相关概述

#### 第一节 连锁网吧研究背景

##### 一、网吧的社会定位

##### 二、中国网吧发展演进

##### 三、网吧连锁运营模式

##### 四、网吧连锁行业特征

#### 第二节 研究领域

- 一、市场前景
- 二、运营模式
- 三、区域扩张
- 四、连锁规模
- 五、消费特征
- 六、行业热点
- 七、投融资与并购存在的注意点
- 八、机会与风险

## 第二章 中国网吧连锁市场运营环境解析

### 第一节 中国网吧连锁政策环境研究

- 一、2010年初文化部出台了《全国网吧连锁企业认定工作申报指南》
- 二、一系列社会问题迫使文化部加强网吧的整顿管理力度
- 三、互联网上网服务营业场所管理条例
- 四、文化部关于加强互联网上网服务营业场所连锁经营管理的通知
- 五、文化部关于网吧产业数字内容提升的计划
- 六、商业特许经营管理条例
- 七、文化部酝酿在网吧行业引入风投机制
- 八、GOC联赛中文化部的政策考虑
- 九、观点：政策环境对网吧连锁行业的影响

### 第二节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第三章 中国网吧连锁运营态势分析

### 第一节 中国网吧连锁市场发展特征研究

- 一、网吧连锁模式的现金流非常充足
- 二、政策变动对网吧连锁行业影响空前
- 三、文化部将网吧连锁计划纳入重要的行业解决途径
- 四、连锁网吧占网吧数量规模的比率依然十分低

### 第二节 中国网吧连锁市场现状研究

- 一、中国网吧市场规模分析
- 二、社会对网吧的正面认知

- 三、散乱小差的局面得到改观
- 四、网吧连锁处于微利时代
- 五、中国网民数量迅速增长，整体网络环境不断提升

### 第三节 中国网吧运行总况

- 一、中国网吧正在向理性与成熟迈进
- 二、我国网吧的平均消费水平及目标消费群体
- 三、中国网吧产业链分析

- 1、硬件厂商
- 2、软件厂商
- 3、网络运营商
- 4、普通网民

### 四、全国与区域性连锁网吧发展缓慢

### 第四节 中国网吧行业中存在的主要问题

- 一、政府管理政策有过度之嫌
- 二、违规接纳未成年人，放任青少年超时上网
- 三、网吧场所内安全隐患突出，不安全因素明显
- 四、设施规模不一，管理水平参差不齐
- 五、无证经营后患无穷
- 六、加盟费、服务支持成为网吧连锁的焦点问题
- 七、网吧连锁的融资能力严重不足

## 第四章 中国网吧连锁经营模式可行性研究

### 第一节 中国网吧连锁模式的利弊分析

- 一、连锁经营的特征及要求
- 二、网吧连锁经营模式的优势及弊端分析
- 三、官方强制推动连锁经营带来的系列问题
- 四、连锁经营模式面临的相关问题

### 第二节 中国网吧直营连锁模式的可行性分析

- 一、直营连锁的特征及要求
- 二、直营连锁的优劣势
- 三、直营网吧发展措施
- 四、直营连锁面临的现实问题
- 五、该模式典型企业经验教训

## 六、发展网吧直营连锁的可行性

### 第三节 中国网吧特许经营模式的可行性分析

### 第四节 中国网吧自由连锁模式的可行性分析

### 第五节 电信运营商网吧连锁模式的可行性分析

## 第五章 中国各大地区网吧连锁市场地区战略研究

### 第一节 东北地区

#### 一、网吧连锁内外部发展环境分析

#### 二、2005-2010年网吧市场规模及预测

#### 三、2005-2010年网吧连锁市场规模及预测

#### 四、重点省市网吧市场现状

#### 五、网吧连锁行业竞争格局分析

#### 六、典型网吧连锁企业竞争力分析

### 第二节 华北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华中地区

### 第五节 华南地区

### 第六节 西部地区

## 第六章 中国重点城市网吧连锁市场地质战略研究

### 第一节 北京

#### 一、内外部环境PEST分析

#### 二、2005-2010年网吧市场规模预测

#### 三、2005-2010年网吧连锁市场规模预测

#### 四、网吧连锁行业现状

#### 五、网吧连锁行业竞争格局

#### 六、2005-2008年主要连锁品牌规模对比

### 第二节 上海

### 第三节 深圳

### 第四节 西安

### 第五节 重庆

### 第六节 重点城市市场对比分析

#### 一、市场发展阶段对比

#### 二、市场规模对比

三、市场消费特性对比

四、市场消费环境对比

## 第七章 中国重点城市网吧连锁市场竞争态势分析

### 第一节 中国网吧连锁市场竞争格局研究

一、网吧连锁行业竞争类型

二、近几年网吧连锁占网吧市场份额

三、近几年要网吧连锁企业门店数量

四、2010年网吧连锁认定门槛有变

### 第二节 中国网吧连锁行业竞争力分析

一、连锁经营网吧的竞争力SWOT分析

二、全国性网吧连锁的竞争力SWOT分析

三、区域性网吧连锁企业的竞争力SWOT分析

四、个体网吧企业的竞争力SWOT分析

## 第八章 中国网吧连锁行业投融资与并购案例分析

### 第一节 中国网吧连锁行业投融资与并购概述

#### 第二节 中青基业收购零度聚阵

一、投融资与并购背景

二、投融资与并购动因

三、并购前后竞争优势SWOT分析

四、投融资与并购经验及启示

#### 第三节 星美传媒出售雅威股权

#### 第四节 联通退出网吧连锁

## 第九章 中国网吧连锁行业国内主体企业竞争力分析

### 第一节 零度聚阵

一、公司简介

二、经营收益及效益

三、主营业务现状

四、连锁经营模式分析

五、发展战略

六、竞争力SWOT分析

七、战略研究成果

### 第二节 星盟网络

### 第三节 中鲁时空

### 第四节 国通网络

### 第五节 瑞得在线

### 第六节 中青网络家园

### 第七节 长信数码

### 第八节 万荣网吧连锁

### 第九节 沸蓝网盟

## 第十章 中国网吧连锁市场盈利及价值分析

### 第一节 消费者变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

### 第二节 连锁网吧建设与发展模式价值分析

#### 一、网吧连锁之目标价值

#### 二、网吧本质赢利点的增长价值

#### 三、网吧赢利复制化的提炼价值

#### 四、网吧人力资源的支撑价值

#### 四、网吧联动企化营销价值

#### 五、网吧信息数据分析价值

#### 六、网吧品牌建设与传播的价值

#### 七、网吧资本层面的价值

### 第三节 中国网吧连锁市场连锁网吧新盈利点分析

#### 一、网游：掀起网吧渠道争夺战

#### 二、线上广告：网吧盈利新增点

#### 三、需要注意的几点

## 第十一章 2011-2015年中国网吧连锁行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国网吧连锁市场投资机会分析

#### 一、中国网吧连锁市场投资吸引力分析

#### 二、网吧连锁与其他上网方式比较优势

#### 三、农村网吧连锁市场投资吸引力分析

##### 1、农村互联网发展现状

##### 2、农村网民情况分析



### 3、农村网吧连锁市场发展优势

#### 第二节 2011-2015年中国网吧连锁市场投资风险分析

- 一、网吧连锁管理政策引起的风险问题
- 二、网吧连锁行业投资分散、产业和品牌集中度低
- 三、增值业务模式难成规模导致的收益风险

#### 第三节 2011-2015年中国网吧连锁市场投资策略要点

- 一、投资居民小区
- 二、投资农村网吧连锁市场
- 三、投资网吧连锁市场设备供应

图表目录（部分）：

- 图表：2005-2010年上半年国内生产总值
- 图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
- 图表：2005-2010年上半年财政收入
- 图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
- 图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：网吧发展阶段及特点分析图
- 图表：2009年主要省市连锁网吧企业数量情况
- 图表：2007-2009年中国网吧连锁规模表
- 图表：2010年初中国网吧连锁模式所占比例
- 图表：2009年底中国网吧规模构成图
- 图表：2000-2009年中国网民规模增长趋势图
- 图表：2005-2009年中国大陆网民规模与互联网普及率
- 图表：部分国家的互联网普及率统计表
- 图表：截止至2009年6月中国网民性别结构分布图
- 图表：截止至2009年6月网络应用使用率排名和类别

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国连锁网吧市场竞争态势及前景预测分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度

进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：网民对生活形态语句的总体认同度统计表

图表：2007-2009年网吧连锁占网吧市场份额

图表：2007-2009年网吧连锁占网吧数量情况

图表：中兴连锁网吧解决方案大中型网吧

图表：中兴大中型网吧解决方案

图表：中兴小型网吧解决方案

图表：2005-2010年我国网吧连锁经营企业数量增长趋势

图表：2009年我国各省（区、市）GDP总量

图表：2009年中国网吧用户性别比例

图表：2009年中国网吧用户地区比例情况

图表：2009年中国网吧用户心理年龄段构成

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164993.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。