



艾凯咨询
ICAN Consulting

“十二五”规划中国塑料管材行业发展指导报告

一、调研说明

《“十二五”规划中国塑料管材行业发展指导报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/164996.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

中国塑料管材已发展成为塑料制品中一类重要产品。化学建材是继钢材、木材、水泥之后，当代新兴的第四大类新型建筑材料。塑料管材、塑料异型材、门窗是化学建材中用量较多的两个主要品种。中国政府从九四年开始由建设部、原化学工业部、原中国轻工总会、国家建材局、原中国石化总公司五个部委联合组织"全国化学建材协调领导小组"制订和发布有关大力发展化学建材的目标、规划、政策、规范等，在短短几年中，中国塑料管材、异型材、门窗获得了迅猛的发展。

近年来，我国对塑料管道的需求一直保持着年均15%以上的增长速度。2010年我国塑料管道产量将达到450万吨，到2015年将达600万吨，届时我国将成为世界上塑料管道产量最大的国家。而在一些特殊领域，塑料管材的应用量非常巨大，比如当前最为抢眼的地面辐射供暖行业，人们采用PE-Xa或PE-RT管材作为加热管，通过地板辐射加热整个房间，具有舒适安全、节能环保等优点，已经逐渐成为北方地区冬季取暖方式的首选，甚至在一些城市，如果新建楼盘没有安装地暖就无人问津。在强大市场需求带动下，从事地暖用塑料管材生产的企业几乎在一夜之间爆发，其中秦皇岛宏岳塑胶有限公司更成为国内最大的地暖管材生产基地，该公司2008年PE-Xa管材产销量居全国首位。

艾凯数据研究中心发布的《"十二五"规划中国塑料管材行业发展指导报告》共十一章。首先介绍了中国塑料管材行业相关概述，接着分析了中国塑料管材行业全球市场发展状况，然后对中国塑料管材行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国塑料管材行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国塑料管材行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经

济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 塑料管材行业相关概述

第一节 各类塑料管材情况分析

- 一、硬质聚氯乙烯（UPVC）
- 二、聚乙烯（PE）
- 三、高密度聚乙烯（HDPE）
- 四、中密度聚乙烯（MDPE）
- 五、聚丙烯（PP）
- 六、无规共聚聚丙烯（PP-R）
- 七、丙烯腈-丁二烯-苯乙烯共聚物（ABS）
- 八、聚丙烯（PB）
- 九、交联聚乙烯（PEX）
- 十、玻璃钢管（FRP）
- 十一、铝塑复合管（PAP）
- 十二、工程塑料

第二节 塑料管代替传统管材是不可抗拒的趋势

第三节 塑料管材的优点分析

- 一、强度和刚性方面
- 二、密封性方面
- 三、铺设施工方面

第二章 "十一五"期间塑料管材行业全球发展状况分析

第一节 "十一五"期间国际塑料管材市场发展局势分析

一、热塑性塑料管材在欧洲的市场发展分析

二、压力管材在国际所处的地位分析

三、全球功能塑料管材需求透视分析

第二节 2009-2010年世界塑料管材市场技术发展分析

第三节 2009-2010年全球发展案例研究：饮水管道输送

一、供水在全世界的需要和机遇

二、私人在与水有关的领域投资

三、欧洲的机会

四、特殊的机遇：海水淡化

五、塑料管材在水行业中的未来

第四节 2010-2014年世界塑料管材市场发展前景分析

第三章 "十一五"期间中国塑料管材行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济情况分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国塑料管材行业政策环境分析

一、塑料管材、管件产品执行标准

二、塑料管材和管件的新国家标准

三、建筑塑料管材管件暂行技术要求

四、建筑排水用聚丙烯(PP)管材和管件标准

五、PVC糊树脂海关税则号调整

六、七项塑料管材和管件新国家标准已正式实施

第四章 "十一五"期间我国塑料管材行业发展现状分析

第一节 "十一五"期间中国塑料管材行业发展现状分析

一、我国塑料管道业取得巨大发展成就

二、塑料管材制品利润分析

三、我国PVC管材生产应用现状

第二节 "十一五"期间中国塑料管材行业技术发展情况分析

- 一、高精尖的改性超高分子量聚乙烯管
- 二、"挤胀"塑料管材异形材加工新技术
- 三、扬子PP 无纺布新专用料通过验收
- 四、潍坊中云开发出双壁夹筋塑料管材成型新装置
- 五、柔性热塑性增强塑料管复合管生产设备成功研制
- 六、脉动压力注塑成型设备通过鉴定
- 七、塑料框架替代铝制品使太阳能模块寿命更长
- 八、柠檬酸酯类新"绿色"塑料增塑剂问世

第三节 "十一五"期间中国塑料管材行业存在的问题分析

- 一、塑料废弃物是塑料制品行业发展的一大挑战
- 二、中国塑料行业的问题与不足
- 三、三大因素制约中国塑料制品业发展
- 四、交联聚乙烯管材专用料只能依靠韩国进口

第五章 塑料管材行业"十一五"规划发展总结

第一节 塑料管材行业"十一五"规划指导思想及纲要

第二节 塑料管材行业"十一五"规划主要成绩

第三节 塑料管材行业"十一五"规划主要劣势

第四节 塑料管材行业"十一五"主要区域市场发展概况

第六章 塑料管材行业"十一五"规划期间行业运行监测数据分析

第一节 2008-2010年中国塑料管材行业总体数据分析

- 一、2008年中国塑料管材行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国塑料管材行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国塑料管材行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国塑料管材行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国塑料管材行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国塑料管材行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国塑料管材行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国塑料管材行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国塑料管材行业不同所有制企业数据分析

- 二、2009年中国塑料管材行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国塑料管材行业不同所有制企业数据分析

第七章 塑料管材行业"十二五"规划基本思路分析

第一节 塑料管材行业面临的主要问题

第二节 塑料管材行业面临的发展形势分析

第三节 塑料管材行业"十二五"规划基本思路及基本原则

第四节 塑料管材行业"十二五"规划主要目标及主要任务

第五节 塑料管材行业"十二五"规划保障措施分析

第八章 集团企业制定"十二五"规划指导

第一节 集团企业制定"十二五"规划主要内容

- 一、"十一五"战略规划回顾和效果评估
- 二、"十二五"规划编制的指导思想和发展思路
- 三、"十二五"规划编制的基本出发点
- 四、"十二五"规划编制的流程
- 五、"十二五"规划编制的基础和方法
- 六、"十二五"规划编制的成果体现
- 七、"十二五"规划编制的内容

第二节 制订战略规划后的战略管理

- 一、战略规划的质询、批准与公布
- 二、战略规划的执行
- 三、战略执行效果的评估
- 四、战略检讨与调整

第九章 塑料管材行业"十二五"区域竞争格局研究

第一节 "十二五"塑料管材行业区域格局变化预测

第二节 塑料管材行业重点区域市场研究

- 一、重点区域市场发展现状
- 二、重点区域市场未来演变趋势

第三节 塑料管材行业"十二五"潜在兼并及重组机会预测

- 一、行业兼并重组趋势

二、主要企业及地区兼并重组动向预测

第十章 塑料管材行业"十二五"规划期重点企业竞争力分析

第一节 凌云工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 沧州明珠塑料股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 安徽国通高新管业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 长沙皇信管业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 重庆市一龙管道有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 四川华西德顿塑料管道有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 北京哈威工程材料有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 昆明普尔顿管业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 沈阳航天凯撒管业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 上海日丰高新管道企业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 塑料管材行业"十二五"发展预测分析

第一节 2010-2014年大口径室外PE埋地管是世界发展潮流

一、PE 管具有独特的柔韧性

二、PE管对管沟的要求低

三、可熔接是PE管的另一个独特性能

四、低温韧性

五、环境保护

第二节 2010-2014年中国塑料管材行业发展趋势分析

一、塑料管材发展绿色趋势分析

二、灾后塑料管材抗震趋势分析

三、塑料给水管材代替镀锌钢管趋势分析

四、国内石化企业开发生产交联聚乙烯管材专用料

第三节 2010-2014年中国塑料管材行业市场状况预测分析

一、2010-2014年中国塑料管材行业需求预测分析

二、2010-2014年中国塑料管材行业供应预测分析

三、2010-2014年中国塑料管材行业产品价格预测分析

四、2010-2014年中国塑料管材行业产品进出口状况预测分析

第十二章 塑料管材行业"十二五"重点项目及投资机会研究

第一节 塑料管材行业"十二五"规划重大项目情况

第二节 塑料管材行业"十二五"发展趋势分析

一、技术发展预测研究

二、市场发展预测研究

第三节 塑料管材行业"十二五"投资重点分析

第四节 塑料管材行业"十二五"投资机会分析

第五节 塑料管材行业"十二五"投资策略研究

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

艾凯数据研究中心发布的《"十二五"规划

中国塑料管材行业发展指导报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行

业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/164996.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。