



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# “十二五”规划中国化肥行业发展指导报告

## 一、调研说明

《“十二五”规划中国化肥行业发展指导报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165000.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2010年是中国十一五收官之年，起草和编制下一个五年发展规划已列入今年政府工作的重要议事日程。从国务院多部门前期调研透露的信息看，未来五年中国将开启经济与社会的双重转型，以转变发展方式和调整经济结构为主线，部署中国经济社会从外需向内需、从高碳向低碳，从强国向富民的三大转型。

十一五结构调整目标料难实现，转变发展方式进展缓慢，投资和出口仍是中国经济的主要推动力，经济增长严重依赖要素投入，增长效益提高不明显。贸易顺差巨大，国际收支失衡，庞大的外汇占款导致货币发行量激增，引发资产价格泡沫风险。此次国际金融危机后，国际经济环境发生了自二战以来最深刻的变化，外需难以恢复到危机前水平。因此，十二五期间必须有效扩大国内需求，特别是消费需求，减少经济增长对外部需求的过多依赖。同时工业占GDP的比重也达到极限，十二五期间工业化亦很难再提速，规模扩张的工业化模式必然要让位于质量提升的增长模式。

化肥工业是煤炭、天然气、磷矿石、卤水等能源和自然资源转化为植物营养的产业，主要包括氮肥、磷肥、硫酸和配套原料的磷硫矿山行业。化肥主要品种有：氮肥（尿素、硝铵、氯化铵、碳酸氢铵），磷肥（磷酸一铵、磷酸二铵、重钙、普钙、钙镁磷肥、硝酸磷肥），钾肥（氯化钾、硫酸钾、硝酸钾），含氮磷钾三种元素的复合肥料和微量元素肥料等。

近年来，中国化肥工业稳步发展，产量逐年增加，化肥自给率迅速提高。2008年我国化肥销售收入4300亿元，占化学工业的13%；从业人员71万人，占化学工业的15%。2008年我国化肥产量达到5867万t，比2007年增长1.42%。

2009年1-11月，我国肥料制造行业实现累计产品销售收入407,206,794,000元，实现累计利润总额15,018,836,000元。

2010年上半年国内化肥行业各品种表现不一，尿素、钾肥行情自2月份之后弱势盘整，磷肥、复合肥受国际市场影响，保持平稳运行。

新中国成立60年间，伴随着经济管理体系变革和改革开放推进，我国化肥市场经历了“计划双轨制市场化”这一转变，促进了化肥工业的发展，满足了农业生产的需求。2009年8月24日，国务院下发国发〔2009〕31号文《关于进一步深化化肥流通体制改革的决定》，全面取消了化肥流通经营的所有制形式限制（包括外资），仅设置了准入资格限制，标志着化肥经营领域全面放开，化肥市场进入了一个全新的发展格局。

目前我国化肥产业“十二五”发展重点已初步确定，其中企业整合和重组将成为重中之重。2005-2009年，国内粮食连续5年稳产高产，我国化肥利用效率逐步提高。预计“十二五”及2020年前的化肥需求还将有小幅增长，按粮食自给率98%测算，2015年化肥需求约5100万吨

，2020年约5300万吨。

艾凯数据研究中心发布的《"十二五"规划中国化肥行业发展指导报告》共十七章。首先介绍了中国化肥行业相关概述，接着分析了中国化肥行业全球市场发展状况，然后对中国化肥行业市场运行环境及运行现状进行了重点分析，最后分析了中国化肥行业的发展趋势及投资前景，并提出相应投资策略。您若想对中国化肥行业有个系统的了解，透视行业发展现状、锚定未来、战略前瞻、科学规划，寻求技术突破、产业创新、经济发展，为引领下一轮发展打下坚实的基础，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

## 第一章 化肥行业相关概述

### 第一节 肥料的相关介绍

- 一、肥料的定义
- 二、肥料的分类
- 三、肥料的特性

### 第二节 化肥的相关介绍

- 一、化肥发展沿革
- 二、化肥的分类
- 三、化肥在农业生产中的作用

### 第三节 对化肥的认识

- 一、现代农业中对化肥的再认识
- 二、认识化肥中的误区
- 三、正视化肥作用正确使用化肥

## 第二章 "十一五"期间化肥行业全球发展状况分析

### 第一节 "十一五"期间化肥行业全球发展情况概述

### 第二节 "十一五"期间化肥行业重点地区发展状况分析

#### 一、北美洲

#### 二、欧洲

#### 三、亚洲

#### 四、其他地区

### 第三节 "十一五"期间化肥行业全球发展趋势预测

## 第三章 "十一五"期间中国化肥行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济情况分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 相关政策环境分析

#### 一、中国化肥政策积极推动行业发展

#### 二、我国现行化肥政策面临的问题

#### 三、政府对于外资进入中国化肥市场的政策导向

#### 四、中国化肥产业政策的主要走向

### 第三节 中国化肥产业政策概况

#### 一、中国化肥产业政策综述

#### 二、2008年化肥产业关税政策浅析

#### 三、2009年国家出台政策稳定化肥价格

#### 四、2009年7月1日化肥业实施出口关税新政

#### 五、2010年6月复混肥料新标准正式实施

### 第四节 政策法规对化肥行业的影响

#### 一、我国尿素市场受政策影响的分析

#### 二、中国化肥出口政策执行影响分析

#### 三、2009年化肥出口新关税政策影响分析

#### 四、2010年出口关税下调对化肥行业产能的影响

#### 五、天然气提价对化肥气改煤速度的影响

## 第四章 "十一五"期间我国化肥行业发展现状分析

### 第一节 中国化肥行业发展概况

- 一、中国化肥产业60年发展进程
- 二、我国化肥行业运行基本特点解析
- 三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大
- 四、化肥工业发展的关键要素透析

### 第二节 2007-2010年中国化肥行业运行现状

- 一、2007年中国化肥行业的发展回顾
- 二、2008年中国化肥行业整体运行概况
- 三、2009年我国化肥行业运行回顾
- 四、2010年上半年我国化肥行业发展浅析

### 第三节 2008-2010年中国化肥进出口分析

- 一、2008年我国化肥业进出口综况
- 二、2009年我国化肥行业进出口状况回顾
- 三、2010年1-7月我国化肥进出口状况
- 四、2010年我国化肥行业进出口前景看好

### 第四节 化肥产业发展循环经济的相关概况

- 一、化肥产业进入循环经济发展阶段
- 二、化肥工业发展循环经济的必要性分析
- 三、化肥行业节能减排取得可喜成效
- 四、2009-2011年化肥行业产能淘汰方案出台
- 五、促进化肥行业节能减排的相关建议

### 第五节 中国化肥行业存在的问题与对策

- 一、2010年国内化肥产业面临的主要挑战
- 二、产能过剩成为中国化肥行业发展的核心掣肘
- 三、"气荒"暴露我国化肥产业发展危机
- 四、产业结构调整对加快化肥工业发展具有重要意义
- 五、现阶段振兴化肥产业的必要性与对策分析
- 六、化肥企业品牌建设与推广策略分析

## 第五章 "十一五"期间中国化肥市场发展分析

### 第一节 化肥市场供需情况分析

- 一、国际化肥市场供需形势剖析
- 二、2009年国际化肥市场供需现状
- 三、国家惠农政策提振化肥市场需求
- 四、2009年中国化肥市场供求状况透析
- 五、化肥产品需求的新特征简析

## 第二节 化肥市场价格行情分析

- 一、2008年中国化肥市场价格走势评析
- 二、运费上调加剧化肥市场成本压力
- 三、2009年我国化肥市场价格运行态势
- 四、2009年我国化肥市场价格改革进程
- 五、2010年我国化肥市场价格持续下滑

## 第三节 化肥市场开放与改革

- 一、中国化肥市场开放概况
- 二、中国化肥市场开放的特点与影响
- 三、市场呼唤化肥关税政策进一步放开
- 四、中国化肥市场化改革进一步深化

## 第六章 化肥行业“十一五”规划期间行业运行监测数据分析

### 第一节 2008-2010年中国化肥行业总体数据分析

- 一、2008年中国化肥行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国化肥行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国化肥行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国化肥行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国化肥行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国化肥行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国化肥行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国化肥行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国化肥行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国化肥行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国化肥行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 氮肥

## 第一节 氮肥概述

- 一、氮肥的定义
- 二、氮肥在土壤中的转化
- 三、氮肥的合理分配
- 四、氮肥的有效施用

## 第二节 中国氮肥工业的发展现状

- 一、改革开放30年中国氮肥工业的发展成就
- 二、2008年中国氮肥市场的发展特点
- 三、2008年国家宏观调控氮肥价格形成机制
- 四、2009年中国氮肥行业经济运行状况
- 五、2010年上半年我国氮肥行业运行简况
- 六、中国氮肥行业节能减排与技术创新概况

## 第三节 小氮肥行业的发展概况

- 一、中国小氮肥产业面临严峻挑战
- 二、国内小氮肥企业改变原料路线寻求自救
- 三、中国小氮肥行业存在的问题及对策分析
- 四、中国小氮肥企业未来的发展方向

## 第四节 氮肥行业产业结构调整发展综述

- 一、产业结构调整的重要意义
- 二、产业结构调整的指导思想、主要目标和重点
- 三、促进产业结构调整的政策建议

## 第五节 中国氮肥行业的问题与对策

- 一、扩增和出口受阻导致氮肥行业产能过剩
- 二、中国氮肥行业需应对的挑战
- 三、2010年氮肥企业面临诸多生存考验
- 四、中国氮肥工业发展的难题及对策分析
- 五、中国氮肥工业发展应注重的问题

## 第六节 氮肥行业的发展趋势

- 一、世界氮肥行业发展趋势
- 二、未来欧盟氮肥消费量趋势预测
- 三、2015年中国氮肥供需状况预测



## 第八章 磷肥市场

### 第一节 中国磷肥行业发展概况

- 一、中国磷肥工业的发展特征
- 二、我国磷肥行业实现由进口向出口跨越
- 三、2008年中国磷肥产量居世界首位
- 四、2009年中国磷肥业进入以销定产阶段
- 五、2009年国内磷肥市场行情简析
- 六、2010年中国磷肥市场走势分析

### 第二节 磷肥市场格局简析

- 一、资源整合成大势所趋
- 二、并购重组步伐加快
- 三、产品结构调整日益紧迫
- 四、竞争态势不断加剧
- 五、企业自主创新水平提升

### 第三节 磷肥产业的挑战与策略

- 一、中国磷肥行业高速发展的隐忧
- 二、我国磷肥市场有序发展面临的挑战
- 三、中国磷肥行业发展的对策分析
- 四、中国磷肥行业应转变发展方式
- 五、我国磷肥业应积极实施海外扩张战略

### 第四节 磷肥市场前景与趋势

- 一、全球磷肥原料市场前景展望
- 二、2012年中国磷肥行业清洁生产的目标
- 三、未来中国磷肥产业将持续稳健发展

## 第九章 钾肥

### 第一节 国际钾肥市场

- 一、全球钾肥市场发展现状简析
- 二、2008年国际钾肥市场有所回落
- 三、2009年世界钾肥市场行情简述
- 四、世界钾肥价格体系的形成及演变综述
- 五、全球钾肥市场需求将持续增长

## 第二节 中国钾肥市场

- 一、我国钾肥市场总体发展状况
- 二、中国钾肥价格回归市场化
- 三、国内钾肥企业积极加速境外投资
- 四、我国钾肥市场面临的挑战及对策
- 五、中国积极提升钾肥产能保障市场供应

## 第三节 2008-2010年中国钾肥市场发展状况

- 一、2008年国内钾肥市场发展回顾
- 二、2008年中国钾肥行业运行状况
- 三、2009年中国钾肥行业运行状况
- 四、2009年国内市场钾肥消费不足
- 五、2010年上半年国内钾肥市场综述
- 六、2010年我国钾肥市场价格走势分析

## 第四节 生物钾肥

- 一、生物钾肥的施用技术
- 二、生物钾肥使用方法
- 三、施好生物钾肥的注意点

## 第五节 钾肥市场前景与趋势

- 一、中国钾肥市场未来供需形势预测
- 二、2012年罗布泊将建成世界最大钾肥生产基地
- 三、2020年中国钾肥自给率有望增至50%

## 第十章 生物肥料

### 第一节 生物肥料的分类及特性

- 一、生物肥料的定义与分类
- 二、生物肥料的特点
- 三、生物肥料形状类型
- 四、生物肥料的发展历程

### 第二节 中国生物肥料市场概况

- 一、我国生物肥料市场发展简述
- 二、我国进一步加快生物肥料的推广应用
- 三、我国发展生物肥料的重要意义

四、实现生物肥料产业化需解决的问题

五、开拓生物肥料市场的策略分析

### 第三节 微生物肥料

一、我国微生物肥料迎来发展契机

二、中国微生物肥料行业发展概况

三、中国微生物肥料生产应用中存在的问题

四、促进微生物肥料行业发展的对策措施

### 第四节 生物肥料的前景

一、生物肥料未来发展方向

二、生物复合肥料市场前景广阔

三、新型高效生物肥料发展潜力巨大

## 第十一章 尿素市场

### 第一节 国际尿素市场概述

一、国际尿素市场供需状况总述

二、全球尿素主要进出口国家简述

三、2010年1-4月国际尿素市场价格运行态势

### 第二节 中国尿素市场发展概况

一、我国尿素行业发展综况

二、影响尿素行业发展的要素解读

三、我国尿素电子交易市场试水情况

### 第三节 2007-2010年上半年中国尿素市场运行分析

一、2007年我国尿素市场运行概述

二、2008年中国尿素市场运行分析

三、2009年我国尿素市场运行特点简析

四、2010年上半年我国尿素市场发展分析

### 第四节 中国尿素市场发展的对策分析

一、我国各尿素企业应对危机之策

二、国内尿素行业发展应加快推进市场化

三、我国尿素产业出口的建议

### 第五节 尿素行业未来发展分析

一、影响2010年下半年国内尿素市场的主要因素

二、2010年下半年中国尿素市场发展预测

三、尿素锌生产开发前景广阔

## 第十二章 集团企业制定"十二五"规划指导

### 第一节 集团企业制定"十二五"规划主要内容

一、"十一五"战略规划回顾和效果评估

二、"十二五"规划编制的指导思想和发展思路

三、"十二五"规划编制的基本出发点

四、"十二五"规划编制的流程

五、"十二五"规划编制的基础和方法

六、"十二五"规划编制的成果体现

七、"十二五"规划编制的内容

### 第二节 制订战略规划后的战略管理

一、战略规划的质询、批准与公布

二、战略规划的执行

三、战略执行效果的评估

四、战略检讨与调整

## 第十三章 中国部分省份化肥行业分析

### 第一节 山东省

一、山东省化肥工业发展概况

二、2009年山东省化肥行业发展回顾

三、2010年上半年山东省化肥市场运行特点

四、山东省化肥工业存在的主要问题

五、2009-2011年山东省化肥行业发展规划

### 第二节 山西省

一、山西省化肥行业发展态势良好

二、2010年1-4月山西省化肥销售变化简析

三、山西省化肥行业主要企业发展分析

### 第三节 四川省

一、2009年四川化肥市场价格运行简述

二、2010年1-3月四川化肥市场行情分析

### 三、四川天然气价格上涨对化肥业影响分析

#### 第四节 陕西省

##### 一、陕西省启动化肥价格上报制

##### 二、2010年3-6月陕西化肥市场价格监测分析

##### 三、陕西抑制化肥价格过度上涨的做法与经验

#### 第五节 湖南省

##### 一、湖南省化肥市场综述

##### 二、2010年湖南省化肥用电政策发生变化

##### 三、2010年湖南省化肥行业贷款受约束

### 第十四章 化肥行业"十二五"区域竞争格局研究

#### 第一节 中国化肥行业竞争概况

##### 一、化肥企业面临竞争

##### 二、化肥行业竞争呈白热化

##### 三、化肥价格管制放松有力提升行业国际竞争力

##### 四、2009年初化肥市场又现低价竞争

#### 第二节 主要产品市场竞争形势分析

##### 一、磷肥生产竞争力分析

##### 二、氮肥行业竞争加剧

##### 三、复合肥市场竞争态势分析

#### 第三节 提升中国化肥企业竞争力的建议

##### 一、三大战略提升化肥竞争力

##### 二、国内化肥企业参与国内外市场竞争的措施

##### 三、增强中国化肥工业竞争力的几点建议

##### 四、开放市场状态下本土化肥企业的竞争策略

##### 五、主要化肥产品的市场竞争对策分析

### 第十五章 化肥行业"十二五"规划期重点企业竞争力分析

#### 第一节 云南云天化股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2008年1-12月云天化经营状况分析

##### 三、2009年1-12月云天化经营状况分析

#### 四、2010年1-3月云天化经营状况分析

### 第二节 四川美丰化工股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2008年1-12月四川美丰经营状况分析

#### 三、2009年1-12月四川美丰经营状况分析

#### 四、2010年1-3月四川美丰经营状况分析

### 第三节 柳州化工股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2008年1-12月柳化股份经营状况分析

#### 三、2009年1-12月柳化股份经营状况分析

#### 四、2010年1-3月柳化股份经营状况分析

### 第四节 鲁西化工集团股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2008年1-12月鲁西化工经营状况分析

#### 三、2009年1-12月鲁西化工经营状况分析

#### 四、2010年1-3月鲁西化工经营状况分析

### 第五节 湖北宜化化工股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2008年1-12月湖北宜化经营状况分析

#### 三、2009年1-12月湖北宜化经营状况分析

#### 四、2010年1-3月湖北宜化经营状况分析

### 第六节 青海盐湖钾肥股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、2008年1-12月盐湖钾肥经营状况分析

#### 三、2009年1-12月盐湖钾肥经营状况分析

#### 四、2010年1-3月盐湖钾肥经营状况分析

### 第七节 上市公司财务比较分析

#### 一、盈利能力分析

#### 二、成长能力分析

#### 三、营运能力分析

#### 四、偿债能力分析

## 第十六章 化肥行业"十二五"发展预测分析

### 第一节 世界化肥市场发展预测

- 一、2013年世界化肥市场供需展望
- 二、2013年世界各种化肥产品需求预测
- 三、2010-2014年全球化肥市场的供需预测

### 第二节 中国化肥发展趋势分析

- 一、我国化肥产业两个重要发展趋势
- 二、我国化肥产业革新发展的方向
- 三、"十二五"期间我国化肥产业的发展重点
- 四、2010-2015年中国肥料制造行业预测分析
- 五、化肥经销商的发展方向

### 第三节 中国化肥品种的发展预测

- 一、"十二五"期间我国磷复肥工业的发展规划思路
- 二、我国精致有机肥发展前景广阔
- 三、控失型化肥发展前景看好

## 第十七章 化肥行业"十二五"投资机会及投资风险分析

### 第一节 化肥行业"十二五"投资机会

- 一、我国化肥行业的投资利好因素
- 二、天然气价格上涨带动化肥市场价格上升
- 三、化肥行业将成为新的投资热点
- 四、化肥行业发展行情将有所好转

### 第二节 化肥行业"十二五"投资风险分析

- 一、经营风险
- 二、行业风险
- 三、市场风险
- 四、政策风险
- 五、汇率风险

### 第三节 化肥行业"十二五"投资经营建议

- 一、加大整合力度
- 二、多元化道路化解周期风险
- 三、规避风险关键在于抓住机遇

## 第四节 化肥行业"十二五"化肥细分品种投资形势

- 一、尿素市场投资关注热点
- 二、未来磷肥市场相对稳定
- 三、钾肥在旺季市场稳步回升

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年末国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

艾凯数据研究中心发布的《"十二五"规划

中国化肥行业发展指导报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年上半年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165000.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法



- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。