



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国趣味性食品（ 玩具食品）市场竞争格局评估与 投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国趣味性食品（玩具食品）市场竞争格局评估与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165174.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玩具食品（也称趣味性食品），即食品内容和包装感官上个性化，具有观赏、食用、玩耍或再利用等功能的一种食品，通常与玩具结合或以张扬的卡通、动漫造型、立体包装形式入市。相比国内玩具食品企业的困惑与停步不前，一些国外知名玩具食品企业却盯紧了中国玩具食品市场的空白，并已经踏上征途，开拓市场。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国趣味性食品（玩具食品）市场评估与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国趣味性食品行业市场发展环境、世界趣味性食品行业整体运营状况等，接着分析了中国趣味性食品行业市场运行的现状，然后介绍了中国趣味性食品市场竞争格局。随后，报告对中国趣味性食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国趣味性食品行业发展趋势与投资预测。您若想对趣味性食品产业有个系统的了解或者想投资趣味性食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创，为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

第一章 2010年中国趣味性食品行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国趣味性食品市场政策环境分析

一、缺陷产品召回范围扩大玩具食品等将有望入列

二、《食品召回管理规定》

三、《国务院关于加强食品等产品质量监督管理的特别规定》

第三节 2010年中国趣味性食品市场社会环境分析

第二章 2010年世界趣味性食品行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界趣味性食品行业运行环境浅析

第二节 2010年世界趣味性食品行业市场发展格局

一、玩具食品安全存争议趣味加美味难挡诱惑

二、朗盛玩具食品接触用增塑剂通过美国认证

三、世界趣味性食品市场动态分析

第三节 2010年世界主要国家趣味性食品运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2011-2015年世界趣味性食品行业发展趋势分析

第三章 2010年中国趣味性食品行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国食品消费简述

一、扩大内需政策下食品消费市场巨大

二、中国食品消费发展方向

三、中国食品实行市场准入制

第二节 2010年中国趣味性食品市场发展现状分析

一、儿童食品行业发展迅速

二、儿童是趣味性食品主要消费群体

三、中国趣味性食品区域特性分析

四、玩具食品OEM分析

第三节 玩具食品的个性化表现

一、食品内容物本身口味和感官上的新颖

二、包装

三、两种个性的结合所产生的品牌个性化或者营销个性化

第四节 2010年中国趣味性食品存在的问题分析

第四章 2008-2010年中国趣味性食品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国趣味性食品制造行业总体数据分析

一、2008年中国趣味性食品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国趣味性食品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国趣味性食品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国趣味性食品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国趣味性食品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国趣味性食品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国趣味性食品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国趣味性食品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国趣味性食品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国趣味性食品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国趣味性食品制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年中国趣味性食品市场深度分析

第一节 2010年中国趣味性食品市场特点分析

第二节 2010年中国趣味性食品市场运行动态分析

一、中国玩具食品质量抽检情况

二、中国加强玩具食品检查力度

第三节 2010年中国趣味性食品市场运行状况

一、中国趣味性食品市场结构分析

二、趣味性食品市场消费现状

三、趣味性食品重点消费市场运行分析

第四节 2010年中国趣味性食品价格分析

一、糖果类

二、饮料类

第五节 影响中国趣味性食品市场发展的因素分析

第六章 2010年中国趣味性食品市场销售分析

第一节 2010年中国趣味性食品行业市场销售现状

第二节 2010年中国趣味性食品市场主要销售渠道特点分析

一、大商场

二、专卖店

三、超市

四、便利店

第三节 2010年中国趣味性食品行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2010年趣味性食品市场营销案例

一、旺仔QQ糖

二、"DOOGY一起玩吧"新概念饮料

第五节 2010年中国趣味性食品市场营销策略分析

一、品牌定位准确

二、口味独特兼口味覆盖

三、目标市场进行价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第七章 2010年中国趣味性食品市场消费调研分析

第一节 城镇居民消费结构分析

第二节 经济发达地区城镇小孩的家庭年平均零食消费情况

第三节 儿童食品购买者调查分析

第四节 趣味性食品购买地点调查分析

第五节 儿童趣味性食品信息传播渠道调查分析

第六节 影响消费的因素调查分析

第八章 2010年中国趣味性食品市场竞争格局分析

第一节 2010年中国趣味性食品市场竞争动态分析

一、国外知名玩具食品企业盯紧中国玩具食品市场的空白

二、追逐趣味和时尚 "面包业星巴克"落户南京中央

第二节 2010年中国趣味性食品市场竞争力体现

一、品牌竞争分析

二、成本、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第三节 2011-2015年中国趣味性食品行业竞争趋势分析

第九章 2010年中国趣味性食品相关行业运行分析

第一节 2010年中国方便食品市场分析

一、方便食品成为食品业发展重心

二、中国农村方便面市场分析

三、中国面制品发展走势分析

四、方便食品市场前景分析

第二节 2010年糖果业市场运行分析

一、糖果业发展概况

二、中国糖果行业将进入品牌竞争时代

三、糖果产业市场结构分析

四、糖果企业不同品类占市场份额比重

五、糖果市场消费及结构

六、未来中国糖果业面临的机遇与挑战

第三节 2010年休闲食品市场分析

一、中国休闲食品市场发展空间巨大

二、健康营养成为休闲食品新趋势

三、休闲食品新品牌进入仍有空间

第十章 2010年中国趣味性食品优势生产企业竞争力分析

第一节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南旺旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 肇庆肯的乐玩具糖果有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州趣园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津好味多食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国趣味性食品行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国趣味性食品行业发展前景分析

一、中国食品加工业前景展望

二、趣味性食品市场前景析

第二节 2011-2015年中国趣味性食品行业发展趋势分析

一、趣味性食品三个发展方向

二、趣味性食品包装趋势

第三节 2011-2015年中国趣味性食品行业市场预测分析

一、趣味性食品市场供需预测分析

二、趣味性食品价格走势预测分析

三、趣味性食品进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国趣味性食品行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国趣味性食品行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：经济发达地区城镇小孩的家庭年平均零食消费情况

图表：儿童食品购买者调查分析

图表：趣味性食品购买地点调查分析

图表：儿童趣味性食品信息传播渠道调查分析

图表：影响消费的因素调查分析

图表：北京汇源食品饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司经营收入走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司盈利指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债情况图

图表：北京汇源食品饮料有限公司负债指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：北京汇源食品饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司经营收入走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司盈利指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国趣味性食品（玩具食品）市场竞争格局评估与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要

决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：湖南旺旺食品有限公司负债情况图

图表：湖南旺旺食品有限公司负债指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南旺旺食品有限公司成长能力指标走势图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司主要经济指标走势图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司经营收入走势图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司盈利指标走势图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司负债情况图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司负债指标走势图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司运营能力指标走势图

图表：肇庆肯的乐玩具糖果有限公司成长能力指标走势图

图表：广州趣园食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州趣园食品有限公司经营收入走势图

图表：广州趣园食品有限公司盈利指标走势图

图表：广州趣园食品有限公司负债情况图

图表：广州趣园食品有限公司负债指标走势图

图表：广州趣园食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州趣园食品有限公司成长能力指标走势图

图表：天津好味多食品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津好味多食品有限公司经营收入走势图

图表：天津好味多食品有限公司盈利指标走势图

图表：天津好味多食品有限公司负债情况图

图表：天津好味多食品有限公司负债指标走势图

图表：天津好味多食品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津好味多食品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165174.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。