



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国物流设备市场 竞争格局规划及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国物流设备市场竞争格局规划及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165184.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

物流设备是完成物流各项活动的工具与手段，是组织物流活动的物质技术基础。离开一定的物质技术条件，任何物流活动都将无法进行。运输、仓储保管、装卸搬运、流通加工、包装、信息处理等都需要相应的物流设备。所谓物流设备是指进行各项物流活动所必需的成套建筑和器物，组织实物流通所涉及的各种机械设备、运输工具、仓储设施、站场、电子计算机、通讯设备等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国物流设备市场竞争格局规划及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国物流设备行业的概念，接着分析了中国物流设备行业发展环境，然后对中国物流设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物流设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物流设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 全球物流设备发展环境分析

#### 第一节 全球物流设备市场经济环境分析

##### 一、经济全球化背景下的城市化

##### 二、全球经济区域差异明显

##### 三、经济全球化进程加快

#### 第二节 全球物流设备政策环境分析

##### 一、美国物流法律与政策

##### 二、英国物流法律与政策

##### 三、瑞典运输政策

##### 四、德国优化、持续、均衡发展的物流规划

##### 五、日本通过新的综合物流政策

##### 六、韩国调整物流网络海运政策

### 第二章 全球物流设备市场运行状况分析

#### 第一节 全球物流设备市场发展现状分析

- 一、全球物流设备市场供需分析
- 二、全球物流设备市场集中度分析
- 三、全球主要物流设备企业产销规模
- 四、全球物流设备主要品种

## 第二节 全球物流设备细分市场分析

- 一、全球物流包装材料市场供需分析
- 二、全球搬运机械市场供需分析
- 三、全球运输机械市场供需分析
- 四、全球物流仓储机械市场供需分析
- 五、全球物流加工机械市场供需分析

## 第三章 物流设备行业国际重点企业发展战略及竞争力

### 第一节 德国BEUMER公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略研究

### 第二节 北美纳科集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略研究

### 第三节 日本丰田

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略研究

### 第四节 日本小松

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略研究

## 第五节 LOSCAM集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略研究

## 第六节 美国SERCO

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略研究

## 第四章 中国物流设备行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国物流设备行业政策环境分析

- 一、中国宏观经济调控政策
- 二、《关于促进我国现代物流业发展的意见》
- 三、《关于促进运输企业发展综合物流服务的若干意见》
- 四、《国内水路货物运输规则》
- 五、中国物流设备相关法规的修订

## 第五章 中国物流设备行业发展情况解析

### 第一节 中国物流设备行业发展现状分析

- 一、物流设备的界定及类型
- 二、物流设备总体数量迅速增加
- 三、自动化水平和信息化程度得到提高
- 四、专业化的新型物流设备和新技术物流设备不断涌现
- 五、物流设备产供销体系形成

### 第二节 中国物流设备市场发展特征分析

- 一、物流设备企业规模小

二、物流设备行业分工不明确

三、物流设备呈现无序竞争

四、物流设备行业投资不足

五、物流设备技术含量低

第三节中国物流设备行业发展面临的问题分析

## 第六章中国物流设备行业市场供需态势分析

### 第一节中国物流设备市场供给分析

一、中国物流包装材料供给分析

二、中国搬运机械供给分析

三、中国运输机械供给分析

四、中国仓储机械供给分析

五、中国物流加工机械供给分析

### 第二节中国物流设备市场需求分析

一、中国物流设备市场需求规模

二、中国物流设备需求特性及结构分析

### 第三节中国物流设备进出口形势分析

## 第七章中国物流设备细分市场运行动态探讨

### 第一节物流包装材料市场

一、托盘市场供需分析

二、集装箱市场供需分析

三、瓦楞纸市场供需分析

四、塑料薄膜市场供需分析

### 第二节物流搬运机械

一、叉车市场现状分析

二、吊车市场现状分析

三、铲车市场现状分析

四、堆垛机市场现状分析

五、悬挂输送机市场现状分析

### 第三节运输机械

一、物流用汽车市场供需分析

二、火车市场供需分析

三、飞机市场供需分析

四、轮船市场供需分析

#### 第四节 物流仓储机械

一、货架行业产销规模分析

二、容器行业产销规模分析

三、输送小车市场供需分析

#### 第五节 物流加工机械

一、剪板机市场供需分析

二、打包机行业产销分析

### 第八章 中国物流设备行业市场竞争格局分析

#### 第一节 中国物流设备产业竞争现状分析

一、议价能力分析

二、投融资与并购分析

三、主要产品市场竞争分析

#### 第二节 中国物流设备产业重点地区竞争格局分析

一、重点区域集中度分析

二、市场集中度分析

三、产品集中度分析

### 第九章 中国物流设备产业优势企业竞争力与关键性数据分析

#### 第一节 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第二节 中海集装箱运输股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 上海国际港务（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 安徽合力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 厦门厦工机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国物流设备市场发展趋势预测分析

### 第一节 2011-2015年全球物流设备市场发展趋势分析

一、全球物流市场外包趋势

二、全球物流呈现集中分销的趋势

三、物流设备容量、规模、能力增大

四、物流设备产业由水平分工向专业分工转变



五、物流设备市场全球化趋势明显

六、物流设备行业经济社会效益趋向一致

## 第二节2011-2015年中国物流设备市场发展趋势分析

一、大型化和高速化

二、实用化和轻型化

三、专用化和通用化

四、自动化、智能化

五、成套化、系统化

## 第三节2011-2015年中国物流设备行业细分产品市场预测分析

一、物流包装材料市场预测

二、物流搬运机械市场供需预测

三、物流运输机械市场供需预测

四、物流仓储机械市场供需预测

五、物流加工机械市场供需预测

## 第十一章 2011-2015年中国物流设备行业投资机会与风险分析

### 第一节2011-2015年中国物流设备行业投资环境分析

### 第二节2011-2015年中国物流设备行业投资机会分析

一、物流设备行业吸引力分析

二、物流设备行业区域投资潜力分析

### 第三节2011-2015年中国物流设备行业投资风险分析

一、融资风险

二、市场风险

三、运营风险

四、原材料供给风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国

物流设备市场竞争格局规划及投资前景预测报》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165184.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。