



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国游乐设备市场 竞争格局及投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国游乐设备市场竞争格局及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165198.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

美国是世界有乐设备生产和应用的第一大国。2007年游乐设备产品进口额达到了2.02亿美元，同比增长7.45%；在游乐设备行业其进口最多的国家依次是加拿大、意大利、瑞士，美国游乐设备的市场空间很大，中国企业在该行业的出口还有很大潜力空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国游乐设备市场竞争格局及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国游乐设备行业的概念，接着分析了中国游乐设备行业发展环境，然后对中国游乐设备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国游乐设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国游乐设备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 世界游乐设备行业整体运营状况分析

第一节 世界游乐设备行业市场发展格局

一、世界游乐设备市场特征分析

二、世界游乐设备现状综述

三、世界游乐设备市场动态分析

第二节 世界主要国家游乐设备运行分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第二章 世界游乐设备巨头企业在华投资营运状况浅析

第一节 意大利赞培拉游乐设备公司(Zamperla)

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业在华投资动态

第二节 美国爱使动力(S&S-Power)公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业在华投资动态

第三节 德国HUSS游乐设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业在华投资动态

第四节 德国杰士劳(Gerstlauer)游乐设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品

三、企业在华投资动态

第三章 中国游乐设备行业发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国游乐设备行业政策环境分析

一、移动式游乐设施安全监督管理制度

二、转马类游艺机通用技术条件

三、《特种设备安全监察条例》

第四章 中国游乐设备行业市场运行态势剖析

第一节 中国游乐设备行业发展动态分析

一、东北最大游乐设备投入使用

二、环球嘉年华大型游乐设备进入连云港

三、游乐设备制造项目开工建设

第二节 中国游乐设备产业运行现状分析

一、游乐设备产业特征分析

二、游乐设备产业规模分析

三、游乐设备产业集聚发展现状

第三节 中国游乐设备重要应用场所分析

一、主题公园

二、游乐场、游乐园

三、社区、住宅

四、公园、风景旅游区

第四节 中国游乐设备产业发展面临的挑战

一、产业集群尚未形成

二、高级人才短缺

三、企业总体规模不大

四、产品科技含量相对不高

第五章 中国游乐设备市场运营形势分析

第一节 中国游乐设备市场供需格局

一、游乐设备供给情况分析

二、游乐设备市场需求分析

三、游乐设备市场供需缺口分析

第二节 中国游乐设备市场价格走势分析

第三节 中国游乐设备进出口贸易整体形态

一、主要海外市场分布情况

二、影响进出口的因素分析

第六章 2008-2010年中国游乐设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国游乐设备制造行业总体数据分析

一、2008年中国游乐设备制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国游乐设备制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国游乐设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国游乐设备制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国游乐设备制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国游乐设备制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国游乐设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国游乐设备制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国幼儿园露天游乐设备市场营销分析

第一节 中国幼儿园露天游乐设备市场营销现状

第二节 中国幼儿园露天游乐设备市场营销渠道

一、招标采购

二、产品展览会

第三节 中国幼儿园露天游乐设备营销案例解析

一、“金龙”技术外包专攻营销

二、自主创新助游乐业“以小博大”

第四节 中国幼儿园露天游乐设备营销策略

一、产品推广策略

二、服务策略

第八章 中国游乐设备行业竞争格局透析

第一节 中国游乐设备市场竞争格局

一、世界游乐设备巨头“抢滩”中国市场

二、各企业间的市场竞争仍处于价格、产品的低层次竞争

三、广州喜羊羊拟建新版迪斯尼乐园

四、哈尔滨市开建东北三省最大游乐设备

第二节 中国游乐设备行业集中度分析

一、游乐设备市场集中度分析

二、游乐设备企业集中分布分析

第三节 2011-2015年中国游乐设备行业竞争趋势分析

第九章 中国游乐设备优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 济南巨源游乐设备制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 台山市志高休闲用品制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 郑州市万乐游艺设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳大通娱乐设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 沈阳森木娱乐设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江省永康市华宝电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 沈阳欢乐时光娱乐康体设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 加胜运动器材(浙江)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 凯奇集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 中山市金马游艺机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国游乐设备行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国游乐设备行业发展趋势分析

一、中国游乐设备制造业前景展望

二、游乐设备外观设计趋势

三、游乐设备色彩流行趋势

第二节 2011-2015年中国游乐设备行业市场预测分析

一、市场供需形势预测分析

二、进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国游乐设备市场盈利预测分析

第四节 2011-2015年中国游乐设备产业发展建议

一、加快园区建设发挥园区带动作用

二、加大科技投入增强企业自主研发能力

三、发挥产业协会作用保持政策相对稳定

第十一章 2011-2015年中国游乐设备行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国游乐设备行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国游乐设备行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业政策相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国游乐设备行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国游乐设备市场竞争格局及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图

表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165198.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。