



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国陶瓷电容器行业竞争态势及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国陶瓷电容器行业竞争态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165199.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

受需求推动的主要最终用途的行业，如手机和个人电脑及周边，预测到了2015年全球陶瓷电容器市场将达到一百一十四亿美元。由于其功能实用，体积小，成本低，陶瓷电容器成为使用最广泛类型的分立电容器。全球陶瓷电容器市场主要是依赖于多层陶瓷电容器（MLCC）的需求。由于总体需求增加MLCC市场预计在两个增长领域健康成长，包括高电压和低压/高容量市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国陶瓷电容器行业竞争态势及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了中国陶瓷电容器行业的概念，接着分析了中国陶瓷电容器行业发展环境，然后对中国陶瓷电容器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国陶瓷电容器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国陶瓷电容器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 世界陶瓷电容器行业整体运营状况分析

#### 第一节 世界电容器行业运行环境浅析

#### 第二节 世界陶瓷电容器行业市场发展格局

##### 一、世界陶瓷电容器市场特征分析

##### 二、日本开发出超薄陶瓷电容器

##### 三、EPCOS推出新型E系列多层陶瓷电容器

##### 四、世界陶瓷电容器市场动态分析

#### 第三节 世界电容器重点企业运行分析

##### 一、ABB

##### 二、美国cooper

#### 第四节 世界陶瓷电容器行业发展趋势分析

### 第二章 中国电容器产业局势发展分析

#### 第一节 中国电容器行业发展概况

##### 一、中国电容器市场发展回顾

## 二、中国电力电容器行业发展分析

## 三、中国电力电容器市场供应状况

## 四、中国电力电容器行业进出口变化解析

## 第二节中国电容器行业发展中存在的问题及对策

### 一、电力电容器行业发展面临的挑战

### 二、电力电容器行业发展存在的问题

### 三、电容器行业发展必须适应新环境

### 四、促进电力电容器行业发展的建议

### 五、中国电力电容器行业发展的对策

## 第三节电力电容器技术发展概况

### 一、电力电容器产品技术发展历程

### 二、中国电力电容器分会促进关键技术国产化

### 三、国内电力电容器及无功补偿装置制造技术的发展分析

### 四、中国电容器技术发展面临的挑战

## 第三章 中国陶瓷电容器行业市场发展环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国陶瓷电容器行业政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

#### 二、相关行业政策

#### 三、法律法规

## 第四章 中国陶瓷电容器市场运行态势剖析

### 第一节中国陶瓷电容器市场运行新格局透析

#### 一、陶瓷电容器市场供给情况分析

#### 二、陶瓷电容器市场需求情况分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

### 第二节中国片式多层陶瓷电容器（MLCC）市场现状

#### 一、片式多层陶瓷电容器概述

- 二、中国MLCC产业发展增长迅速
- 三、中国MLCC行业发展景气上升
- 四、中国MLCC产业发展与日韩两国的差距
- 五、MLCC市场发展展望

### 第三节中国陶瓷电容器市场发展对策与建议分析

## 第五章 2008-2010年中国电容器制造行业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2008-2010年中国电容器制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国电容器制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国电容器制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国电容器制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国电容器制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国电容器制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国电容器制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国电容器制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国电容器制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国电容器制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国电容器制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国电容器制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国陶瓷电容器市场竞争格局透析

### 第一节 中国陶瓷电容器行业竞争态势分析

- 一、陶瓷电容器产品技术竞争分析
- 二、陶瓷电容器市场价格竞争分析
- 三、陶瓷电容器生产成本竞争分析

### 第二节 中国陶瓷电容器与其它电容器比较分析

- 一、铝电解电容器
- 二、钽电解电容器
- 三、薄膜电容器

### 第三节 中国陶瓷电容器行业竞争策略分析

## 第七章 中国陶瓷电容器重点企业竞争力及关键性数据分析

## 第一节 苏州达方电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第二节 广州汇侨电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第三节 正方电子（深圳）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第四节 东莞天扬电子有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第五节 成都宏明电子科大新材料有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第六节 汇侨电子（昆山）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第七节 苏州村田电子有限公司

### 一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第八节 南京电子陶瓷总公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第九节 杭州新安江同皓电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

#### 第十节 南京京曜电子有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

### 第八章 2011-2015年中国陶瓷电容器行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2011-2015年中国陶瓷电容器行业发展前景分析

一、陶瓷电容器企业的技术研发方向

二、陶瓷电容器的发展趋势分析

#### 第二节 2011-2015年中国陶瓷电容器行业市场预测分析

一、陶瓷电容器市场供给情况预测分析

二、陶瓷电容器市场需求情况预测分析

三、陶瓷电容器进出口贸易预测分析

#### 第三节 2011-2015年中国陶瓷电容器市场盈利预测分析

### 第九章 2011-2015年中国陶瓷电容器行业投资机会与风险规避指引

#### 第一节 2011-2015年中国陶瓷电容器行业投资机会分析

一、中国电容器投资潜力分析

## 二、应用领域为电容器发展提供了新的市场机遇

### 第二节2011-2015年中国陶瓷电容器行业投资风险预警

#### 一、宏观调控风险

#### 二、行业竞争风险

#### 三、供需波动风险

#### 四、技术风险

#### 五、经营管理风险

#### 图表目录：

图表：2009年-2010年电容器制造业企业数量增长趋势图

图表：2009年-2010年中国电容器制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2009年-2010年电容器制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2009年-2010年中国电容器制造业销售收入及增长趋势图

图表：2009年-2010年中国电容器制造业毛利率变化趋势图

图表：2009年-2010年中国电容器制造业利润总额及增长趋势图

图表：2009年-2010年中国电容器制造业总资产利润率变化图

图表：2009年-2010年中国电容器制造业总资产及增长趋势图

图表：2010年中国电容器制造业亏损企业对比图

图表：2010年1-2月中国电容器制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年1-2月中国电容器制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年1-2月中国电容器制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年1-2月中国电容器制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年1-2月中国电容器制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年1-2月中国电容器制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年1-2月中国电容器制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电容器制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2010年1-2月中国电容器制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电容器制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电容器制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国电容器制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国电容器制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年1-2月中国电容器制造业从业人数与上年同期对比图



图表：2010年1-2月中国电容器制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年1-2月中国电容器制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年1-2月中国电容器制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年1-2月中国电容器制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年1-2月中国电容器制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年1-2月中国电容器制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：苏州达方电子有限公司销售收入情况

图表：苏州达方电子有限公司盈利指标情况

图表：苏州达方电子有限公司盈利能力情况

图表：苏州达方电子有限公司资产运行指标状况

图表：苏州达方电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：苏州达方电子有限公司成本费用构成情况

图表：广州汇侨电子有限公司销售收入情况

图表：广州汇侨电子有限公司盈利指标情况

图表：广州汇侨电子有限公司盈利能力情况

图表：广州汇侨电子有限公司资产运行指标状况

图表：广州汇侨电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：广州汇侨电子有限公司成本费用构成情况

图表：正方电子（深圳）有限公司销售收入情况

图表：正方电子（深圳）有限公司盈利指标情况

图表：正方电子（深圳）有限公司盈利能力情况

图表：正方电子（深圳）有限公司资产运行指标状况

图表：正方电子（深圳）有限公司资产负债能力指标分析

图表：正方电子（深圳）有限公司成本费用构成情况

图表：东莞天扬电子有限公司销售收入情况

图表：东莞天扬电子有限公司盈利指标情况

图表：东莞天扬电子有限公司盈利能力情况

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国陶瓷电容器行业竞争态势及投资前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行

业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：东莞天扬电子有限公司资产运行指标状况

图表：东莞天扬电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞天扬电子有限公司成本费用构成情况

图表：成都宏明电子科大新材料有限公司销售收入情况

图表：成都宏明电子科大新材料有限公司盈利指标情况

图表：成都宏明电子科大新材料有限公司盈利能力情况

图表：成都宏明电子科大新材料有限公司资产运行指标状况

图表：成都宏明电子科大新材料有限公司资产负债能力指标分析

图表：成都宏明电子科大新材料有限公司成本费用构成情况

图表：汇侨电子（昆山）有限公司销售收入情况

图表：汇侨电子（昆山）有限公司盈利指标情况

图表：汇侨电子（昆山）有限公司盈利能力情况

图表：汇侨电子（昆山）有限公司资产运行指标状况

图表：汇侨电子（昆山）有限公司资产负债能力指标分析

图表：汇侨电子（昆山）有限公司成本费用构成情况

图表：苏州村田电子有限公司销售收入情况

图表：苏州村田电子有限公司盈利指标情况

图表：苏州村田电子有限公司盈利能力情况

图表：苏州村田电子有限公司资产运行指标状况

图表：苏州村田电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：苏州村田电子有限公司成本费用构成情况

图表：南京电子陶瓷总公司销售收入情况

图表：南京电子陶瓷总公司盈利指标情况

图表：南京电子陶瓷总公司盈利能力情况

图表：南京电子陶瓷总公司资产运行指标状况

图表：南京电子陶瓷总公司资产负债能力指标分析

图表：南京电子陶瓷总公司成本费用构成情况

图表：杭州新安江同皓电子有限公司销售收入情况

图表：杭州新安江同皓电子有限公司盈利指标情况

图表：杭州新安江同皓电子有限公司盈利能力情况

图表：杭州新安江同皓电子有限公司资产运行指标状况

图表：杭州新安江同皓电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州新安江同皓电子有限公司成本费用构成情况

图表：南京京晔电子有限公司销售收入情况

图表：南京京晔电子有限公司盈利指标情况

图表：南京京晔电子有限公司盈利能力情况

图表：南京京晔电子有限公司资产运行指标状况

图表：南京京晔电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：南京京晔电子有限公司成本费用构成情况

图表：2011-2015年中国陶瓷电容器市场供给情况预测分析

图表：2011-2015年中国陶瓷电容器市场需求情况预测分析

图表：2011-2015年中国陶瓷电容器市场盈利预测分析

略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165199.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。