



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国戒烟产品行业 运营态势分析及投资前景预测报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国戒烟产品行业运营态势分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165203.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

吸烟造就了巨大的烟草市场，戒烟同样成就了一个巨大的戒烟产品市场。专业机构统计，我国现有吸烟人已达3.5亿，并且每年还在以增加300万的速度扩张，而每年死于与吸烟有关疾病的烟民达120万人，约占世界该类疾病死亡总数的1/4。随着健康知识的普及，吸烟的危害让越来越多的烟民心生恐惧。统计显示，目前我国有一半以上的吸烟者存有戒烟想法，17%的烟民（大约6000万人）迫切要求解除对香烟的依赖。有着如此庞大的“群众基础”，即使最保守的估计，中国戒烟市场规模也将超过1000亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国戒烟产品行业运营态势分析及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国戒烟产品行业的概念，接着分析了中国戒烟产品行业发展环境，然后对中国戒烟产品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国戒烟产品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国戒烟产品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国戒烟产品行业市场发展环境

第一节 中国宏观经济环境

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、固定资产投资历史变动轨迹
- 三、中国宏观经济发展

第二节 中国戒烟产品市场政策环境

- 一、国家控烟与消费税政策
- 二、专家建议戒烟花费纳入医保

第二章 世界戒烟产品行业整体运营状况

第一节 世界戒烟产品运行环境

- 一、世界烟草业运行状况
- 二、世界烟民规模
- 三、俄罗斯卷烟消费税指标将提高20%及影响

四、美国卷烟销量

第二节 世界戒烟产品行业市场运行格局

- 一、世界戒烟产品市场运行特点
- 二、辉瑞将部分最畅销产品美国市场批发价上调
- 三、美政府猛提烟草税 烟民平添戒烟动力
- 四、欧盟再出新招推动戒烟
- 五、美推出低剂量药用尼古丁戒烟辅助产品
- 六、力克雷戒烟产品获批上市
- 七、抽烟已经成为全球第二个主要死亡因素

第三节 世界戒烟产品市场发展动态

- 一、世界卷烟的生产总量及地区分布
- 二、世界卷烟产业集团化趋势明显
- 三、六大烟草集团的基本情况
- 一、世界烟草消费的演变与动向

第四节 世界主要国家戒烟产品市场运行

第三章 中国戒烟产品行业发展分析

第一节 中国戒烟产品行业动态

- 一、各地戒烟门诊频繁开张
- 二、戒烟产品的新贵大学生开龙康戒烟馆异常火爆

第二节 中国戒烟产品市场发展现状

- 一、戒烟产业运行特点
- 二、专业戒烟进入激光时代
- 三、中国戒烟所处发展阶段

第三节 中国戒烟产品热点问题探讨

第四章 中国戒烟产品市场运营态势

第一节 中国戒烟产品市场动态

- 一、亿万家打造百亿戒烟市场
- 二、强生公司戒烟药力克雷在中国上市

第二节 中国戒烟产品市场运行

- 一、中国的控烟形势仍然非常严峻

二、中国戒烟市场规模

三、戒烟产品鱼龙混杂

四、吸烟导致疾病情况

五、吸烟导致肺癌的比率

第三节 中国戒烟产品市场消费情况

二、烟力健突破戒烟市场困局

三、金融危机促龙康戒烟王热销

四、“高科技”戒烟产品销售火爆

第五章 中国戒烟产品市场销售分析

第一节 中国戒烟产品市场营销现状

一、戒烟产品市场营销特点

二、戒烟广告人群关注度

第二节 中国戒烟产品市场营销渠道

一、药店

二、网购

三、电视购物

第三节 戒烟产品市场营销案例解析

一、烟力健

二、烟脉克

三、合肥龙康戒烟王营销优势明显

第四节 中国戒烟产品市场营销策略

第六章 中国戒烟产品竞争格局分析

第一节 中国戒烟产品行业竞争现状

一、世界三大制药巨头齐战国内戒烟市场透析

二、“尼古丁口香糖”在沪掀戒烟疗法之争

第二节 中国戒烟产品市场集中度

第三节 中国戒烟产品行业竞争中存的问题

第四节 中国戒烟产品行业竞争趋势分析

第七章 中国戒烟产业相关行业运行—卷烟制造业

第一节 烟草行业经济运行情况

一、卷烟生产

二、卷烟销售

三、卷烟库存

四、卷烟税利

五、低档卷烟

第二节 中国品牌卷烟市场销量情况

一、“芙蓉王”

二、“中华”

三、“玉溪”、

四、“黄鹤楼”

五、“利群”

六、“云烟”

第三节 中国卷烟产业前景分析

第八章 世界戒烟产品三巨头营运状况浅析

第一节 强生

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力

四、国际化发展战略

第二节 诺华

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力

四、国际化发展战略

第三节 瑞辉

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力

四、国际化发展战略

第九章 中国戒烟产品优势企业竞争力

第一节 上海强生制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

第二节 北京赛波特如烟科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力
- 四、企业偿债能力
- 五、企业运营能力
- 六、企业成长能力

第十章 2011-2015年中国戒烟产品行业发展前景与投资

第一节 2011-2015年中国戒烟产品行业发展前景

- 一、戒烟市场在经济危机中迎接暖阳
- 二、戒烟产业的市场前景
- 三、戒烟产品市场潜力巨大

第二节 2011-2015年中国戒烟产品行业发展趋势

- 一、尼古丁替代疗法成戒烟新趋势
- 二、戒烟新产品研发趋势

第三节 2011-2015年中国戒烟产品行业市场

第四节 2011-2015年中国戒烟产品行业投资机会

第五节 2011-2015年中国戒烟产品行业投资

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：上海强生制药有限公司主要经济指标走势图

图表：上海强生制药有限公司经营收入走势图

图表：上海强生制药有限公司盈利指标走势图

图表：上海强生制药有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015

年中国戒烟产品行业运营态势分析及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：上海强生制药有限公司负债指标走势图

图表：上海强生制药有限公司运营能力指标走势图

图表：上海强生制药有限公司成长能力指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司经营收入走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债情况图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司负债指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：北京赛波特如烟科技发展有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165203.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。