



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国软包装市场竞争态势及投资风险预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国软包装市场竞争态势及投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165204.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，我国规模以上（指年销售额在500万元以上）的塑料包装企业有1500多家，各种塑料袋生产企业有6000多家。2009年塑料包装行业在“保增长、调结构、促发展、惠民生”的政策指引下，从侧重追求发展速度转到以提高质量、创品牌、节能降耗为中心、走循环经济和绿色包装发展之路，实现了持续稳定地发展，全行业呈现出一派欣欣向荣的景象。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国软包装市场竞争态势及投资风险预测报告》共十一章。首先介绍了中国软包装行业的概念，接着分析了中国软包装行业发展环境，然后对中国软包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国软包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 世界软包装行业整体运营状况分析

#### 第一节 世界包装行业运行环境分析

##### 一、全球经济现状及影响分析

##### 二、全球包装材料与环保

##### 三、全球包装业运行概况

#### 第二节 世界软包装行业运营格局

##### 一、世界软包装市场亮点分析

##### 二、国际软包装业呈现两极化

##### 三、世界软包装业运行动态分析

#### 第三节 世界主要国家软包装运行分析

##### 一、美国软包装业市场运行分析

##### 二、日本软包装业市场运行格局

##### 三、德国软包装业市场运行形势

### 第二章 中国软包装行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 中国软包装行业政策环境分析
  - 一、《关于宁夏（吴忠）包装印刷产业基地总体规划》
  - 二、多项胶黏剂国家标准今年实施

### 第三章 中国软包装行业市场运行态势剖析

- 第一节 中国软包装行业动态分析
  - 一、首届中国国际软包装专家论坛在上海拉开帷幕
  - 二、赛康联手RBCOR进军标签软包装市场
  - 三、石家庄四药向软包装输液产品要利润
- 第二节 中国软包装市场现状综述
  - 一、中国软包装业运行特点分析
  - 二、软包装业有待整体提升
  - 三、制造业迅速发展促软包装转型
- 第三节 中国软包装与国际先进水平差距
- 第四节 中国软包装业发展瓶颈分析
  - 一、污染
  - 二、国际市场重重技术壁垒

### 第四章 2008-2010年中国软包装相关行业主要数据监测分析

- 第一节 2008-2010年中国软包装相关行业总体数据分析
  - 一、2008年中国软包装相关行业全部企业数据分析
  - 二、2009年中国软包装相关行业全部企业数据分析
  - 三、2010年中国软包装相关行业全部企业数据分析
- 第二节 2008-2010年中国软包装相关行业不同规模企业数据分析
  - 一、2008年中国软包装相关行业不同规模企业数据分析
  - 二、2009年中国软包装相关行业不同规模企业数据分析
  - 三、2010年中国软包装相关行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2008-2010年中国软包装相关行业不同所有制企业数据分析
  - 一、2008年中国软包装相关行业不同所有制企业数据分析

- 二、2009年中国软包装相关行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国软包装相关行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国软包装业市场运营态势分析

### 第一节 中国软包装市场运行分析

- 一、高速增长的服务产业集群成软包装又一增长点
- 二、国产醇溶性聚氨酯胶粘剂进入软包装行业
- 三、海西软包装科技园3期开工产能将全国第一

### 第二节 中国软包装市场现状分析

- 一、塑料软包装行业增长与波动性共存
- 二、市场产能情况分析
- 三、市场消费情况分析

### 第三节 中国软包装产业基地探析

- 一、珠江三角洲
- 二、长江三角洲地区
- 三、环渤海地区

## 第六章 2008-2010年中国塑料包装箱及容器产量统计分析

### 第一节 2008年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

- 一、2008年全国塑料包装箱及容器产量数据分析
- 二、2008年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

- 一、2009年全国塑料包装箱及容器产量数据分析
- 二、2009年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国塑料包装箱及容器产量数据分析

- 一、2010年全国塑料包装箱及容器产量数据分析
- 二、2010年塑料包装箱及容器重点省市数据分析

## 第七章 中国软包装市场竞争格局透析

### 第一节 中国软包装市场竞争格局

- 一、港商投资福建建中国最大软包装集聚产业基地
- 二、跨国软包装巨头加快扩张布局全中国

三、吴忠将建成西部最大包装基地

四、农药软包装抢夺塑料瓶、玻璃瓶市场

第二节 中国软包装业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 设计创新技术进步是企业核心竞争力

第八章 世界品牌软包装企业营运状况浅析

第一节 瑞典利乐集团

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第二节 AMCOR

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第三节 ALCAN公司

一、企业概况

二、企业竞争力分析

三、在华市场运营状况分析

四、国际化发展战略分析

第九章 中国软包装优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 黄山永新股份有限公司(002014)

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 厦门合兴包装印刷股份有限公司（002228）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 浙江大东南包装股份有限公司（002263）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 惠州宝柏包装有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 奇妙包装（深圳）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 卫辉市银利达彩印有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 北京德宝商三包装印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 通辽市三兴印刷包装有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 青岛海德包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 瑞安市华瑞包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十章 2011-2015年中国软包装行业前景展望与趋势预测

### 第一节 2011-2015年中国软包装行业发展前景分析

#### 一、我国软包装行业发展的巨大潜在市场

#### 二、零售业仍将是包装业最主要的推动力

### 第二节 2011-2015年中国软包装行业发展趋势分析

#### 一、塑料包装在传统包装材料中所占的比重将继续增长

#### 二、软包装技术发展方向

#### 三、新技术新材料推动软包装向功能化迈进

### 第三节 2011-2015年中国软包装行业市场预测分析

### 第四节 2011-2015年中国软包装市场盈利预测分析

## 第十一章 2011-2015年中国软包装行业投资战略研究

### 第一节 2011-2015年中国软包装行业投资概况

#### 一、软包装行业投资特性

#### 二、软包装具有良好的投资价值研究

#### 三、软包装投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国软包装行业投资机会分析

#### 一、投资热点分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国软包装行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月份中国塑料包装箱行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国塑料包装箱行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国塑料包装箱行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月份中国塑料包装箱企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国塑料包装箱行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国塑料包装箱行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国塑料包装箱行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国塑料包装箱行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月份中国塑料包装箱产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国塑料包装箱工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国塑料包装箱行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国塑料包装箱行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国塑料包装箱行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月份中国塑料包装箱行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国塑料包装箱及容器产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份塑料包装箱及容器产量分析

图表：2010年1-5月塑料包装箱及容器产量集中度分析

图表：黄山永新股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司经营收入走势图

图表：黄山永新股份有限公司盈利指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国软包装市场竞争态势及投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：黄山永新股份有限公司负债情况图

图表：黄山永新股份有限公司负债指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山永新股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司负债情况图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门合兴包装印刷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司负债情况图

图表：浙江大东南包装股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江大东南包装股份有限公司成长能力指标走势图

图表：惠州宝柏包装有限公司主要经济指标走势图

图表：惠州宝柏包装有限公司经营收入走势图

图表：惠州宝柏包装有限公司盈利指标走势图

图表：惠州宝柏包装有限公司负债情况图

图表：惠州宝柏包装有限公司负债指标走势图

图表：惠州宝柏包装有限公司运营能力指标走势图

图表：惠州宝柏包装有限公司成长能力指标走势图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司负债情况图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：奇妙包装（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司主要经济指标走势图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司经营收入走势图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司盈利指标走势图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司负债情况图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司负债指标走势图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司运营能力指标走势图

图表：卫辉市银利达彩印有限公司成长能力指标走势图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司经营收入走势图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司盈利指标走势图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司负债情况图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司负债指标走势图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：北京德宝商三包装印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司主要经济指标走势图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司经营收入走势图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司盈利指标走势图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司负债情况图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司负债指标走势图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司运营能力指标走势图

图表：通辽市三兴印刷包装有限责任公司成长能力指标走势图

图表：青岛海德包装有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海德包装有限公司经营收入走势图

图表：青岛海德包装有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海德包装有限公司负债情况图

图表：青岛海德包装有限公司负债指标走势图

图表：青岛海德包装有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛海德包装有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司经营收入走势图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司盈利指标走势图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司负债情况图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司负债指标走势图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞安市华瑞包装有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165204.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。