



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国水杨醛产业竞争格局及投资战略研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国水杨醛产业竞争格局及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165208.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着国际、国内日用化工香料产品市场的逐步扩大，市场对香料中间体、医药中间体的需求量也日益增加。水杨醛等香料中间体不仅是日化制香行业的主要原料，同时，也应用到电子、染料等行业。目前,在国内、国际市场上年需求量达万吨以上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国水杨醛产业竞争格局及投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国水杨醛行业的概念，接着分析了中国水杨醛行业发展环境，然后对中国水杨醛行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国水杨醛行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国水杨醛行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 水杨醛行业相关概述

第一节 水杨醛的阐述

一、溶解性

二、主要用途

第二节 理化特性分析

一、健康危害

二、燃爆危险

三、危险特性

四、灭火方法

第三节 水杨醛行业的特点

第二章 中国水杨醛产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国水杨醛行业政策环境分析

- 一、国内相关产业政策
- 二、国内相关环保规定
- 三、进出口政策分析

第三章 中国水杨醛行业市场运行动态分析

第一节 中国水杨醛行业市场发展概述

- 一、市场特点分析
- 二、市场技术发展状况
- 三、市场产品价格走势

第二节 中国水杨醛行业市场动态分析

- 一、水杨醛供给分析
- 二、水杨醛需求分析
- 三、水杨醛市场销售分析

第三节 中国水杨醛行业发展存在问题分析

- 一、水杨醛行业供给情况分析
- 二、水杨醛行业需求情况分析

第四章 2008-2010年中国有机化学原料制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国有机化学原料制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国水杨醛市场形势与营销战略分析

第一节 中国水杨醛市场形势分析

第二节 中国水杨醛行业供需形势分析

一、水杨醛行业供需现状

二、水杨醛价格或将反弹

三、在金融危机下国内企业对策分析

第三节 中国水杨醛行业企业的营销策略分析

第四节 我国水杨醛上游行业发展态势展望

一、创造性地开拓市场

二、加强市场分析

三、注重建设现代化营销网络

第六章 中国水杨醛行业市场竞争格局分析

第一节 中国水杨醛竞争现状分析

一、水杨醛竞争力分析

二、水杨醛价格竞争分析

三、水杨醛技术竞争分析

第二节 中国水杨醛行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国水杨醛企业提升竞争力策略分析

第七章 中国水杨醛重点生产企业竞争性财务数据分析

第一节 盐城市百盛香料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南京晶桥香料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 洪泽县新星医药原料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 江阴市新星化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 高碑店市金祥化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江阴市百汇香料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2011-2015年中国水杨醛行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国水杨醛行业发展趋势分析

一、水杨醛产业技术方向分析

二、水杨醛竞争格局预测分析

三、有机化学原料制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国水杨醛行业市场盈利预测分析

一、水杨醛供给预测分析

二、水杨醛市场需求预测分析

三、水杨醛进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国水杨醛行业市场盈利预测分析

第九章 2011-2015年中国水杨醛行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国水杨醛行业投资机遇分析

一、产业市场机遇分析

二、产业链中投资机会对比分析

第二节 2011-2015年中国水杨醛行业投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国水杨醛行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、管理风险分析

四、市场竞争风险

五、进入退出壁垒风险

第十章 2011-2015年中国水杨醛行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外水杨醛行业投资现状及经营模式分析

一、境外水杨醛行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节 中国水杨醛行业商业模式探讨

第三节 中国水杨醛行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 中国水杨醛行业投资策略分析

第五节 中国水杨醛行业资本运作战略选择方案研究

一、资本运作的相关政策分析

二、资本运作的可选择方式分析

三、跨区域兼并重组战略分析

四、区域整合战略分析

第六节 中国水杨醛行业多元化经营战略的可行性分析

一、多元化经营的主观条件

二、多元化经营的客体选择条件

三、多元化经营的风险论述

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国有机化学原料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国有机化学原料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：盐城市百盛香料厂主要经济指标走势图

图表：盐城市百盛香料厂经营收入走势图

图表：盐城市百盛香料厂盈利指标走势图

图表：盐城市百盛香料厂负债情况图

图表：盐城市百盛香料厂负债指标走势图

图表：盐城市百盛香料厂运营能力指标走势图

图表：盐城市百盛香料厂成长能力指标走势图

图表：南京晶桥香料有限公司主要经济指标走势图

图表：南京晶桥香料有限公司经营收入走势图

图表：南京晶桥香料有限公司盈利指标走势图

图表：南京晶桥香料有限公司负债情况图

图表：南京晶桥香料有限公司负债指标走势图

图表：南京晶桥香料有限公司运营能力指标走势图

图表：南京晶桥香料有限公司成长能力指标走势图

图表：洪泽县新星医药原料有限公司主要经济指标走势图

图表：洪泽县新星医药原料有限公司经营收入走势图

图表：洪泽县新星医药原料有限公司盈利指标走势图

图表：洪泽县新星医药原料有限公司负债情况图

图表：洪泽县新星医药原料有限公司负债指标走势图

图表：洪泽县新星医药原料有限公司运营能力指标走势图

图表：洪泽县新星医药原料有限公司成长能力指标走势图

图表：江阴市新星化工厂主要经济指标走势图

图表：江阴市新星化工厂经营收入走势图

图表：江阴市新星化工厂盈利指标走势图

图表：江阴市新星化工厂负债情况图

图表：江阴市新星化工厂负债指标走势图

图表：江阴市新星化工厂运营能力指标走势图

图表：江阴市新星化工厂成长能力指标走势图

图表：高碑店市金祥化工厂主要经济指标走势图

图表：高碑店市金祥化工厂经营收入走势图

图表：高碑店市金祥化工厂盈利指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国水杨醛产业竞争格局及投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：高碑店市金祥化工厂负债情况图

图表：高碑店市金祥化工厂负债指标走势图

图表：高碑店市金祥化工厂运营能力指标走势图

图表：高碑店市金祥化工厂成长能力指标走势图

图表：江阴市百汇香料有限公司主要经济指标走势图

图表：江阴市百汇香料有限公司经营收入走势图

图表：江阴市百汇香料有限公司盈利指标走势图

图表：江阴市百汇香料有限公司负债情况图

图表：江阴市百汇香料有限公司负债指标走势图

图表：江阴市百汇香料有限公司运营能力指标走势图

图表：江阴市百汇香料有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造业预测分析

图表：2011-2015年中国水杨醛供给预测分析

图表：2011-2015年中国水杨醛市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国水杨醛进出口预测分析

图表：2011-2015年中国水杨醛行业市场盈利预测分析

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165208.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。