



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国潜水装备市场 运营规划分析及投资前景咨询报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国潜水装备市场运营规划分析及投资前景咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165325.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

据了解，在美国每年有4000万人到世界各地潜水，许多大学把潜水当成一门课程，修完可以拿到学分；只有4000万人口的法国，则拥有2000个潜水俱乐部。而在中国，一年只有5000人取得潜水培训证，总人数不超过3万人。中国潜水市场还有非常巨大的发展潜力等待开发。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国潜水装备市场运营规划分析及投资前景咨询报告》共十三章。首先介绍了中国潜水装备行业的概念，接着分析了中国潜水装备行业发展环境，然后对中国潜水装备行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国潜水装备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国潜水装备行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

### 第一章 潜水设备相关概述

#### 第一节 潜水的界定

#### 第二节 潜水装具简述

##### 一、重装式

##### 二、轻装式

#### 第三节 潜水种类

##### 一、按潜水器分为

##### 二、按潜水方式分

#### 第四节 自由潜水

#### 第五节 工程潜水

#### 第六节 潜水组织

## 第二章 世界潜水设备行业发展形式浅析

### 第一节 世界潜水设备发展环境分析

### 第二节 世界潜水设备市场运行分析

#### 一、世界潜水设备发展特点

#### 二、世界潜水运动爱好者分析

#### 三、世界潜水设备行业发展动态分析

### 第三节 世界主要国家潜水设备业运行分析

## 第三章 世界知名品牌潜水设备生产企业运行分析

### 第一节 SEAANDSEA公司

#### 一、公司概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、在华市场销售情况

#### 四、国际化发展战略分析

### 第二节 佳能

#### 一、公司概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、在华市场销售情况

#### 四、国际化发展战略分析

### 第三节 尼康

#### 一、公司概况

#### 二、品牌竞争力分析

#### 三、在华市场销售情况

#### 四、国际化发展战略分析

## 第四章 中国潜水设备行业市场运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国潜水装备行业政策环境分析

#### 一、《国家水上交通安全监管和救助系统布局规划》

## 二、《救捞系统专业化建设指导意见》

### 第五章 中国潜水设备行业发展状况分析

#### 第一节 中国潜水设备业发展现状综述

一、中国救捞将走专业应急抢险资源综合利用之路

二、改革推动救捞跨越发展

三、救捞系统三年专业化建设开局

四、中国救捞走向国际舞台

#### 第二节 中国潜水设备业发展中存在的问题

一、不适当的尝试性运营可能会将潜水产业扼杀于萌芽阶段

二、潜水点的适度开发和保护

三、缺乏信息连接&mdash;市场供需不易平衡

四、潜水产业的联合营销不足

#### 第三节 中国潜水设备行业发展对策与建议分析

### 第六章 中国潜水设备行业细分产品市场运营情况

#### 第一节 潜水服（面镜、靴、蛙鞋）

一、潜水服概述

二、潜水服品牌综述

三、潜水服市场价格分析

#### 第二节 呼吸调节器

一、呼吸调节器两大基本构成

二、微阻力呼吸调节器市场运营分析

三、呼吸调节器的发展前景

#### 第三节 浮力调整器

一、浮力调整器概述

二、浮力调整器市场价格分析

三、浮力调整器市场动态分析

#### 第四节 仪表系统

#### 第五节 配重系统

#### 第六节 防水音箱

一、品牌分析

## 二、价格走势分析

### 第七章 中国潜水设备业市场营销分析

#### 第一节 潜水设备市场营销现状概述

#### 第二节 中国潜水设备市场营销模式

##### 一、商场

##### 二、专业零售店

##### 三、大型体育用品卖场

##### 四、自有品牌专卖店等

#### 第三节 中国重点地区户外销售终端分析

##### 一、海南

##### 二、北京

##### 三、上海

##### 四、广东

#### 第四节 中国国内潜水设备企业营销管理存在的不足

#### 第五节 中国潜水设备主要销售渠道发展趋势

### 第八章 2008-2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业总体数据分析

##### 一、2008年中国潜水及水下救捞装备制造行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国潜水及水下救捞装备制造行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业全部企业数据分析

#### 第二节 2008-2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同规模企业数据分析

##### 一、2008年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同规模企业数据分析

##### 二、2009年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同规模企业数据分析

##### 三、2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2008-2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2008年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2009年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同所有制企业数据分析

### 第九章 中国潜水设备行业竞争格局探析

## 第一节中国潜水设备行业竞争现状

### 一、潜水设备价格竞争分析

### 二、潜水设备品牌竞争分析

### 三、潜水设备产品综合性能竞争分析

## 第二节中国潜水设备业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、重点省市集中度分析

## 第三节 中国潜水设备竞争中存在的问题

## 第十章 中国潜水设备行业重点企业关键性数据透析

### 第一节 南京蓝海户外用品公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 (亚特宝)上海救生设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 上海潜水装备厂

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 浙江薛永兴浮水制品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 海力达实业（河源）有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 尚盟运动用品(惠阳)有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 东台市江海救生消防设备有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第八节 交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 无锡华洋潜水器材设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 厦门佳引御寒制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十一章 中国旅游业发展运营态势探究

#### 第一节 国际旅游业运行总况

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

三、世界旅游业动态分析

1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长

2、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温

3、墨西哥旅游业受流感重创

#### 第二节 中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国旅游业关键经济数据分析

### 第三节 中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个
- 二、北京进一步规范旅游市场
- 三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

### 第四节 中国旅游资源开发中的经济学分析

- 一、旅游资源开发作为产品的经济学特征
- 二、旅游资源开发的效率机制
- 三、旅游资源开发中政府的合理定位

### 第五节 中国旅游业面临的挑战与策略应对

- 一、经济增长下行冲击旅游业
- 二、中国旅游资源的产权问题分析
- 三、应构建中国现代旅游资源产权制度
- 四、中国旅游业持续发展需注意的问题

## 第十二章 2011-2015年中国潜水设备行业投资机会及风险规避指引

### 第一节 2011-2015年中国潜水设备行业投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国潜水设备行业投资机会分析

- 一、区域投资机会分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国潜水设备行业投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险
- 五、原材料分析
- 六、外资进入风险

## 第十三章 2011-2015年中国潜水设备行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2011-2015年中国潜水设备行业发展前景分析

- 一、新兴运动"潜力"无限
- 二、潜在潜水目的地有待深入发掘
- 三、中产阶级的消费能力将在未来3年内支撑起潜水业

## 第二节2011-2015年中国潜水设备行业发展趋势分析

### 一、潜水设备细分行业前景预测

### 二、潜水设备行业技术开发方向

## 第三节2011-2015年中国潜水设备行业市场预测分析

### 一、潜水设备市场需求预测

### 二、潜水设备供给预测

### 三、潜水设备竞争格局预测

## 第四节2011-2015年中国潜水设备市场盈利能力预测分析

### 图表目录：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年5月潜水及水下救捞装备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月潜水及水下救捞装备制造业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月潜水及水下救捞装备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国潜水及水下救捞装备制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国潜水及水下救捞装备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国潜水及水下救捞装备制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国潜水及水下救捞装备制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国潜水及水下救捞装备制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国潜水及水下救捞装备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国潜水及水下救捞装备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国潜水及水下救捞装备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国潜水及水下救捞装备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：南京蓝海户外用品公司主要经济指标走势图

图表：南京蓝海户外用品公司经营收入走势图

图表：南京蓝海户外用品公司盈利指标走势图

图表：南京蓝海户外用品公司负债情况图

图表：南京蓝海户外用品公司负债指标走势图

图表：南京蓝海户外用品公司运营能力指标走势图

图表：南京蓝海户外用品公司成长能力指标走势图

图表：(亚特宝)上海救生设备有限公司主要经济指标走势图

图表：(亚特宝)上海救生设备有限公司经营收入走势图

图表：(亚特宝)上海救生设备有限公司盈利指标走势图

图表：(亚特宝)上海救生设备有限公司负债情况图

图表：(亚特宝)上海救生设备有限公司负债指标走势图

图表：(亚特宝)上海救生设备有限公司运营能力指标走势图

图表：(亚特宝)上海救生设备有限公司成长能力指标走势图

图表：上海潜水装备厂主要经济指标走势图

图表：上海潜水装备厂经营收入走势图

图表：上海潜水装备厂盈利指标走势图

图表：上海潜水装备厂负债情况图

图表：上海潜水装备厂负债指标走势图

图表：上海潜水装备厂运营能力指标走势图

图表：上海潜水装备厂成长能力指标走势图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司经营收入走势图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司负债情况图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司负债指标走势图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江薛永兴浮水制品有限公司成长能力指标走势图

图表：海力达实业（河源）有限公司主要经济指标走势图

图表：海力达实业（河源）有限公司经营收入走势图

图表：海力达实业（河源）有限公司盈利指标走势图

图表：海力达实业（河源）有限公司负债情况图

图表：海力达实业（河源）有限公司负债指标走势图

图表：海力达实业（河源）有限公司运营能力指标走势图

图表：海力达实业（河源）有限公司成长能力指标走势图

图表：尚盟运动用品(惠阳)有限公司主要经济指标走势图

图表：尚盟运动用品(惠阳)有限公司经营收入走势图

图表：尚盟运动用品(惠阳)有限公司盈利指标走势图

图表：尚盟运动用品(惠阳)有限公司负债情况图

图表：尚盟运动用品(惠阳)有限公司负债指标走势图

图表：尚盟运动用品(惠阳)有限公司运营能力指标走势图

图表：尚盟运动用品(惠阳)有限公司成长能力指标走势图

图表：东台市江海救生消防设备有限公司主要经济指标走势图

图表：东台市江海救生消防设备有限公司经营收入走势图

图表：东台市江海救生消防设备有限公司盈利指标走势图

图表：东台市江海救生消防设备有限公司负债情况图

图表：东台市江海救生消防设备有限公司负债指标走势图

图表：东台市江海救生消防设备有限公司运营能力指标走势图

图表：东台市江海救生消防设备有限公司成长能力指标走势图

图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂主要经济指标走势图

图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂经营收入走势图

图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂盈利指标走势图

图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂负债情况图

图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂负债指标走势图

图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂运营能力指标走势图

图表：交通部上海打捞局芜湖潜水装备厂成长能力指标走势图

图表：无锡华洋潜水器材设备有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡华洋潜水器材设备有限公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国潜水装备市场运营规划分析及投资前景咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞

悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：无锡华洋潜水器材设备有限公司盈利指标走势图

图表：无锡华洋潜水器材设备有限公司负债情况图

图表：无锡华洋潜水器材设备有限公司负债指标走势图

图表：无锡华洋潜水器材设备有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡华洋潜水器材设备有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门佳引御寒制品有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门佳引御寒制品有限公司经营收入走势图

图表：厦门佳引御寒制品有限公司盈利指标走势图

图表：厦门佳引御寒制品有限公司负债情况图

图表：厦门佳引御寒制品有限公司负债指标走势图

图表：厦门佳引御寒制品有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门佳引御寒制品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165325.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。