



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国感应洁具市场 需求调研与投资风险研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国感应洁具市场需求调研与投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165344.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

感应洁具是洁具配套的智能节水产品总称。其产品包括感应水龙头、感应小便器、感应大便器、感应淋浴器、厕所节水器等。根据供电方式，感应洁具分为交流供电、直流供电或交直流供电，常用的电压为6V和12V两种。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国感应洁具市场需求调研与投资风险研究报告》共十章。首先介绍了感应洁具相关概述、中国感应洁具行业市场发展环境等，接着分析了中国感应洁具产业运行的现状，然后介绍了中国感应洁具市场竞争格局。随后，报告对中国感应洁具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国感应洁具行业发展趋势与投资预测。您若想对感应洁具产业有个系统的了解或者想投资感应洁具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 感应洁具相关概述

第一节 感应洁具基础阐述

一、感应洁具特点

二、感应洁具细分产品

三、感应洁具原理

第二节 感应洁具的类型

一、交流供电式感应节水设备

二、直流供电式感应节水设备

第三节 感应洁具的重要组成及特点

一、感应器

1、红外线感应器

2、电容式感应器

二、电磁阀

1、普通电磁阀

2、先导式电磁阀

第四节 感应洁具的节水原理

第二章 2010年中国感应洁具行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国感应洁具市场政策环境分析

一、洁具相关国标内容框架基本确定

二、国家将对卫浴洁具产品进行节水认证

三、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检查管理办法

四、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程

五、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

六、我国节水型洁具陶瓷生产定点管理细则

第三节 2010年中国感应洁具市场社会环境分析

第三章 2010年世界感应洁具行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界洁具产业运行环境分析

第二节 2010年世界感应洁具行业市场发展格局

一、世界感应洁具市场特征分析

二、世界洁具品牌综述

三、世界感应洁具市场动态分析

四、TOTO新品彰显技术"智能"

第三节 2010年世界主要国家感应洁具市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2011-2015年世界感应洁具行业发展趋势分析

第四章 2010年中国感应洁具产业运行态势分析

第一节 2010年中国洁具产业动态分析

- 一、唐山惠达洁具进入上海世博会工程
- 二、江西首条高档陶瓷洁具生产线将投产
- 三、新塘镇渐完善产业配套打造长三角洁具科创中心

第二节 2010年中国洁具产业运行概述

- 一、洁具行业运行特点分析
- 二、沿海工业城洁具产业集群效应已显现
- 三、整体卫浴成消费新时尚

第三节 2010年中国感应洁具行业运行现状综述

- 一、卫浴产品智能节水引爆卫浴革命
- 二、卫浴洁具产品主打环保智能成发展关键
- 三、感应洁具要全面进入家庭使用的措施

第四节 2010年中国感应洁具行业变化情况分析

- 一、生产规模
- 二、生产成本
- 三、品牌意识

第五节 2010年中国感应洁具行业面临的问题

第五章 2008-2010年中国感应洁具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国感应洁具制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国感应洁具制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国感应洁具制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国感应洁具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国感应洁具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国感应洁具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国感应洁具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国感应洁具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国感应洁具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国感应洁具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国感应洁具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国感应洁具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国感应洁具市场运行动态分析

第一节 2010年中国感应洁具市场运行特点分析

第二节 2010年中国感应洁具市场运行动态透析

- 一、感应洁具高端市场成洋品牌天下
- 二、新明珠携手智能坐便器进军高端卫浴市场
- 三、自动型洁具进军家装市场
- 四、卫浴市场刮起强劲智能风高科技洁具受到热捧

第三节 2010年中国感应洁具市场运行状况分析

- 一、卫生陶瓷制品产量分析
- 二、我国建筑陶瓷卫生洁具产量连续13年居世界首位
- 三、中国卫浴洁具产量占世界产量比重
- 四、智能洁具消费正日趋理性
- 五、智能洁具价格居高不下成普及阻碍

第四节 2010年中国感应洁具市场热点产品追踪

- 一、自动洗手器
- 二、自动干手器
- 三、感应淋浴器
- 四、感应冲洗阀（感应大小便器）

第七章 2010年中国感应洁具市场竞争格局分析

第一节 2010年中国洁具市场竞争格局

- 一、高端市场成洋品牌天下
- 二、海外巨头展开技术竞赛
- 三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额
- 四、中高档产品竞争激烈
- 五、国际卫浴加快国内市场步伐强势宣传拉动销售

第二节 2010年中国洁具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2010年中国感应洁具市场竞争分析

- 一、二三级市场或成国际卫浴品牌抢夺点
- 二、海外巨头展开技术竞赛

三、高档卫浴洁具品牌开抢零售市场份额

第四节 2010年中国感应洁具市场竞争优势分析

第五节 2011-2015年中国感应洁具行业竞争趋势分析

第八章 2010年世界品牌感应洁具企业营运状况浅析

第一节 松下洁乐（日本）

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 TOTO

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节 德国GLLO集团（洁利来）

一、公司概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九章 2010年中国感应洁具优势企业竞争力分析

第一节 北京金陶洁具有限公司（金陶）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 合肥荣事达集团有限责任公司（荣事达）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山科勒有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 乐家洁具（佛山）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 唐山市惠达集团洁具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 浙江星星便洁宝有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国感应洁具行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国感应洁具行业发展前景分析

一、节能洁具前景广阔

二、智能洁具市场前景分析

三、洁具翻新前景展望

第二节 2011-2015年中国感应洁具行业发展趋势分析

一、洁具流行趋势分析

二、洁具智能化是发展趋势

第三节 2011-2015年中国感应洁具行业市场预测分析

一、卫生陶瓷制品产量预测分析

二、感应洁具市场需求消费情况分析

三、感应洁具进出口贸易预测分析

第四节 2011-2015年中国感应洁具行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国感应洁具行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京金陶洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司经营收入走势图

图表：北京金陶洁具有限公司盈利指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司负债情况图

图表：北京金陶洁具有限公司负债指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：北京金陶洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司经营收入走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司负债情况图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司负债指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：合肥荣事达集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山科勒有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山科勒有限公司经营收入走势图

图表：佛山科勒有限公司盈利指标走势图

图表：佛山科勒有限公司负债情况图

图表：佛山科勒有限公司负债指标走势图

图表：佛山科勒有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山科勒有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司经营收入走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债情况图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司负债指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司成长能力指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司主要经济指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司经营收入走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司盈利指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债情况图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司负债指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司运营能力指标走势图

图表：乐家洁具（佛山）有限公司成长能力指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司经营收入走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司盈利指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司负债情况图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司负债指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山市惠达集团洁具有限公司成长能力指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国感应洁具市场需求调研与投资风险研究报》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：浙江星星便洁宝有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司经营收入走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司盈利指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司负债情况图

图表：浙江星星便洁宝有限公司负债指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江星星便洁宝有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国卫生陶瓷制品产量预测分析

图表：2011-2015年中国感应洁具市场需求消费情况分析

图表：2011-2015年中国感应洁具进出口贸易预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165344.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。