



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国竹制家具市场 竞争态势与投资风险预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国竹制家具市场竞争态势与投资风险预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165345.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

竹家具一个新兴的低碳产业，竹材因其无需栽植，生长快速，材质硬度高，超强的韧性。是取代实木的理想家具用材，对于森林的保护作用效果明显。竹产业集良好的生态、经济和社会效益于一身。中国竹产业协会倡导：我国竹产业应以绿色产业和低碳经济为目标，走循环经济和绿色产业之路。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国竹制家具市场竞争态势与投资风险预测报告》共十一章。首先介绍了中国竹制家具行业市场发展环境、世界竹制家具行业整体运营状况等，接着分析了中国竹制家具行业市场运行的现状，然后介绍了中国竹制家具市场竞争格局。随后，报告对中国竹制家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国竹制家具行业发展趋势与投资预测。您若想对竹制家具产业有个系统的了解或者想投资竹制家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 2010年中国竹制家具行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国竹制家具市场政策环境分析

- 一、抑制家具出口政策对家具产业链的影响
- 二、家具业六项新政策出台
- 三、家具业退税率两年三调

第三节 2010年中国竹制家具市场社会环境分析

- 一、人们消费观念
- 二、林木资源紧张

三、家庭个性化需求分析

第二章 2010年世界竹制家具行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界家具行业环境分析

第二节 2010年世界竹制家具行业市场格局

一、世界家具市场发展特色分析

二、世界家具市场的规模持续扩大

三、世界竹制家具市场动态分析

第三节 2010年世界竹制家具品牌主要国家分析

一、透过高点家具展看美国家具市场

二、意大利家具商应对市场"冲击波"

三、由点到面看德国家具业

第四节 2010年世界竹制家具行业发展趋势分析

第三章 2010年中国竹业产业发展形势分析

第一节 2010年中国竹产业发展概况

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹产业成为中国主要竹产区新的经济增长点

四、中国将大力发展竹产业

第二节 2010年中国竹业产业化发展模式研究分析

一、中国竹业产业化发展模式研究背景分析

二、中国各地不同竹业产业化发展模式概述

三、中国竹业产业化发展模式须遵循的思路

四、中国竹业产业化发展模式总体框架设计研究

第三节 2010年世界及中国竹产业的提升路径

第四章 2010年中国竹制家具行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国家具业发展概况

一、中国家具业发展历程

二、中国家具行业区域分布特征

三、中国日益成为全球家具业制造中心

四、家具产业智能化革新时代来临

第二节 2010年中国竹制家具业运行阐述

一、竹制家具三大特色

二、我国家具业在世界家具制造业的地位分析

三、竹制家具正逐步复兴装点夏日居室

四、中国竹材整体家居研发中心在永裕成立

第三节 2010年中国家具行业面临的问题与挑战

一、中国家具行业发展中的六大问题

二、浅析国内家具业的产能严重过剩

第五章 2008-2010年中国竹、藤家具制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国竹、藤家具制造行业总体数据分析

一、2008年中国竹、藤家具制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国竹、藤家具制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国竹、藤家具制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国竹、藤家具制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国竹、藤家具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国竹制家具相关产量统计分析

第一节 2008-2009年全国家具产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份家具产量分析

第三节 2010年1-5月家具产量集中度分析

第七章 2010年中国竹制家具市场运营态势分析

第一节 中国竹制家具市场消费季节特性分析

第二节 2010年中国竹制家具市场运行格局

- 一、竹制家具市场卖点分析
- 二、藤竹家具市场回暖
- 三、竹高档家具将走俏市场
- 四、户外家具倍受都市人热捧对竹制家具的影响

第三节 2010年中国竹制家具市场剖析

- 一、竹制家具市场供需分析
- 二、影响市场供需的因素分析
- 三、竹、木制家具市场消费同比分析

第四节 反倾销对中国竹制家具的影响浅析

第八章 2010年中国竹制家具市场营销运行分析

第一节 中国竹制家具营销现状分析

- 一、中国竹制家具流通市场模式缺陷分析
- 二、竹制家具行业营销缺失原因及对策分析

第二节 竹制家具营销模式分析

- 一、竹制家具销售渠道分析
- 二、专卖模式与高介入度营销模式
- 三、竹制家具行业的特许经营模式分析
- 四、中国竹制家具卖场招商模式市场解析
- 五、浅析竹制家具联盟组织开拓家具营销新模式

第三节 竹制家具营销策略分析

- 一、竹制家具企业信息化管理策略解析
- 二、中国竹制家具出口渠道策略盘点
- 三、进入美国市场需整合营销策略

第九章 2010年中国竹制家具市场竞争格局分析

第一节 2010年中国竹制家具市场竞争格局

- 一、竹制家具异军突起
- 二、品牌家具竞争进入群雄割据时代
- 三、浅析国产家具竞争力的欠缺

第二节 2010年中国竹制家具行业集中度分析

- 一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 竹制家具市场竞争优势分析

第四节 2010年中国竹制家具行业竞争趋势分析

第十章 2010年中国竹制家具优势企业竞争力分析

第一节 安吉恒丰竹木产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 萌立尔(湖南)家具实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州大庄地板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安吉兴瑞竹木制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 福建武夷山依竹缘生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 赤水市新宇竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 广州市南方家具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 安徽龙华工贸集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国竹制家具行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国竹产业发展展望

一、中国竹种植技术开发方向

二、竹产业发展前景思考

第二节 2011-2015年中国竹制家具制造业前景预测

一、竹制家具塑造未来绿色环保家具主力军

二、全竹家具在国际市场也是大有可为

三、竹家具未来家具的新宠

第三节 2011-2015年中国竹制家具行业发展趋势分析

一、竹制家具设计流行趋势

二、竹制家具技术发展趋势

第四节 2011-2015年中国竹制家具行业市场预测分析

一、竹制家具产量预测分析

二、竹制家具市场需求预测分析

三、竹制家具进出口贸易情况预测分析

第五节 2011-2015年中国竹制家具行业投资机会分析

第六节 2011-2015年中国竹制家具行业投资风险分析

第七节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司主要经济指标走势图

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司经营收入走势图

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司盈利指标走势图

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司负债情况图

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司负债指标走势图

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司运营能力指标走势图

图表：安吉恒丰竹木产品有限公司成长能力指标走势图

图表：萌立尔(湖南)家具实业有限公司主要经济指标走势图

图表：萌立尔(湖南)家具实业有限公司经营收入走势图

图表：萌立尔(湖南)家具实业有限公司盈利指标走势图

图表：萌立尔(湖南)家具实业有限公司负债情况图

图表：萌立尔(湖南)家具实业有限公司负债指标走势图

图表：萌立尔(湖南)家具实业有限公司运营能力指标走势图

图表：萌立尔(湖南)家具实业有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司经营收入走势图

图表：杭州大庄地板有限公司盈利指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司负债情况图

图表：杭州大庄地板有限公司负债指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司成长能力指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国竹制家具市场竞争态势与投资风险预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息

中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司经营收入走势图

图表：佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司负债情况图

图表：佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司负债指标走势图

图表：佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市南海区信昌编织工艺制品有限公司成长能力指标走势图

图表：安吉兴瑞竹木制品有限公司主要经济指标走势图

图表：安吉兴瑞竹木制品有限公司经营收入走势图

图表：安吉兴瑞竹木制品有限公司盈利指标走势图

图表：安吉兴瑞竹木制品有限公司负债情况图

图表：安吉兴瑞竹木制品有限公司负债指标走势图

图表：安吉兴瑞竹木制品有限公司运营能力指标走势图

图表：安吉兴瑞竹木制品有限公司成长能力指标走势图

图表：福建武夷山依竹缘生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：福建武夷山依竹缘生物工程有限公司经营收入走势图

图表：福建武夷山依竹缘生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：福建武夷山依竹缘生物工程有限公司负债情况图

图表：福建武夷山依竹缘生物工程有限公司负债指标走势图

图表：福建武夷山依竹缘生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：福建武夷山依竹缘生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司主要经济指标走势图

图表：福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司经营收入走势图

图表：福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司盈利指标走势图

图表：福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司负债情况图

图表：福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司负债指标走势图

图表：福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司运营能力指标走势图

图表：福建省南靖奎洋夏唯怡竹业有限公司成长能力指标走势图
图表：赤水市新宇竹业有限公司主要经济指标走势图
图表：赤水市新宇竹业有限公司经营收入走势图
图表：赤水市新宇竹业有限公司盈利指标走势图
图表：赤水市新宇竹业有限公司负债情况图
图表：赤水市新宇竹业有限公司负债指标走势图
图表：赤水市新宇竹业有限公司运营能力指标走势图
图表：赤水市新宇竹业有限公司成长能力指标走势图
图表：广州市南方家具有限公司主要经济指标走势图
图表：广州市南方家具有限公司经营收入走势图
图表：广州市南方家具有限公司盈利指标走势图
图表：广州市南方家具有限公司负债情况图
图表：广州市南方家具有限公司负债指标走势图
图表：广州市南方家具有限公司运营能力指标走势图
图表：广州市南方家具有限公司成长能力指标走势图
图表：安徽龙华工贸集团有限公司主要经济指标走势图
图表：安徽龙华工贸集团有限公司经营收入走势图
图表：安徽龙华工贸集团有限公司盈利指标走势图
图表：安徽龙华工贸集团有限公司负债情况图
图表：安徽龙华工贸集团有限公司负债指标走势图
图表：安徽龙华工贸集团有限公司运营能力指标走势图
图表：安徽龙华工贸集团有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国家具产量预测分析
图表：2011-2015年中国竹制家具市场盈利预测分析
图表：2011-2015年中国竹制家具市场消费情况预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165345.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。