



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国减震器行业市场运营评估与投资风险研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国减震器行业市场运营评估与投资风险研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165462.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

减震器主要用来抑制弹簧吸震后反弹时的震荡及来自路面的冲击。在经过不平路面时，虽然吸震弹簧可以过滤路面的震动，但弹簧自身还会有往复运动，而减震器就是用来抑制这种弹簧跳跃的。减震器太软，车身就会上下跳跃，减震器太硬就会带来太大的阻力，妨碍弹簧正常工作。在关于悬挂系统的改装过程中，硬的减震器要与硬的弹簧相搭配，而弹簧的硬度又与车重息息相关，因此较重的车一般采用较硬的减震器。与引震曲轴相接的装置，用来抗衡曲轴的扭转震动(即曲轴受汽缸点火的冲击力而扭动的现象)。

随着我国减震器行业运行下游需求市场的不断扩大，我国减震器行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国减震器行业市场运营评估与投资风险研究报告》共九章。首先介绍了减震器的相关概述、中国减震器行业市场运行环境等，接着分析了中国减震器行业运营的现状，然后介绍了中国减震器行业竞争格局。随后，报告对中国减震器行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国减震器行业发展趋势与投资预测。您若对减震器产业有个系统的了解或者想投资减震器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。。

第一章 减震器的相关概述

第一节 减震器基本概念

一、阻尼

二、车身重量转移

三、减震器存在的问题

第二节 减震器的分类

一、橡皮减震器

二、弹簧减震器

三、空气式减震器

四、油液空气式减震器

第三节 减震器产品发展阶段

一、加布里埃尔减震器

二、平衡弹簧式减震器

三、空气弹簧减震器

四、液压减震器

五、麦弗逊式减震器

第二章 2010年中国减震器行业市场运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国减震器行业政策环境分析

一、《汽车减振器技术条件与台架试验方法》

二、减震器的行业标准

三、《汽车零部件进口管理办法》

第三节 2010年中国减震器行业技术环境分析

一、国产减振器技术水平快速提高仍有差距

二、汽车筒式液阻减振器技术的发展

第三章 2010年世界减震器行业运行状况分析

第一节 2010年世界减震器市场运营现状

一、世界减震器市场发展特点分析

二、世界减震器技术研究新进展

三、世界减震器市场发展动态分析

四、世界减震器品牌综述

第二节 2010年世界减震器主要国家运行分析

一、美国减震器运行形式

二、德国减震器运行局式

三、日本减震器运行格局

第三节 2011-2015年世界减震器运行趋势分析

第四章 2010年世界知名巨头减震器生产企业运行分析

第一节 德国BILSTEIN

- 一、公司概况
- 二、2010年主要产品分析
- 三、2010年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节 美国天纳克

- 一、公司概况
- 二、2010年主要产品分析
- 三、2010年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第三节 埃德克斯

- 一、公司概况
- 二、2010年主要产品分析
- 三、2010年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第四节 德尔福

- 一、公司概况
- 二、2010年主要产品分析
- 三、2010年在华市场销售情况
- 四、国际化发展战略分析

第五章 2010年中国减震器行业运营态势分析

第一节 减震器市场运行动态分析

- 一、内江打造"中国西部汽车零部件基地"
- 二、奔驰部分进口S级轿车因减震器不合格宣布召回
- 三、京西重工计划明年3月出产减震器样品
- 四、江苏金湖开始建亿元汽车减震器项目

第二节 2010年中国减震器市场运行格局

- 一、中国的减震器市场保持稳定增长
- 二、中高档汽车减震器更是供不应求
- 三、中国减震器市场发展特点分析

第三节 2010年中国减震器市场运营现状综述

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2010年中国减震器进出口贸易分析

第五节 2010年中国减震器市场倡销产品价格及性能分析

第六章 2010年中国减震器产业市场营销策略分析

第一节 中国减震器市场销售终端的基本类型

一、中国减震器市场各终端的基本特点

二、各类减震器终端的分布格局

三、减震器市场的主要销售模式

第二节 减震器企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 中国减震器在不同渠道销售情况

一、减震器渠道策略分析

二、代理商选择策略

三、渠道的本土化策略

四、品牌联合策略

第四节 减震器在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、产品线组合策略

三、厂商关系

四、营销渠道下沉

五、OEM合作模式

六、体验营销策略

第七章 2010年中国减震器行业竞争格局分析

第一节 2010年中国减震器行业竞争现状

一、技术竞争

二、品牌竞争

三、价格竞争

四、成本费用竞争

第二节 2010年中国减震器市场竞争格局

一、外资企业加大在华市场投资力度

二、中国减震器厂家将产品质量作为竞争优势

第三节 2011-2015年中国减震器竞争趋势分析

第八章 2010年中国减震器行业内优势企业竞争力分析

第一节 南昌长力钢铁股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 南方宇航科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏通润工具箱柜股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽中鼎密封件股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广州昭和汽车零部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川川南减震器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 东海橡塑（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江苏明星减震器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 山下橡胶(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 建新赵氏集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2011-2015年中国减震器行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国减震器行业发展前景分析

一、减震器应用领域的发展前景分析

二、减震器生产企业发展前景

三、中高档汽车减震器前景展望

第二节 2011-2015年中国减震器行业发展趋势分析

一、汽车零部件产业发展趋势探究

二、国产气囊减震器替代进口产品已成趋势

三、橡胶减震器的发展趋势分析

四、可调阻尼减震器是主流产品

第三节 2011-2015年中国减震器行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国减震器行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：南昌长力钢铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南昌长力钢铁股份有限公司经营收入走势图

图表：南昌长力钢铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：南昌长力钢铁股份有限公司负债情况图

图表：南昌长力钢铁股份有限公司负债指标走势图

图表：南昌长力钢铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南昌长力钢铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司经营收入走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司负债情况图

图表：南方宇航科技股份有限公司负债指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司负债情况图

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏通润工具箱柜股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司负债情况图

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽中鼎密封件股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司主要经济指标走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司经营收入走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司盈利指标走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司负债情况图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司负债指标走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司运营能力指标走势图

图表：广州昭和汽车零部件有限公司成长能力指标走势图

图表：四川川南减震器集团有限公司主要经济指标走势图

图表：四川川南减震器集团有限公司经营收入走势图

图表：四川川南减震器集团有限公司盈利指标走势图

图表：四川川南减震器集团有限公司负债情况图

图表：四川川南减震器集团有限公司负债指标走势图

图表：四川川南减震器集团有限公司运营能力指标走势图

图表：四川川南减震器集团有限公司成长能力指标走势图

图表：东海橡塑（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：东海橡塑（天津）有限公司经营收入走势图

图表：东海橡塑（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：东海橡塑（天津）有限公司负债情况图

图表：东海橡塑（天津）有限公司负债指标走势图

图表：东海橡塑（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：东海橡塑（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏明星减震器有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏明星减震器有限公司经营收入走势图

图表：江苏明星减震器有限公司盈利指标走势图

图表：江苏明星减震器有限公司负债情况图

图表：江苏明星减震器有限公司负债指标走势图

图表：江苏明星减震器有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏明星减震器有限公司成长能力指标走势图

图表：山下橡胶(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：山下橡胶(中山)有限公司经营收入走势图

图表：山下橡胶(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：山下橡胶(中山)有限公司负债情况图

图表：山下橡胶(中山)有限公司负债指标走势图

图表：山下橡胶(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：山下橡胶(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：建新赵氏集团有限公司主要经济指标走势图

图表：建新赵氏集团有限公司经营收入走势图

图表：建新赵氏集团有限公司盈利指标走势图

图表：建新赵氏集团有限公司负债情况图

图表：建新赵氏集团有限公司负债指标走势图

图表：建新赵氏集团有限公司运营能力指标走势图

图表：建新赵氏集团有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165462.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。