



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国制糖工业投资 前景分析与发展趋势研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国制糖工业投资前景分析与发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165476.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

制糖工业是食品行业的基础工业，又是造纸、化工、发酵、医药、建材、家具等多种产品的原料工业，在国民经济中占有重要地位。制糖工业是一门传统的农产品加工工业，属于轻化工业的范畴。制糖工业是高度机械化、连续化的现代化生产工业，它的生产产品就是我们通常说的食糖。它的生产过程几乎包括了所有主要的化工单元，是具有综合化工单元生产过程的食品生产企业，而它的生产规模却是其它食品生产加工企业无法与之相比的，糖厂每天生产用的原料、材料以及产品与副产品都是以千吨计算的。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国制糖工业投资前景分析与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国制糖工业运行环境、国际制糖工业运行状况等，接着分析了中国制糖工业运行的现状，然后介绍了中国制糖工业市场竞争格局。随后，报告对中国制糖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国制糖工业的发展前景与投资战略。您若想对制糖工业有个系统的了解或者想投资制糖工业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。。

第一章 2010年中国制糖工业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国制糖工业发展政策环境分析

- 一、糖料管理暂行办法
- 二、甘蔗制糖工业水污染物排放标准
- 三、甜菜制糖工业水污染物排放

第三节 2010年中国制糖工业发展社会环境分析

第二章 2010年国际制糖工业运行状况分析

第一节 2010年世界制糖工业发展概况

一、全球制糖工业运行特点分析

二、世界食糖产量分析

三、世界食糖需求分析

第二节 2010年世界制糖行业市场运行态势分析

一、市场运行状况分析

二、世界主要制糖企业情况分析

三、世界制糖工业技术分析

第三节 2011-2015年世界制糖工业的发展预测分析

第三章 2010年世界主要国家制糖行业运营情况分析

第一节 巴西

一、巴西制糖产业的概况

二、制糖期巴西制糖工业的生产

三、榨季巴西中南部制糖业的生产及出口

四、制糖年巴西制糖产量预测

第二节 泰国

一、泰国制糖工业

二、泰国食糖消费及贸易

三、制糖年泰国糖产情况

第三节 澳大利亚

一、澳大利亚制糖工业改革回顾

二、澳大利亚制糖工业现状

三、澳大利亚食糖生产、存储及运输简析

第四节 印度

一、印度制糖工业总体概况

二、运费补贴增强印度产糖竞争力

三、印度产糖情况

四、印度制糖产量预测

第四章 2010年中国制糖工业运行形势分析

第一节 2010年中国制糖工业发展概况

- 一、中国制糖工业发展历程
- 二、中国制糖技术的发展阶段
- 三、中国制糖能力概况
- 四、中国制糖工业趋向垄断

第二节 2010年中国制糖工业成本及控制

- 一、中国制糖企业的成本构成
- 二、中国食糖生产成本的概况
- 三、中国制糖工业的生产经营成本
- 四、中国食糖生产成本高的主要原因

第三节 2010年中国制糖工业污染的控制

- 一、制糖废水处理方法研究的概况
- 二、制糖工业低浓度废水循环利用方法介绍
- 三、制糖工业中高浓度有机废水的生化处理简介
- 四、制糖厂冷却水的循环使用

第四节 2010年中国制糖工业发展存在的问题

- 一、中国糖产区存在的问题
- 二、中国精糖生产存在的疑问
- 三、白糖残留二氧化硫问题

第五节 2010年中国制糖工业发展对策探讨

- 一、中国制糖业应实行国际化
- 二、制糖工业结构调整的方法
- 三、改革制高级糖产品工艺的建议
- 四、糖企实现法制化的管理
- 五、制糖厂节能措施分析

第五章 2010年中国制糖市场运行动态分析

第一节 2010年中国制糖市场消费分析

- 一、中国食糖消费回顾
- 二、中国食糖消费的概况
- 三、中国食糖消费存在的问题
- 四、2010年中国食糖消费状况

第二节 2010年中国制糖市场价格分析

- 一、中国糖价的六次波动
- 二、食糖价格变化的影响因素
- 三、稳定糖价的重要性
- 四、国家收储以稳定糖价
- 五、糖价快速上涨有利于制糖公司
- 六、中国糖价受进口糖的影响将日益明显

第三节 2010年中国食糖批发市场的发展分析

- 一、中国食糖流通现状及食糖批发市场的发展
- 二、中国食糖批发市场的建设
- 三、中国食糖批发市场的功能
- 四、中国食糖批发市场的特色

第四节 2010年中国制糖市场营销综述

- 一、制糖企业销售模式概述
- 二、食糖市场营销存在的问题
- 三、中国食糖市场的营销策略
- 四、糖企的营销建议

第六章 2008-2010年中国制糖行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国制糖行业总体数据分析

- 一、2008年中国制糖行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国制糖行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国制糖行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国制糖行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国制糖行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国制糖行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国制糖行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国制糖行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国制糖行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国制糖行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010年中国食糖市场进出口贸易分析

第一节 2010年国际食糖市场贸易格局分析

一、世界主要食糖进口国贸易格局

二、国际区域食糖进口的特征

三、世界主要食糖出口国贸易格局

四、世界区域食糖出口的特征

第二节 2010年中国食糖进出口分析

一、中国食糖进出口贸易回顾

二、中国食糖进出口贸易分析

三、中国食糖主要产品进出口分析

第三节 2010年中国食糖进出口问题及对策探讨

一、食糖进口价格增长加大市场风险

二、中国糖精出口面临的问题及对策

三、解决食糖进口问题的建议

第八章 2008-2010年中国成品糖产量统计分析

第一节 2008年中国成品糖产量数据分析

一、2008年全国成品糖产量数据分析

二、2008年成品糖重点省市数据分析

第二节 2009年中国成品糖产量数据分析

一、2009年全国成品糖产量数据分析

二、2009年成品糖重点省市数据分析

第三节 2010年中国成品糖产量数据分析

一、2010年全国成品糖产量数据分析

二、2010年成品糖重点省市数据分析

第九章 2010年中国主要制糖工业运行走势分析

第一节 甘蔗制糖

一、中国蔗糖工业生产回顾

二、甘蔗制糖工业中的成本管理及控制模型

三、甘蔗制糖产生的污染

四、蔗糖工业的横向与纵向发展分析

五、中国蔗糖业发展建议

六、甘蔗制糖的相关概述

第二节 甜菜制糖

一、甜菜制糖的相关概述

二、甜菜制糖产生的污染

三、中国甜菜制糖产业发展对策

四、中国甜菜制糖工业发展途径

第十章 2010年中国制糖工业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国制糖工业的竞争力分析

一、中国糖业国际竞争力的概况

二、提高中国糖业国际竞争力的措施

三、增强中国制糖业竞争力的建议

四、降低成本提高糖业的竞争力

第二节 2010年中国制糖企业竞争态势与行为

一、国有企业竞争力与走向

二、外资企业

三、民营企业扩张与份额

四、内外资重点企业综合

五、主要品牌与海外扩张

第三节 2010年中国影响中国糖业竞争力的核心问题

第十一章 2010年中国主要地区制糖工业运行格局分析

第一节 广西

一、广西糖料蔗的概述

二、广西制糖业技术改进简述

三、广西糖业资产重组提高效益

四、广西蔗糖业坚持科学发展

五、广西糖业发展途径分析

第二节 云南

一、云南制糖产业的现状

二、云南制糖工业增收情况

三、云南制糖业发展中面临的问题

四、云南制糖工业可持续发展的策略

第三节 广东

一、1992-2010年广东甘蔗产业的发展

二、广东糖企保持价格稳定应对食糖产业压力

三、糖价持续上涨促进广东种植甘蔗

四、广东湛江雷州大力发展制糖产业

第四节 新疆

一、新疆糖业概述

二、新疆糖业业绩辉煌

三、新疆甜菜产量简述

四、新疆糖业存在的问题

五、新疆制糖企业面临原料危机

六、新疆制糖业的发展思路

第五节 黑龙江

一、黑龙江制糖工业进入"甜蜜期"

二、黑龙江重振制糖工业提高农民收入

三、投资黑龙江糖业正是时候

四、黑龙江制糖工业的结构调整问题及对策

第十二章 2010年中国制糖优势企业竞争力分析

第一节 南宁糖业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 广西贵糖（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 包头华资实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2010年中国制糖原料市场运行局势分析

第一节 甘蔗

一、中国甘蔗的生产及分布情况

二、甘蔗高产的因素分析

三、甘蔗种植面临的问题及改进措施

四、高产多糖高效甘蔗种植方法

第二节 甜菜

一、中国甜菜的相关概述

二、中国甜菜适宜区及分布介绍

三、中国甜菜生产的现状

四、甜菜品种类型与甜菜经济分析

五、甜菜品种资源研究情况及发展方向

第三节 2011-2015年中国制糖原材料发展趋势分析

第十四章 2011-2015年中国制糖工业的发展前景与投资战略分析

第一节 2011-2015年中国制糖工业的发展前景展望

一、中国食糖需求增长稳步促使糖业景气

二、中国糖业具有很大的发展潜力

三、蔗糖工业发展的市场前景

第二节 2011-2015年中国制糖工业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、食糖进出口预测分析

第三节 金融危机对中国制糖行业投资增长的影响分析

第四节 中国政府对中国制糖投资项目的支持作用辨析

第五节 金融危机形势下中国制糖行业投融资方式点评

一、传统融资方式

二、新兴融资方式

三、中国制糖行业融资方式的选择

第六节 2011-2015年中国制糖行业的投资机会与风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：亚法工艺流程图

图表：酸法工艺流程图

图表：甜菜制糖生产工艺流程图

图表：世界甜菜糖与甘蔗糖产量对比

图表：世界食糖产量前十国（地区）产量对比

图表：世界食糖产量增速前五国产量变化对比

图表：全球甘蔗糖和甜菜糖产量对比

图表：世界甜菜糖与甘蔗糖产量变化对比

图表：各地区甘蔗糖产量变化对比

图表：世界各地区甜菜糖产量变化对比

图表：世界主要甘蔗糖生产国产量

图表：世界主要甜菜糖生产国产量

图表：世界部分国家（地区）人均年消费白砂糖量

图表：世界各地区食糖消费量变化趋势

图表：巴西各制糖年食糖产量、出口量、消费量一览表

图表：欧盟食糖产供销（含进出口）和库存量一览表

图表：印度各制糖年食糖产量、进口量、消费量一览表

图表：泰国食糖产供销情况

图表：泰国食糖进口配额数量表

图表：2003年-2006年1-7月泰国糖出口情况

图表：印度各制糖年甘蔗种植面积、产量和总用量

图表：印度各主要产糖邦糖产量

图表：印度各制糖年食糖产量、进出口量、消费量

图表：广西制糖企业白砂糖单位产品成本中制造费用

图表：广西自治区不同经济类型制糖企业单位成本

图表：广西不同规模糖企成本情况

图表：循环利用供水流程图

图表：流送、洗涤水循环利用流程

图表：压粕水回收系统工艺流程图

图表：氧化塘处理制糖废水技术参数

图表：三级氧化塘流程

图表：氧化塘处理效率

图表：碳法糖厂综合废水治理工艺流程

图表：亚法糖厂综合废水治理工艺流程

图表：UASB法废水处理工艺流程图

图表：UASB处理效果

图表：国外部分糖厂废水处理技术情况

图表：国外糖厂常用的一种较好的水喷嘴的结构和外形

图表：清净剂量对浮清汁质量的影响

图表：活性炭对糖汁的影响

图表：中国人均全年购买食糖数量 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国制糖工业投资前景分析与发展趋势研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：中国与世界食糖人均年消费量情况

图表：中国食糖价格与国际糖价对比情况

图表：各种因素影响时间的长短以及确定性

图表：南宁糖业历年的制糖销售收入和毛利率

图表：糖厂各生产部门物料联系情况

图表：生产成本分步法计算情况

图表：糖厂系统层次关系与功能

图表：生产成本管理和决策系统的总体构成

图表：糖厂各部门生产成本构成及主要考核指标

图表：生产成本的汇总及分析途径

图表：甘蔗制糖废水来源及污染负荷

图表：几种作物的产量及能量产量

图表：甘蔗的一般成分

图表：甘蔗稍一般成分

图表：糖蜜、鲜蔗稍、蔗渣的营养成分

图表：脱水甘蔗汁一般成分

图表：各种糖蜜的一般成分

图表：各种糖蜜之物性

图表：不同产地糖蜜的分析值

图表：糖蜜饲养价值（含75%干固物）

图表：甘蔗糖蜜深加工产品效益对比

图表：压滤泥的一般成分

图表：甜菜及其副产品一般成分

图表：甜菜粕的营养成分及营养价值与一些谷实类的对比

图表：甜菜糖厂废水的部分水质指标

图表：全球食糖产消情况

图表：全球食糖产量和消费对比情况

图表：巴西中南部地区酒精产量

图表：巴西中南部地区历年食糖产量

图表：印度食糖供求情况

图表：全球食糖产量和消费量变化

图表：南宁糖业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司经营收入走势图

图表：南宁糖业股份有限公司盈利指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司负债情况图

图表：南宁糖业股份有限公司负债指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南宁糖业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司负债情况图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西贵糖（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司经营收入走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司盈利指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司负债情况图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司负债指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司成长能力指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：包头华资实业股份有限公司经营收入走势图
图表：包头华资实业股份有限公司盈利指标走势图
图表：包头华资实业股份有限公司负债情况图
图表：包头华资实业股份有限公司负债指标走势图
图表：包头华资实业股份有限公司运营能力指标走势图
图表：包头华资实业股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国制糖行业产能预测
图表：2011-2015年中国制糖行业消费量预测
图表：2011-2015年中国制糖行业市场前景预测
图表：2011-2015年中国制糖行业市场价格走势预测
图表：2011-2015年中国制糖行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165476.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。