



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国MP4播放器 市场需求深度调查与发展前景预 测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国MP4播放器市场需求深度调查与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165492.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国MP4播放器行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，随着我国高校学生的增多对MP4播放器的追求，以及该行业运行下游需求市场的不断扩大，我国MP4播放器行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国MP4播放器市场需求深度调查与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了MP4播放器相关概述、中国MP4播放器行业运行环境等，接着分析了中国MP4播放器行业市场的现状，然后介绍了中国MP4播放器相关行业分析。随后，报告对中国MP4播放器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国MP4播放器行业发展前景与投资预测。您若想对MP4播放器产业有个系统的了解或者想投资MP4播放器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 MP4播放器相关概述

第一节 MP4播放器相关定义

- 一、MP4播放器的定义
- 二、MP4播放器的种类
- 三、MP4播放器的工作原理
- 四、MP4播放器的各种名称介绍

第二节 MP4播放器结构及优点

- 一、MP4播放器的格式
- 二、MP4播放器的优点
- 三、MP4播放器的硬件构架

第二章 2010年中国MP4播放器行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国MP4播放器行业政策环境分析

一、MP4播放器标准分析

二、MP4播放器行业政策分析

三、MP4播放器进出口政策分析

第三节 2010年中国MP4播放器行业社会环境分析

第三章 2010年中国MP4播放器行业市场动态分析

第一节 中国MP4播放器市场概述

一、中国MP4播放器市场发展概况

二、中国MP4播放器市场积极寻求突破

三、中国MP4播放器市场关注度分析

第二节 中国MP4播放器行业存在的问题

一、中国MP4产业面临的主要问题及原因

二、中国MP4行业存在的四大硬伤

三、中国MP4产业亟需明确的行业标准

第三节 中国MP4播放器行业的发展对策

一、中国MP4播放器推广六大法则

二、中国MP4播放器特色营销攻略

三、中国MP4播放器主要品牌的发展策略

第四章 2010年中国MP4播放器行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国MP4播放器市场发展现状

一、MP4播放器音质之战愈演愈烈

二、MP4市场产品鱼龙混杂，价格瓶颈难破解

三、2010年5月MP4市场格局及方案现状分析

第二节 2010年中国MP4播放器最新上市款式分析

一、三星YPM1播放器新曝光

二、蓝魔音悦汇将推两款高清播放器

三、昂达VX626暑期热促

第五章 2010年9月中国MP4播放器产品关注分析

第一节 2010年9月产品关注分析

一、2010年9月产品关注排名

二、2010年8-9月产品关注排名对比

第二节 2010年9月不同屏幕尺寸产品关注分析

一、2010年9月不同屏幕尺寸产品关注比例分布

二、2010年8-9月不同屏幕尺寸产品关注比例对比

第三节 2010年9月不同内存容量产品关注格局

一、2010年9月不同内存容量产品关注比例分布

二、2010年8-9月不同内存容量产品关注比例对比

第四节 2010年9月不同操控方式产品关注格局

一、2010年9月不同操控方式产品关注比例分布

二、2010年8-9月不同操控方式产品关注比例对比

第六章 2010年9月中国MP4播放器价格关注分析

第一节 2010年9月不同价位产品关注比例分布

第二节 2010年8月、9月不同价位产品关注比例对比

第三节 2010年8月、9月均价对比

第四节 2010年9月重点厂商产品均价对比

第七章 2010年中国MP4播放器市场消费者分析

第一节 2010年中国MP4播放器市场消费行为分析

一、中国MP4市场消费者总体概述

二、中国MP4市场消费者分布概况

三、中国MP4市场实际用户购买倾向分析

四、中国MP4市场潜在用户购买偏好分析

第二节 2010年中国高校学生MP4市场分析

一、中国高校学生MP4市场分布概况

二、中国高校学生MP4市场消费行为分析

三、中国高校学生MP4市场发展及推广建议

四、中国高校学生MP4市场重点厂商推广案例

第八章 2010年中国MP4播放器相关行业分析

第一节 MP3播放器

- 一、MP3播放器相关概述
- 二、MP3播放器与MP4播放器的区别
- 三、2007年1-12月中国MP3播放器品牌关注度分析
- 四、中国MP3播放器的四大发展趋势

第二节 CD播放器

- 一、CD播放器相关定义
- 二、CD播放器构造及原理
- 三、CD播放器与MP4播放器的区别
- 四、2006年汽车CD播放器销量下滑

第三节 MD播放器

- 一、MD播放器相关定义
- 二、MD播放器的分类
- 三、MD播放器与MP4播放器的区别

第九章 2010年中国MP4播放器优势企业运营竞争力分析

第一节 纽曼

- 一、企业介绍
- 二、纽曼MP4以低价策略冲市场
- 三、纽曼MP4播放器主要产品介绍

第二节 爱国者

- 一、企业介绍
- 二、爱国者MP4开始走高端路线
- 三、爱国者MP4播放器主要产品介绍

第三节 歌美

- 一、企业介绍
- 二、歌美推出首款游戏的MP4
- 三、歌美MP4播放器主要产品介绍

第四节 爱可视

- 一、企业介绍
- 二、2008年爱可视MP4推广网络电视与广播服务

三、爱可视MP4播放器主要产品介绍

第五节 艾利和

一、企业介绍

二、艾利和公司发展在稳中求胜

三、艾利和MP4播放器主要产品介绍

第六节 爱欧迪

一、企业介绍

二、2005年爱欧迪出口额锐增

三、爱欧迪MP4播放器主要产品介绍

第十章 2011-2015年中国MP4播放器行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年MP4播放器行业的发展趋势

一、2011-2015年MP4播放器行业预测分析

二、MP4播放器的七大发展趋势

三、MP4播放器的主要发展方向

四、MP4播放器未来的设计走势

第二节 2011-2015年中国MP4播放器产业市场预测分析

一、MP4播放器市场供给预测分析

二、MP4播放器市场需求预测分析

三、MP4播放器市场竞争格局预测分析

第三节 2011-2015年中国MP4播放器产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国MP4播放器产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：3.0英寸宽屏与2.8英寸普屏对比

图表：中国MP4市场消费者性别分布

图表：中国MP4市场消费者年龄分布

图表：中国MP4市场消费者职业分布

图表：中国MP4市场消费者收入分布

图表：中国MP4市场消费者区域分布

图表：中国MP4市场消费者具体区域分布

图表：中国MP4市场消费者购买情况分布

图表：中国MP4市场实际用户产品品牌占有率情况

图表：中国MP4市场实际用户购买产品价格区间分布

图表：中国MP4市场实际用户产品容量分布对比

图表：中国MP4市场实际用户购买产品色彩偏好分布

图表：中国MP4市场实际用户购买产品屏幕尺寸分布

图表：中国MP4市场实际用户购买产品屏幕分辨率分布

图表：中国MP4市场实际用户购买产品渠道分布

图表：中国MP4市场潜在用户对视频MP3与MP4的差别认知状况

图表：中国MP4市场潜在用户购买产品的考虑因素

图表：中国MP4市场优先选择品牌排行榜

图表：中国MP4市场次优先选择品牌排行榜

图表：中国MP4市场首选爱国者的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：中国MP4市场首选纽曼的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：中国MP4市场首选苹果的潜在用户次优先选择品牌分布

图表：中国MP4市场消费者职业分布

图表：中国MP4市场学生用户的区域分布

图表：中国MP4市场学生用户购买情况分布

图表：学生消费群体对视频MP3与MP4的差异认知状况调查

图表：学生用户购买产品考虑因素分布

图表：学生用户可接受的价位区间分布

图表：学生用户选择不同色彩产品分布

图表：学生用户选择不同容量的产品分布

图表：学生用户获知产品信息的渠道分布

图表：学生用户购买渠道选择分布

图表：实际用户购买产品不同屏幕尺寸分布对比

图表：MP4产品是否出现质量问题分布

图表：MP4产品出现质量问题的主要表现

图表：高校学生用户MP4市场优先选择品牌分布

图表：高校学生用户MP4市场次优先选择品牌分布

图表：潜在学生用户计划购买MP4产品色彩分布

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国MP4播放器市场需求深度调查与发展前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：潜在学生用户可接受MP4产品价位区间分布

图表：MP4市场学生群体中潜在用户与实际用户购买产品价位对比

图表：主流厂商不同价位区间产品竞争力对比

图表：潜在用户计划购买不同容量产品分布比例

图表：MP4市场学生群体中潜在用户与实际用户购买产品容量对比

图表：潜在用户计划购买产品屏幕尺寸分布

图表：MP4市场潜在用户与实际用户购买产品屏幕尺寸对比

图表：学生用户获知产品信息渠道分布

图表：潜在用户计划购买产品的渠道分布

图表：学生用户计划购买产品时间分布

图表：MP3播放器的构成

图表：MP3随身听的工作流程

图表：纽曼ManMan-A3（4G）参数

图表：纽曼ManMan-A4（4G）参数

图表：纽曼ManMan-A5（4G）参数

图表：纽曼ManMan-A6（12）参数

图表：纽曼MANMAN-R90+参数

图表：爱国者MP5-F965R参数
图表：爱国者视觉王E896参数
图表：爱国者P881-PLUS参数
图表：爱国者视觉王P882参数
图表：爱国者视觉王P339参数
图表：歌美X-760（2GB）参数
图表：歌美X-790（2GB）参数
图表：歌美X-720（1GB）参数
图表：歌美X-960（1GB）参数
图表：歌美X-960（2GB）参数
图表：爱可视炫爱404（30）参数
图表：爱可视605-Wifi（3）参数
图表：爱可视405（2GB）参数
图表：爱可视博爱504（80）参数
图表：爱可视博爱504（16）参数
图表：艾利和B20（1GB）参数
图表：艾利和W7（8GB）参数
图表：艾利和W7（4GB）参数
图表：艾利和B20（4GB）参数
图表：iAUDIO-D2（2GB）参数
图表：iAUDIO-A3（30GB）参数
图表：iAUDIO-D2（8GB）参数
图表：iAUDIO-D2（4GB）参数

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165492.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。