



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国燃气行业市场 竞争格局调查与投资战略研究报 告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国燃气行业市场竞争格局调查与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165495.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

燃气是气体燃料的总称，它能燃烧而放出热量，供城市居民和工业企业使用。燃气的种类很多，主要有天然气、人工燃气、液化石油气和沼气。随着我国燃气行业运行下游需求市场的不断扩大，我国燃气行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国燃气行业市场竞争格局调查与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了燃气资源相关概述、中国燃气行业运行环境等，接着分析了中国燃气业发展的现状，然后介绍了中国液化天然气产业发展、中国液化石油气产业发展等。随后，报告对中国燃气行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃气行业发展前景与投资预测。您若想对燃气产业有个系统的了解或者想投资燃气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

### 第一章 燃气资源相关概述

#### 第一节 燃气行业相关概述

##### 一、燃气的定义及分类

##### 二、燃气的特性

##### 三、常用燃气种类介绍

##### 四、燃气业的行业特征分析

#### 第二节 世界主要油气资源概述

##### 一、世界天然气资源

##### 二、世界石油资源

##### 三、其他燃气资源

##### 四、非洲油气资源战略地位日益重要

##### 五、全球油气资源开发利用情况

#### 第三节 中国油气资源

- 一、中国油气资源热点地区
- 二、中国天然气资源及分布
- 三、中国近海天然气资源分析
- 四、松辽盆地新现巨大气田
- 五、中国油气资源面临的问题
- 六、中国解决油气失衡的措施

## 第二章 2010年世界主要国家燃气业发展综述

### 第一节 俄罗斯

- 一、俄罗斯天然气产业发展分析
- 二、俄罗斯与欧洲的天然气贸易分析
- 三、俄罗斯天然气成欧洲主要气源
- 四、俄罗斯和欧洲间天然气贸易面临挑战
- 五、俄罗斯石油产量未来将保持稳定
- 六、俄罗斯未来石油产量预测

### 第二节 美国

- 一、美国石油消费现状
- 二、美国天然气寻求多气源化
- 三、美国天然气消费将逐渐增加
- 四、美签署新能源法案应对石油依赖性
- 五、美国石油政策趋于市场化

### 第三节 沙特

- 一、沙特油气资源概述
- 二、沙特石油天然气行业发展概况
- 三、沙特加大石油和天然气产业投资力度
- 四、沙特拟与印度加强石油勘探和开发

### 第四节 伊朗

- 一、伊朗天然气工业发展分析
- 二、伊朗油气工业发展分析
- 三、伊朗发现新的天然气田

### 第五节 阿联酋

- 一、阿联酋加大石油天然气行业的对外投资

- 二、阿联酋石油出口量位居全球前三甲
- 三、阿联酋将开发伊库尔德地区天然气资源
- 四、阿联酋的新能源发展规划出台

#### 第六节 伊拉克

- 一、伊拉克天然气拟向欧洲出口
- 二、伊拉克搅动中东油气格局
- 三、伊拉克石油恢复战前水平
- 四、伊拉克对外开放石油项目

#### 第七节 尼日利亚

- 一、尼日利亚石油产业发展分析
- 二、尼日利亚天然气产业发展分析
- 三、尼日利亚有望成为世界主要天然气生产国
- 四、尼日利亚改善投资环境积极扩大开放
- 五、尼日利亚石油产业开始调整
- 六、尼日利亚石油发展前景看好

### 第三章 2010年中国燃气行业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国燃气行业政策环境分析

- 一、城市燃气安全管理规定
- 二、城市燃气管理办法
- 三、石油天然气管道安全监督与管理暂行规定
- 四、天然气利用政策
- 五、石油及天然气勘查、开采登记管理暂行办法
- 六、中国节能中长期规划分解

#### 第三节 2010年中国燃气行业社会环境分析

### 第四章 2010年中国燃气业发展动态分析

#### 第一节 2010年中国燃气业整体发展态势

- 一、中国燃气业的发展历程
- 二、近几年来中国燃气业发展回顾
- 三、中国燃气行业区域发展分析
- 四、中国城市燃气业实现多气源互补
- 五、中国城市燃气进入快速发展阶段
- 六、中国城市燃气实现多层次发展

## 第二节 2010年中国燃气管道的发展分析

- 一、中国油气管道发展历程
- 二、中国燃气管网建设提速
- 三、中国加快构建跨区域天然气管网体系
- 四、中国部分地区天然气管输发展动态
- 五、中国天然气管道输送成本的监管分析
- 六、中国油气管道存在的问题及发展前景

## 第三节 2010年中国燃气业西气东输工程分析

- 一、西气东输工程概况
- 二、西气东输工程建设状况
- 三、西气东输工程的意义分析
- 四、西气东输工程存在的问题分析

## 第四节 2010年中国燃气业的问题及发展策略分析

- 一、中国燃气的综合利用问题
- 二、中国城市燃气的应用问题
- 三、中国燃气的气源问题
- 四、分布式战略将成为中国燃气的出路
- 五、建立中国燃气业的长远发展战略

## 第五章 2008-2010年中国燃气生产和供应行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国燃气生产和供应行业总体数据分析

- 一、2008年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国天然气产业市场供需形势分析

第一节 2010年世界天然气产业发展态势

一、世界天然气市场分析

二、世界天然气市场发展特征

三、世界天然气产销状况

四、21世纪世界天然气工业的格局

五、未来世界天然气产业供需展望

第二节 2010年中国天然气行业发展概述

一、中国天然气产业的发展历程

二、中国城市天然气发展分析

三、中国天然气行业的演变与问题

四、中国天然气产业进入快速发展期

五、中国天然气出台新政

第三节 2008-2010年中国天然气产量统计分析

一、2008-2009年全国天然气产量分析

二、2010年全国及主要省份天然气产量分析

三、2010年天然气产量集中度分析

第四节 2010年中国天然气市场分析

一、国内促成七大类天然气消费市场

二、我国天然气市场消费结构分析

三、中国天然气市场发展的影响因素

四、中国天然气用户结构面临调整

第五节 2010年中国天然气行业价格问题分析

一、国外天然气定价机制

二、中国天然气定价机制

三、中国天然气行业价格现状

四、中国天然气定价要兼顾生产和消费

五、中国天然气行业价格发展趋势分析

第六节 2010年中国天然气调峰问题分析

一、国外天然气调峰方式简析

二、中国天然气调峰现状

三、中国天然气产业调峰策略

第七节 2010年中国天然气产业重点项目

一、打造数字化冀宁联络线

二、陕京二线建成投产

三、哈中管道工程通过预验收

四、中缅输油管道获准铺建

第八节 2010年中国天然气产业发展的问题与对策分析

一、中国天然气市场面临考验

二、中国天然气发展的瓶颈

三、中国天然气产业的困境

四、加快中国天然气产业的国际合作

五、中国天然气产业的解困之路

第七章 2010年中国液化天然气产业发展分析

第一节 2010年国际液化天然气市场贸易分析

一、世界LNG贸易回顾

二、国际LNG贸易发展形势

三、世界LNG贸易发展前景展望

四、全球LNG市场发展预测

第二节 2010年中国液化天然气的市场分析

一、LNG在国内能源结构调整中的战略作用研究

二、中国液化天然气市场方兴未艾

三、液化天然气市场的发展影响天然气定价

四、中国LNG进口比例渐重

五、国内LNG进口多元化战略成效呈现

第三节 2010年中国液化天然气小区气化的发展分析



一、国内LNG小区气化发展的有利条件

二、中国LNG小区气化的发展概况

三、中国LNG小区气化发展的注意问题

第四节 2010年中国主要地区液化天然气项目的发展

一、广东LNG站线项目运营状况

二、厦门液化天然气利用工程全面开工

三、福建液化天然气项目进入调试阶段

四、大连LNG项目工程进展情况

五、上海液化天然气项目一期码头工程顺利交工

第五节 2010年液化天然气产业链成本及定价策略解析

一、液化天然气产业链各环节成本构成分析

二、降低液化天然气产业链各环节成本战略

三、液化天然气下游用户的定价策略

第六节 2010年液化天然气发展面临的问题

一、液化天然气发展的机遇与挑战

二、我国LNG产业发展存在的主要问题

三、中国液化天然气进口价格困局亟需破解

第七节 2010年液化天然气的发展对策

一、中国液化天然气发展战略

二、中国发展LNG项目的建议

三、我国LNG项目发展需注重产运销结合

第八节 未来LNG的发展前景展望

一、中国LNG产业的发展方向

二、液化天然气替代石油趋势简析

三、中国液化天然气的发展前景向好

四、未来中国液化天然气进口预测

第八章 2010年中国液化石油气产业发展分析

第一节 2010年世界液化石油气产业发展态势

一、全球LPG市场供需概况

二、未来全球LPG市场供需形势

三、2012年后液化石油气将成为拉丁美洲主要原料

## 第二节 2010年中国液化石油气发展分析

- 一、中国液化石油气市场发展分析
- 二、中国LPG市场格局
- 三、终端用户给液化石油气市场发展带来的影响
- 四、中国液化石油气经营业务状况分析
- 五、中国液化石油气产业的价格机制分析
- 六、中国液化石油气进出口分析
- 七、转变思路加强LPG市场竞争力

## 第三节 2008-2010年中国液化石油气产量统计分析

- 一、2008-2009年全国液化石油气产量分析
- 二、2010年1-8月全国及主要省份液化石油气产量分析
- 三、2010年1-8月液化石油气产量集中度分析

## 第四节 2010年城市小区中央管道供给液化石油气透析

- 一、城市煤气发展的历史
- 二、液化石油气的应用与发展
- 三、液化石油气小区管道供气的发展
- 四、深圳小区气化的经验受到推广应用
- 五、不断完善的小区气化联网操作及管理
- 六、迎接天然气大管网供气的到来

## 第九章 2010年中国煤层气产业发展动态分析

### 第一节 国外煤层气产业发展动态

- 一、煤层气开发成世界热点
- 二、美国煤层气开发取得巨大成功
- 三、德国煤层气开发实现跳跃式发展

### 第二节 中国煤层气开发的契机

- 一、煤层气空排将付高代价
- 二、《京都议定书》与CDM的机遇
- 三、科技进步力推煤层气产业发展进步
- 四、“西气东输”给煤层气输出机会

### 第三节 中国煤层气产业发展概况

- 一、中国煤层气开发利用状况回顾

- 二、煤层气产业的基本规模与分布
- 三、中国煤层气开发的优势
- 四、当前我国煤层气开发利用面临的形势
- 五、我国煤层气产业发展明显加速
- 六、中国煤层气发展的机遇空前

#### 第四节 煤层气开发产业化探讨

- 一、国内煤层气产业化开发获得突破
- 二、我国煤层气产业化现状
- 三、煤层气产业化的利益归属分析
- 四、我国煤层气发展实现产业化面临的障碍
- 五、中国出台新政促进煤层气产业化发展

#### 第五节 煤层气产业发展中的问题及对策

- 一、煤层气产业尚需解决的关键点
- 二、我国煤层气产业发展中存在的主要问题
- 三、中国煤层气开发的误区分析
- 四、整装煤层气资源区块应整装开发利用
- 五、系统化开发煤层气产业的建议
- 六、引导煤层气产业发展的政策措施

### 第十章 2010年中国燃气业关联产业发展分析

#### 第一节 燃气灶与抽油烟机行业

- 一、中国燃气灶与抽油烟机行业发展分析
- 二、中国燃气灶行业问题分析
- 三、燃气灶面临严峻挑战
- 四、中国燃气灶具行业存在的问题
- 五、中国燃气灶具产业发展前景分析

#### 第二节 中国燃气家电行业发展分析

- 一、燃气热水器发展综述
- 二、冷凝式燃气热水器前景广阔
- 三、中国燃气空调行业的发展分析
- 四、燃气空调有助于缓解中国电力矛盾

#### 第三节 中国燃气汽车与车用燃气行业发展分析

- 一、中国燃气汽车的发展现状
- 二、中国燃气汽车发展的问题及策略
- 三、中国车用燃气行业概述
- 四、中国车用燃气市场现状
- 五、车用燃气市场政策分析
- 六、中国车用燃气行业影响因素分析

## 第十一章 2010年中国燃气行业重点企业竞争性财务数据分析

### 第一节 中石油

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、中石油进军城市燃气分销

### 第二节 中石化

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、中石化管道建设迎来高峰

### 第三节 中海油

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析
- 七、中海油开展多元化经营

## 八、中海油系以强带弱借力发展

### 第四节 长春燃气

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、长春燃气借助五大优势制定新的发展战略

### 第五节 中国燃气

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 七、中国燃气的前景展望

### 第六节 港华燃气有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节 郑州燃气集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 新奥燃气控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2010年中国燃气业发展的政策影响分析

### 第一节 政策环境对中国燃气业的影响机理分析

- 一、技术层面对燃气业的影响分析
- 二、市场准入与开发层面对燃气业的影响分析
- 三、环保层面对燃气业的影响分析
- 四、税收层面对燃气业的影响分析
- 五、对外合作层面对燃气业的影响分析

### 第二节 政府管制在中国燃气业发展中的分析

- 一、政府管制对燃气业的作用
- 二、英美燃气管制经验的借鉴
- 三、中国燃气业的政府管制
- 四、中国燃气业政府管制中存在的问题
- 五、中国燃气产业政府管制改革的建议

## 第十三章 2011-2015年中国燃气行业发展前景与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国燃气行业的投资前景及趋势分析

- 一、中国燃气行业具有成长空间
- 二、中国燃气行业未来整体发展趋势
- 三、2011-2015年中国燃气生产和供应行业预测分析
- 四、轻烃燃气行业投资的前景分析

### 第二节 2011-2015年中国燃气细分行业发展前景分析

- 一、天然气与LNG行业发展趋势分析
- 二、中国管道天然气的发展前景分析
- 三、煤层气行业发展前景分析

### 第三节 2011-2015年中国燃气行业投资机会分析

- 一、天然气成资本投资新宠
  - 二、香港投资者首次进入内地煤层气领域
  - 三、二甲醚获准进入中国燃气市场
  - 四、国外资本进入中国天然气行业的机会及对策
- #### 第四节 2011-2015年中国燃气行业的投资风险分析

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2010年上半年国内生产总值
- 图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
- 图表：2005-2010年上半年财政收入
- 图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
- 图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：世界天然气资源储量变化表
- 图表：世界各地区天然气资源储量变化表
- 图表：世界各地区天然气资源储量变化表
- 图表：世界待发现天然气资源
- 图表：世界石油储量变化
- 图表：世界各地区石油储量的变化
- 图表：世界各主要国家石油探明储量变化
- 图表：未动用储量的国家分布
- 图表：未开发重要油气分布
- 图表：世界待发现石油资源区域
- 图表：中国油气资源评价表
- 图表：中国各区域待发现油气资源预测
- 图表：欧洲各国从俄罗斯进口天然气的情况
- 图表：亚马尔欧洲天然气管道示意图
- 图表：蓝流天然气管道示意图
- 图表：北欧天然气管道示意图
- 图表：中石油主要经济指标走势图

图表：中石油经营收入走势图

图表：中石油盈利指标走势图

图表：中石油负债情况图

图表：中石油负债指标走势图

图表：中石油运营能力指标走势图

图表：中石油成长能力指标走势图

图表：中石化主要经济指标走势图

图表：中石化经营收入走势图

图表：中石化盈利指标走势图

图表：中石化负债情况图

图表：中石化负债指标走势图

图表：中石化运营能力指标走势图

图表：中石化成长能力指标走势图

图表：中海油主要经济指标走势图

图表：中海油经营收入走势图

图表：中海油盈利指标走势图

图表：中海油负债情况图

图表：中海油负债指标走势图

图表：中海油运营能力指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国燃气行业市场  
竞争格局调查与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本  
行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计  
局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结  
合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企  
业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资  
风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本  
行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：中海油成长能力指标走势图

图表：长春燃气主要经济指标走势图

图表：长春燃气经营收入走势图

图表：长春燃气盈利指标走势图

图表：长春燃气负债情况图

图表：长春燃气负债指标走势图



图表：长春燃气运营能力指标走势图  
图表：长春燃气成长能力指标走势图  
图表：中国燃气主要经济指标走势图  
图表：中国燃气经营收入走势图  
图表：中国燃气盈利指标走势图  
图表：中国燃气负债情况图  
图表：中国燃气负债指标走势图  
图表：中国燃气运营能力指标走势图  
图表：中国燃气成长能力指标走势图  
图表：港华燃气有限公司主要经济指标走势图  
图表：港华燃气有限公司经营收入走势图  
图表：港华燃气有限公司盈利指标走势图  
图表：港华燃气有限公司负债情况图  
图表：港华燃气有限公司负债指标走势图  
图表：港华燃气有限公司运营能力指标走势图  
图表：港华燃气有限公司成长能力指标走势图  
图表：郑州燃气集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：郑州燃气集团有限公司经营收入走势图  
图表：郑州燃气集团有限公司盈利指标走势图  
图表：郑州燃气集团有限公司负债情况图  
图表：郑州燃气集团有限公司负债指标走势图  
图表：郑州燃气集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：郑州燃气集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：新奥燃气控股有限公司主要经济指标走势图  
图表：新奥燃气控股有限公司经营收入走势图  
图表：新奥燃气控股有限公司盈利指标走势图  
图表：新奥燃气控股有限公司负债情况图  
图表：新奥燃气控股有限公司负债指标走势图  
图表：新奥燃气控股有限公司运营能力指标走势图  
图表：新奥燃气控股有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165495.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。