



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国汽车售后服务 业市场运营分析与投资战略研究 报告

一、调研说明

《2011-2015年中国汽车售后服务市场运营分析与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165498.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代经济条件下，大量车主对车辆的专业维修、适时保养等全方位服务的要求越来越高。专业化、服务一体化将是汽车服务业生存和发展的根本。越来越多的汽车后市场服务企业导入了连锁经营作为扩张规模、实现品牌价值的主要手段。

当前，汽车后市场服务前景非常广阔。权威数据统计，中国现有汽车保有量达3400万辆，并且争取20%的年均速度增长。在一个成熟的汽车市场，汽车的销售利润约占整个汽车行业利润的20%，零部件销售利润约占20%，而60%的利润是在其服务领域中产生。据预测，到2010年，中国汽车后市场的市场总额可以达到3000亿元人民币。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车售后服务市场运营分析与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了中国汽车服务业运行环境、世界汽车售后服务业运行概况等，接着分析了中国汽车服务业发展的现状，然后介绍了中国汽车服务业市场竞争格局。随后，报告对中国汽车服务行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车服务业发展前景与投资预测。您若想对汽车服务业有个系统的了解或者想投资汽车服务业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 2010年中国汽车服务业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国汽车服务业发展政策环境分析

一、行业管理体制

二、汽车服务业外资进入政策

第三节 2010年中国汽车服务业社会环境分析

第二章 2010年世界汽车售后服务业运行概况分析

第一节 世界汽车产业运行环境简析

第二节 2010年世界汽车市场运行分析

一、世界汽车产量情况分析

二、世界汽车销量分析

第三节 2010年世界汽车售后市场运行分析

一、汽车售后市场运行特点分析

二、国际零部件商掘金全球7000亿元售后市场

第四节 2010年世界汽车售后服务业部分国家运行分析

一、印度零部件供应商比较中印汽车售后市场

二、美国汽车售后服务业异军突起

三、加拿大汽车零配件售后市场攻略

第五节 国外发展汽车服务业的经验借鉴

一、严格市场准入制度保护消费者利益

二、分类管理制度确保服务质量

三、多层次服务渠道提供便利服务

第六节 2011-2015年世界汽车售后服务业发展趋势分析

第三章 2010年中国汽车行业运行形势分析

第一节 2010年中国汽车行业发展概述

一、中国汽车产量分析

二、汽车生产商面临的挑战

三、中国汽车自主品牌的机会分析

四、2009年汽车业景气度分析

第二节 2010年中国汽车产业进出口统计分析

一、汽车进口数据分析

二、汽车出口数据分析

三、中国汽车出口"四大板块"形成

四、中国汽车出口强劲背后存在隐忧

第三节 2011-2015年中国汽车市场发展趋势与预测分析

第四章 2010年中国汽车服务业发展状况分析

第一节 2010年中国汽车服务业发展分析

- 一、汽车售后服务关注度分析
- 二、4S店经销商经营现状浅析
- 三、外企加速进军中国汽车售后市场
- 四、中国汽车产品质量与服务投诉分析

第二节 2010年中国汽车服务业的模式分析

- 一、中国汽车服务业盈利模式
- 二、汽车服务业试水复合型模式
- 三、汽车服务后营销时代 "差异化"售后服务

第三节 2010年中国汽车售后市场经营现状分析

- 一、中国汽车售后市场发展进入快车道
- 二、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析
- 三、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势
- 四、汽车销售服务策略分析

第四节 2010年中国汽车服务人才需求分析

第五章 2010年中国汽车维修保养业发展态势分析

第一节 2010年中国汽车维修行业发展分析

- 一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力
- 二、影响传统汽车维修设备发展的因素
- 三、传统汽车维修设备进入微利时代
- 四、汽车美容养护行业发展分析
- 五、传统维修设备企业需调整经营策略
- 六、规范汽车维修市场策略分析
- 七、中国汽车维修保养行业展现新特点

第二节 2010年中国汽车维修服务缺口及应对措施分析

- 一、影响汽车维修服务质量的因素
- 二、汽车维修服务质量的缺口模型
- 三、维修企业应采取的应对措施

第三节 2009-2012年中国汽车维修保养业发展趋势分析

- 一、中国汽车养护业面临的机遇与挑战
- 二、中国汽车烤漆房的市场发展趋势分析

- 三、"十一五"期间汽车维修行业发展模式分析
- 四、汽车维修与保养设备市场的发展趋势分析

第六章 2010年中国汽车售后零部件市场运行分析

第一节 汽车售后市场—零部件渠道商特点分析

第二节 汽车配件网渠道商买家数量及分布情况

- 一、采购区域分布情况
- 二、汽车配件渠道商采购产品分析
- 三、汽车配件渠道商采购周期

第三节 汽车配件渠道商采购决策流程及关键环节分析

- 一、汽车配件渠道商采购决策流程
- 二、汽车配件渠道商采购关键环节
- 三、影响汽车配件渠道商进货或是代量因素分析

第四节 汽配渠道商成交来源及金额分析

- 一、汽车配件网成交来源及金额分析
 - 1、汽配买家成交渠道分析
 - 2、汽配买家成交渠道所占金额比例分析
- 二、汽车配件网交易额规模结构
 - 1、买家每月成交数据
 - 2、主流产品交易额所占比例

第五节 汽配售后市场—渠道商的发展方向

第七章 2010年中国汽车保险业发展态势分析

第一节 2010年中国汽车保险业发展概况

- 一、全球汽车保险业的发展分析
- 二、影响车险保费的因素
- 三、汽车保险的个性化分析

第二节 2010年中国汽车保险业运行分析

- 一、车险市场价格竞争分析
- 二、车险业在产业链中谋求主导地位的策略
- 三、电话直销在中国车险市场显现强劲势头
- 四、电话车险促车险渠道"洗牌"

第三节 2009-2012年中国车险市场预测发行

- 一、车险竞争新重点分析
- 二、商业三者险发展新趋势
- 三、交强险"互碰自赔"新规将颁布

第八章 2010年中国汽车金融服务业发展动态分析

第一节 2010年中国汽车金融服务业发展分析

- 一、中国汽车金融服务业的发展思路
- 二、中国汽车金融服务存在的问题及建议
- 三、中国汽车金融服务业前景分析

第二节 2010年中国汽车金融服务业的发展分析

- 一、汽车金融服务机遇分析
- 二、新《汽车金融公司管理办法》出台
- 三、国内自主汽车企业进军汽车金融市场分析
- 四、国内三大汽车贷款方式优劣分析

第三节 2010年中国汽车金融服务发展及对策分析

- 一、金融服务的必要性分析
- 二、发展汽车金融服务的障碍
- 三、汽车金融服务发展的对策

第四节 2010年中国汽车金融服务发展策略分析

- 一、中国汽车金融服务特点分析
- 二、发展中国汽车金融服务的策略及建议

第五节 2010年中国汽车金融服务传递体系分析

- 一、服务传递的概念
- 二、汽车金融的服务传递过程
- 三、完善汽车金融的服务传递体系

第六节 2010年国内外汽车金融服务盈利模式分析

- 一、国外汽车金融服务盈利模式研究
- 二、国内汽车金融服务盈利模式研究
- 三、国外汽车金融盈利模式借鉴

第九章 2010年中国汽车服务业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国汽车服务业竞争现状分析

一、2009年汽车行业竞争更加激烈

二、汽车服务业竞争趋向理性

三、汽车服务业竞争热点分析

四、汽车售后市场品牌竞争分析

第二节 2010年中国汽车服务业竞争市场分析

一、汽车行业售后服务成为汽车企业竞争核心

二、汽车售后市场进入品牌的竞争时代

三、中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代

四、汽车售后服务进入品牌竞争阶段

五、内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场

第三节 2010年中国汽车服务业提升竞争力策略分析

第十章 2010年中国汽车服务行业优势企业关键性数据分析

第一节 哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 温州好德宝汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京燕宝汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 申蓉时代汽车服务连锁有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖南省三维汽车服务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 滕州市广通汽车服务站

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 芜湖市三和汽车部件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 高密令山汽车服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 四川港藤汽车服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 杭州杭德汽车服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国汽车服务业发展前景分析

第一节 中国汽车服务业的发展趋势分析

- 一、我国汽车服务业迎来发展良机
- 二、我国汽车服务产业的发展趋势
- 三、汽车服务系统将成为汽车服务业改革发展的方向
- 四、加盟连锁是国内汽车服务产业的未来之路

第二节 中国汽车服务业的前景展望及预测

- 一、中国汽车服务市场面临历史性机遇
- 二、中国汽车服务业特征窥见巨大发展空间

第十二章 2011-2015年中国汽车服务业投资战略分析

第一节 2011-2015年中国汽车服务投资潜力

- 一、中国汽车服务市场投资潜力巨大
- 二、汽车服务业成创业投资热点之一
- 三、珠三角汽车服务业蕴含巨大发展潜力
- 四、深圳汽车服务市场蕴藏巨大商机

第二节 2011-2015年中国汽车服务投资动态

- 一、上汽集团布阵汽车服务业延伸强化产业价值链
- 二、房产大亨绿地集团进军汽车服务业
- 三、中国移动涉足汽车服务市场
- 四、日企欲进军广州汽车服务业

第三节 2011-2015年中国汽车服务投资机会及建议分析

- 一、中国汽车服务业投资机会分析
- 二、特律汽车服务产业亟待我国资本关注
- 三、汽车服务业适合小本创业
- 四、汽车服务前景光明但需谨慎投资

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国汽车产量分析

图表：汽车配件网渠道商买家数量及分布情况

图表：汽车零部件买家采购区域分布情况

图表：汽车配件渠道商采购产品分析

图表：影响汽车配件渠道商进货或是代量因素分析

图表：汽配买家成交渠道分析

图表：汽配买家成交渠道所占金额比例分析

图表：买家1-4月每月成交数据

图表：主流产品交易额所占比例

图表：哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司负债情况图

图表：哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：哈尔滨华通丰田汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：温州好德宝汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：温州好德宝汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：温州好德宝汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：温州好德宝汽车服务有限公司负债情况图

图表：温州好德宝汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：温州好德宝汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：温州好德宝汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司负债情况图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：申蓉时代汽车服务连锁有限公司主要经济指标走势图

图表：申蓉时代汽车服务连锁有限公司经营收入走势图

图表：申蓉时代汽车服务连锁有限公司盈利指标走势图

图表：申蓉时代汽车服务连锁有限公司负债情况图

图表：申蓉时代汽车服务连锁有限公司负债指标走势图

图表：申蓉时代汽车服务连锁有限公司运营能力指标走势图

图表：申蓉时代汽车服务连锁有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南省三维汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南省三维汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：湖南省三维汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：湖南省三维汽车服务有限公司负债情况图

图表：湖南省三维汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：湖南省三维汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南省三维汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：滕州市广通汽车服务站主要经济指标走势图

图表：滕州市广通汽车服务站经营收入走势图

图表：滕州市广通汽车服务站盈利指标走势图

图表：滕州市广通汽车服务站负债情况图

图表：滕州市广通汽车服务站负债指标走势图

图表：滕州市广通汽车服务站运营能力指标走势图

图表：滕州市广通汽车服务站成长能力指标走势图

图表：芜湖市三和汽车部件有限公司主要经济指标走势图

图表：芜湖市三和汽车部件有限公司经营收入走势图

图表：芜湖市三和汽车部件有限公司盈利指标走势图

图表：芜湖市三和汽车部件有限公司负债情况图

图表：芜湖市三和汽车部件有限公司负债指标走势图

图表：芜湖市三和汽车部件有限公司运营能力指标走势图

图表：芜湖市三和汽车部件有限公司成长能力指标走势图

图表：高密令山汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：高密令山汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：高密令山汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：高密令山汽车服务有限公司负债情况图

图表：高密令山汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：高密令山汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：高密令山汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：四川港藤汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：四川港藤汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：四川港藤汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：四川港藤汽车服务有限公司负债情况图

图表：四川港藤汽车服务有限公司负债指标走势图 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国汽车售后服务市场运营分析与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量

直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：四川港藤汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：四川港藤汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司负债情况图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州杭德汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国汽车服务业前景展望分析

图表：2011-2015年中国汽车服务业市场发展预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165498.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。