



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国润滑油产品市 场需求动态与发展前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国润滑油产品市场需求动态与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165624.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗! 该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

第一章 润滑油的相关概述

1.1 润滑油概念

1.1.1 润滑油的定义

1.1.1 润滑油的构成

1.1.2 润滑油的作用

1.1.3 润滑油脂的基本性能

1.2 润滑油行业的相关分类及产业链分析

1.2.1 润滑油分类及规范

1.2.2 润滑油基础油分类简介

1.2.3 润滑油行业产业链分析

1.3 主要润滑油简介

1.3.1 内燃机油

1.3.2 齿轮油

1.3.3 液压油

第二章 2010年世界润滑油行业发展现状综述

2.1 2010年世界润滑油行业概况

2.1.1 全球润滑油总体发展状况

2.1.2 世界主要的润滑油生产商

2.1.3 三种技术在润滑油中的应用

2.2 世界润滑油基础油的发展

2.2.1 世界润滑油基础油的供应状况

2.2.2 亚洲基础油分析

2.2.3 全球润滑油基础油的生产情况

2.2.4 世界润滑油基础油的发展趋势

第三章 2010年世界主要地区润滑油产业发展动态分析

3.1 美国润滑油

3.1.1 美国润滑油的发展回顾

3.1.2 美国润滑油品销售情况

3.1.3 美国润滑油近期或将全面上涨

3.1.4 美国合成润滑油基础油市场状况分析及展望

3.2 俄罗斯润滑油

3.2.1 2009年俄罗斯润滑油市场回顾

3.2.2 2010年俄罗斯润滑油生产及市场消费的概况

3.2.3 俄罗斯润滑油进出口的概况

3.2.4 俄罗斯车用润滑油市场状况分析

3.3 其他地区润滑油发展分析

3.3.1 南美润滑油市场分析

3.3.2 亚洲润滑油产品规格有待提升

3.3.3 亚太地区环烷基润滑油市场状况分析

3.3.4 日本润滑油市场分析

3.3.5 墨西哥润滑油市场状况分析

第四章 2010年中国润滑油行业运行环境分析

4.1 2010年中国宏观经济环境分析

4.1.1 中国GDP分析

4.1.2 消费价格指数分析

4.1.3 城乡居民收入分析

4.1.4 社会消费品零售总额

4.1.5 全社会固定资产投资分析

4.1.6 进出口总额及增长率分析

4.2 2010年中国润滑油行业政策环境分析

4.2.1 各种工业设备对润滑油的要求

4.2.2 润滑油国内及国际标准

4.2.3 润滑油进出口贸易分析

4.3 2010年中国润滑油行业社会环境分析

4.3.1 人口环境分析

4.3.2 教育环境分析

4.3.3 文化环境分析

4.3.4 生态环境分析

4.4 2010年中国润滑油行业技术环境分析

第五章 2010年中国润滑油行业的发展动态分析

5.1 2010年中国润滑油行业发展概况

5.1.1 润滑油行业发展的形势分析

5.1.2 中国润滑油行业发展的影响因素

5.1.3 中国润滑油市场的发展特点

5.1.4 润滑油市场销售终端浅析

5.2 2010年中国润滑油市场分析

5.2.1 中国润滑油市场消费概述

5.2.2 2009年中国润滑油市场的运行分析

5.2.3 2010年一季度中国润滑油销量持续增长

5.2.4 润滑油消费市场品牌认知度分析

5.3 2010年中国润滑油行业存在的问题及对策

5.3.1 影响润滑油行业发展的硬伤

5.3.2 中外品牌润滑油存在的差距

5.3.3 国产润滑油面临的挑战

5.3.4 中国润滑油发展关键靠科技和服务

5.3.5 中国润滑油行业的发展策略

第六章 2010年中国润滑油行业技术创新及国外企业在华投资分析

6.1 中国润滑油行业技术创新的综述

6.1.1 润滑油行业发展面临的技术环境

6.1.2 国内外润滑油行业技术发展概况

6.1.3 中国润滑油行业的技术创新

6.2 国外润滑油公司在中国投资状况

- 6.2.1 国外润滑油公司在华投资的历程
- 6.2.2 国外润滑油公司在华投资策略
- 6.2.3 亚洲最大润滑油基地投产

第七章 2006-2010年中国润滑油产量统计分析

- 7.1 2006-2009年全国润滑油产量分析
- 7.2 2010年1-5月全国及主要省份润滑油产量分析
- 7.3 2010年1-5月润滑油产量集中度分析

第八章 2006-2010年中国润滑油进出口数据监测分析

- 8.1 2006-2010年中国润滑油进口数据分析
 - 8.1.1 进口数量分析 (27101991)
 - 8.1.2 进口金额分析
- 8.2 2006-2010年中国润滑油出口数据分析
 - 8.2.1 出口数量分析
 - 8.2.2 出口金额分析
- 8.3 2006-2010年中国润滑油进出口平均单价分析
- 8.4 2006-2010年中国润滑油进出口国家及地区分析
 - 8.4.1 进口国家及地区分析
 - 8.4.2 出口国家及地区分析

第九章 2010年中国润滑油主要产品市场分析

- 9.1 车用润滑油
 - 9.1.1 中国车用润滑油的发展情况
 - 9.1.2 中国车用润滑油技术工艺发展综述
 - 9.1.3 影响中国车用润滑油市场发展的因素
 - 9.1.4 车用润滑油前景看好
- 9.2 内燃机油
 - 9.2.1 中国内燃机油的规格与牌号介绍
 - 9.2.2 高档内燃机油质量标准需尽快制定
 - 9.2.3 内燃机油规格的发展探讨
- 9.3 齿轮油

- 9.3.1 中国齿轮油的分类
- 9.3.2 汽车齿轮油的发展分析
- 9.3.3 工业齿轮油的发展方向
- 9.3.4 稠化型工业齿轮油应用前景广阔
- 9.4 液压油
- 9.4.1 中国液压油的分类和产品标准
- 9.4.2 液压油的几大关键要素
- 9.4.3 液压油管理应关注的问题

第十章 2010年中国润滑油行业品牌营销与市场竞争格局分析

- 10.1 2010年中国润滑油行业品牌分析
 - 10.1.1 润滑油品牌传播分析
 - 10.1.2 润滑油品牌规划及市场推广分析
 - 10.1.3 润滑油品牌国际化分析
 - 10.1.4 高端品牌润滑油的战略分析
- 10.2 2010年中国润滑油行业营销分析
 - 10.2.1 润滑油行业的专业化营销分析
 - 10.2.2 润滑油行业的服务营销分析
 - 10.2.3 润滑油行业的营销渠道探讨
 - 10.2.4 润滑油星级销售代表制的思考
- 10.3 2010年中国润滑油行业竞争分析
 - 10.3.1 中国润滑油行业竞争格局
 - 10.3.2 国产润滑油竞争中求发展
 - 10.3.3 国内外润滑油企业高端博弈
 - 10.3.4 润滑油企业的国际化经营战略分析
 - 10.3.5 国内润滑油企业提高竞争力的建议

第十一章 2010年中国润滑油重点企业竞争性财务数据分析

- 11.1 壳牌润滑油
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 2008年-2009年壳牌公司经营状况
 - 11.1.3 2009年壳牌世界级润滑油调配厂在华投产

11.1.4 2010年壳牌推出天然气发动机用润滑油

11.2 BP润滑油

11.2.1 公司简介

11.2.2 2008年-2009年BP经营状况

11.2.3 BP嘉实多润滑油技术特点分析

11.2.4 BP工业润滑油积极拓展中国市场

11.3 美孚润滑油

11.3.1 公司简介

11.3.2 2008年-2009年美孚公司经营状况

11.3.3 埃克森美孚中国的策略分析

11.3.4 美孚在国内润滑油市场中的激战

11.4 长城润滑油

11.4.1 公司简介

11.4.2 2009年长城润滑油发力国内高端市场

11.4.3 长城润滑油不断规范供应商管理

11.4.4 长城润滑油发展策略选择

11.4.5 长城润滑油的竞争策略解析

11.5 昆仑润滑油

11.5.1 公司简介

11.5.2 2009年昆仑润滑油技术创新取得佳绩

11.5.3 昆仑润滑油业绩持续增长

11.5.4 昆仑润滑油的自主研发解析

11.5.5 昆仑润滑油致力发展柴油机油市场

第十二章 2010年中国润滑油上游产品分析

12.1 润滑油基础油

12.1.1 中国润滑油基础油概况

12.1.2 国内润滑油基础油市场分析

12.1.3 2008年中国润滑油基础油进出口状况

12.1.4 2009年中国润滑油基础油进口简析

12.1.5 2009年中国实施新版《通用润滑油基础油》标准

12.1.6 发展润滑油基础油技术的建议

12.2 润滑油添加剂

12.2.1 中国润滑油添加剂概况

12.2.2 中国润滑油添加剂研究取得新进展

12.2.3 2009年中国成立首个润滑油添加剂行业性组织

12.2.4 润滑油抗磨剂介绍

第十三章 2011-2015年中国润滑油行业发展趋势与投资分析

13.1 2011-2015年中国润滑油行业的发展预测

13.1.1 中国润滑油产业发展趋势

13.1.2 2020年中国将成为世界最大的润滑油市场

13.1.3 中国润滑油市场发展将迎来国产时代

13.1.4 中国润滑油产品未来市场营销的走向

13.2 2011-2015年中国润滑油行业投资分析

13.2.1 中国润滑油投资机会分析

13.2.2 中国润滑油投资风险分析

13.2.3 中国润滑油投资建议

图表目录：

图表：API-1509基础油分类标准

图表：中国基础油的分类

图表：亚太地区人均基础油消费量

图表：美国润滑油产量

图表：美国润滑油销售量

图表：2009年俄罗斯基础油和不同行业用润滑油的产量

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国润滑油产品市场需求动态与发展前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2000-2008年中国润滑油消费量变化

图表：润滑油产品销售渠道

图表：加油站在润滑油销售方面的优劣势

图表：2006年消费者经常使用的润滑油品牌

图表：2006年消费者最倾向使用的润滑油品牌

图表：2003-2006年中国润滑油表现消费量变化

图表：2006-2009年全国润滑油产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份润滑油产量分析

图表：2010年1-5月润滑油产量集中度分析

图表：2006-2010年中国润滑油进口数量分析

图表：2006-2010年中国润滑油进口金额分析

图表：2006-2010年中国润滑油出口数量分析

图表：2006-2010年中国润滑油出口金额分析

图表：2006-2010年中国润滑油进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国润滑油进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国润滑油出口国家及地区分析

图表：API关于CD/CF级产品的基础油互换规则

图表：加氢裂化尾油进酮苯生产出的基础油分析数据

图表：几种I类基础油分析数据比较

图表：国内三大润滑油公司在CCTV投放广告对比

图表：润滑油公司赞助的体育项目

图表：2006-2008年壳牌公司综合经营成果

图表：2008年壳牌公司不同部门经营成果

图表：2006-2008年壳牌公司不同地区经营成果

图表：2006-2008年壳牌公司原油和液化天然气不同地区生产数据

图表：2006-2008年壳牌公司不同地区天然气生产数据（用于销售）

图表：2005-2009年壳牌公司主要财务指标数据

图表：2007-2009年壳牌公司原油和液化天然气不同地区生产数据

图表：2007-2009年壳牌公司天然气不同地区生产数据

图表：2008-2009年壳牌公司不同地区油气面积

图表：2007-2009年壳牌公司不同地区油气生产井数

图表：2006-2008年BP综合损益表

图表：2008年BP不同业务经营情况

图表：2008年BP不同地区经营情况

图表：2007-2009年BP损益表

图表：2007-2009年BP不同地区原油产量

图表：2007-2009年BP不同地区天然气产量

图表：2006-2008年埃克森美孚公司综合损益表

图表：2007-2008年埃克森美孚公司分产品收入情况

图表：2008年年底埃克森美孚公司石油和天然气储备情况

图表：2006-2008年埃克森美孚公司分地区销售收入情况

图表：2007-2009年埃克森美孚综合损益表

图表：2007-2009年埃克森美孚不同地区收入情况

图表：2005-2009年埃克森美孚不同地区原油，液化天然气，合成油和沥青净产量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165624.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。