



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国生活污水处理 行业发展监测与投资商机分析报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国生活污水处理行业发展监测与投资商机分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165625.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

第一章 生活污水处理产业相关概述

第一节 水资源相关介绍

- 一、水资源的特点
- 二、水资源的重要作用
- 三、水体污染类型及其危害
- 四、中国水资源的利用状况

第二节 污水处理工艺技术

- 一、化学强化生物除磷污水处理工艺
- 二、循环间歇曝气污水处理工艺
- 三、旋转接触氧化污水处理工艺

第三节 生活污水处理工艺流程

- 一、曝气生物滤池生活污水处理工艺流程
- 二、城市污水SPR除磷工艺
- 三、A/O生物滤池污水处理工艺流程

第二章 2010年世界生活污水处理产业运行态势分析

第一节 2010年国外生活污水处理的状况分析

- 一、国外农村的污水处理系统很时尚
- 二、国外农村生活污水处理新技术
- 三、全球首套生活垃圾水分类处理系统投产

第二节 2010年国外生活污水处理主要国家分析

- 一、美国生活污水处理中污泥的利用
- 二、英国小区生活污水处理及回用

三、新加坡生活污水净化技术

第三节 2011-2015年世界生活污水处理产业发展趋势分析

第三章2010年中国生活污水处理产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国生活污水处理产业政策环境分析

一、《中华人民共和国水污染防治法》

二、《中华人民共和国水污染防治法实施细则》

三、《污水处理设施环境保护监督管理办法》

四、城市污水处理及污染防治技术政策

第三节 2010年中国生活污水处理产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2010年中国污水处理的市场状况分析

第一节2010年中国污水处理市场的现状

一、中国污水处理市场规模

二、中国城市污水处理市场发展状况

三、中国鼓励外国企业投资中国污水处理行业

第二节2010年中国污水处理市场化分析

一、中国城镇污水处理市场化机制解析

二、政府在污水处理市场化中的职能

三、污水处理市场化的发展措施

四、加强污水处理市场要素建设

第三节2010年中国各地区污水处理市场化进程

- 一、湖南省污水处理市场计划及发展策略
- 二、福建省垃圾污水处理市场化发展历程
- 三、珠海污水处理设施市场化发展策略
- 四、三峡地区污水处理市场化的探索

第四节2010年中国污水处理市场的问题与策略分析

- 一、污水处理行业发展不成熟
- 二、城市污水处理效能有待提升
- 三、污水处理市场化过程中的风险及对策
- 四、污水处理的市场化发展策略
- 五、合肥市加强污水处理市场管理的措施

第五章2010年中国生活污水处理产业运行态势分析

第一节2010年中国生活污水处理行业总体概述

- 一、中国受生活污水威胁严重
- 二、中国生活污水排放统计数据
- 三、中国城市生活污水处理状况分析
- 四、生活污水跨层再利用方式的分析

第二节2010年中国各地区生活污水处理概况

- 一、张家港农村生活污水处理方式极具推广价值
- 二、舟山市生活污水处理建沼气项目
- 三、常州农村生活污水处理的状况

第三节 2010年中国生活污水处理产业发展存在问题分析

第六章2010年中国生活污水处理产业运行走势分析

第一节2010年中国生活污水处理技术分析

- 一、城市生活污水处理技术的新进展
- 二、中小城镇生活污水处理工艺
- 三、浅析CASS技术在生活污水处理中的应用
- 四、SPR生活废水净化技术
- 五、百乐卡生活污水处理技术

第二节2010年中国生活污水处理产业运行动态分析

一、水务部门积极推进农村生活污水处理前期工作

二、福建石狮生活污水处理能力增至10万吨/日

三、九江城区生活污水处理费"水涨船高"

第三节2010年中国生活污水处理产业项目分析

第七章 2006-2010年中国污水处理及其再生利用行业主要数据监测分析

第一节2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2010年5月中国污水处理及其再生利用行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2010年中国生活污水处理产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国生活污水处理产业竞争现状分析

一、生活污水处理竞争力分析

二、生活污水处理技术竞争力分析

三、生活污水处理设备竞争分析

第二节2010年中国生活污水处理产业集中度分析

一、生活污水处理市场集中度分析

二、生活污水处理区域集中度分析

第三节2010年中国生活污水处理产业提升竞争力策略分析

第九章2010年中国生活污水处理产业优势企业竞争力分析

第一节 威立雅水务集团

一、集团简介

二、法国威立雅经营状况

第二节 法国燃气苏伊士集团

一、集团简介

二、苏伊士集团经营状况

第三节 德国柏林水务国际股份有限公司

一、公司简介

二、柏林水务国际股份有限公司经营状况

三、柏林水务看中中国水务市场

第四节 北京首创股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 合加资源发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 南海发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 天津创业环保股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2010年中国污水处理设备产业市场运行格局分析

第一节 2010年污水处理设备行业发展概况

- 一、发达国家污水处理设备发展特点
- 二、国产污水处理设备的发展概况
- 三、城镇小型生活污水处理设备概况及展望
- 四、国产污水处理设备存在的问题及原因
- 五、实现国产污水处理设备现代化的措施

第二节 2006-2010年中国水质污染防治设备产量统计分析

- 一、2006-2009年全国水质污染防治设备产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份水质污染防治设备产量分析
- 三、2010年1-5月水质污染防治设备产量集中度分析

第十一章 2011-2015年中国生活污水处理产业投资机遇与风险分析

第一节 2011-2015年污水处理行业的宏观环境投资机遇分析

- 一、污水处理领域受益于国家拉动内需政策
- 二、污水处理行业投资发展面临的重大机遇
- 三、污水处理及其再生利用将迎来发展良机
- 四、中央财政将大力补贴城乡污水处理项目

第二节2011-2015年中国生活污水处理产业投资风险分析

一、生活污水处理技术风险分析

二、生活污水处理政策风险分析

三、生活污水处理融资风险分析

第三节 专家建议

第十二章 2011-2015年中国生活污水处理产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国生活污水处理产业前景及发展方向

一、城市生活污水处理产业发展前景广阔

二、城市污水处理厂发展方向

三、污水处理及其再生利用业预测分析

第二节2011-2015年中国生活污水处理设备产业市场预测分析

一、生活污水处理设备产量预测分析

二、生活污水处理设备需求预测分析

三、生活污水处理设备竞争格局预测分析

第三节2011-2015年中国生活污水处理产业盈利预测分析

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国生活污水处理行业发展监测与投资商机分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国污水处理及其再生利用行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国污水处理及其再生利用行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国污水处理及其再生利用行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国污水处理及其再生利用行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国污水处理及其再生利用行业主要盈利能力指标分析

图表：北京首创股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京首创股份有限公司经营收入走势图

图表：北京首创股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京首创股份有限公司负债情况图

图表：北京首创股份有限公司负债指标走势图

图表：北京首创股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京首创股份有限公司成长能力指标走势图

图表：合加资源发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：合加资源发展股份有限公司经营收入走势图

图表：合加资源发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：合加资源发展股份有限公司负债情况图

图表：合加资源发展股份有限公司负债指标走势图

图表：合加资源发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：合加资源发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：南海发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：南海发展股份有限公司经营收入走势图

图表：南海发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：南海发展股份有限公司负债情况图

图表：南海发展股份有限公司负债指标走势图

图表：南海发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南海发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津创业环保股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津创业环保股份有限公司经营收入走势图

图表：天津创业环保股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津创业环保股份有限公司负债情况图
图表：天津创业环保股份有限公司负债指标走势图
图表：天津创业环保股份有限公司运营能力指标走势图
图表：天津创业环保股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2006-2009年全国水质污染防治设备产量分析
图表：2010年1-5月全国及主要省份水质污染防治设备产量分析
图表：2010年1-5月水质污染防治设备产量集中度分析
图表：2011-2015年中国污水处理及其再生利用业预测分析
图表：2011-2015年中国生活污水处理设备产量预测分析
图表：2011-2015年中国生活污水处理设备需求预测分析
图表：2011-2015年中国生活污水处理设备竞争格局预测分析
图表：2011-2015年中国生活污水处理产业盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165625.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。