



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国太阳能硅片行业竞争格局与投资可行性研究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国太阳能硅片行业竞争格局与投资可行性研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165646.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

第一章 太阳能硅片发展形势综述

1.1 太阳能硅片概述

1.1.1 硅材料的制备

1.1.2 硅锭的主要制备方法介绍

1.1.3 太阳能重心由单晶向多晶方向发展

1.2 太阳能硅片行业发展概况

1.2.1 太阳能硅片市场回顾

1.2.2 中国太阳能硅片产业发展分析

1.2.3 太阳能硅片仍是中国硅片市场主要需求

1.2.4 光伏企业加速向硅片环节渗透

1.2.5 中国太阳能硅片厂面临整合

1.2.6 太阳能硅片硅锭行业竞争结构分析

1.3 太阳能硅片行业发展存在的问题及对策

1.3.1 扶持政策不足影响我国太阳能硅片需求

1.3.2 太阳能硅片切割企业亟待提高产品质量

1.3.3 太阳能硅片行业发展建议

第二章2010年中国太阳能硅片行业运行环境分析

2.1 2010年中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

- 2.1.5 全社会固定资产投资分析
- 2.1.6 进出口总额及增长率分析
- 2.2 2010年中国太阳能硅片行业政策环境分析
 - 2.2.1 太阳能硅片相关政策解读
 - 2.2.2 太阳能硅片标准分析
- 2.3 2010年中国太阳能硅片行业社会环境分析
 - 2.3.1 人口环境分析
 - 2.3.2 教育环境分析
 - 2.3.3 文化环境分析
 - 2.3.4 生态环境分析
- 2.4 2010年中国太阳能硅片行业技术环境分析

第三章2010年中国太阳能硅片行业运行动态研究

- 3.1 2008-2010年国内外硅片市场分析
 - 3.1.1 2008年全球硅片市场发展状况分析
 - 3.1.2 2009年国际硅片价格波动情况
 - 3.1.3 2010年初期我国太阳能硅片市场发展现状
- 3.2 2010年江西新余打造太阳能硅片之都分析
 - 3.2.1 江西光伏产业发展状况
 - 3.2.2 江西新余硅片及光伏产业的发展
 - 3.2.3 2009年江西新余被认定为国家光伏基地
 - 3.2.4 新余将向敦煌光伏电站供应硅片
 - 3.2.5 新余光伏产业发展的保障
- 3.3 2010年各地区太阳能硅片发展动态分析
 - 3.3.1 徐州硅片产业发展领先全国
 - 3.3.2 浙江省攻关高性能比太阳能硅片产业化项目
 - 3.3.3 武汉光谷携手美国企业合作生产太阳能硅片
- 3.4 2010年中国硅片的切割技术研究
 - 3.4.1 硅片切割技术研究的意义
 - 3.4.2 硅片切割的常用方法
 - 3.4.3 硅片切割技术的发展趋势
 - 3.4.4 太阳能硅片切割技术七个要点

第四章 2010年国内外太阳能硅片投建状况分析

2.1 国外太阳能硅片投建状况

2.1.1 2008年瓦克肖特在耶拿的太阳能硅片项目投产

2.1.2 瓦克化学退出与肖特的合资太阳能硅片业务

2.1.3 英国PV Crystalox建设太阳能硅片生产工厂

2.2 2009-2010年中国太阳能硅片项目建设状况分析

2.2.1 2009年湖南华源光伏一期太阳能硅片项目奠基

2.2.2 2009年西安2000吨单晶硅片项目落成

2.2.3 2010年东磁投资建设100MW太阳能单晶硅片项目

2.2.4 2010年广东弘大太阳能硅片切片及电池组件项目落户江西九江

2.2.5 2010年江苏大全集团大型硅锭硅片项目落户万州

第五章 2010年中国太阳能硅片上游产业分析——硅料

5.1 2010年硅料行业发展状况分析

5.1.1 中国多晶硅产业发展迅速

5.1.2 多晶硅产业生产工艺积极推进

5.1.3 2009年我国首创太阳能冶炼高纯硅技术宣告成功

5.1.4 2010年单晶硅产业化节能技术取得新突破

5.1.5 我国多晶硅产业面临的形势分析

5.2 2010年中国硅材料项目发展新动态分析

5.2.1 山西晶都太阳能单晶硅项目建设进展分析

5.2.2 青海亚洲硅业千吨级多晶硅项目运行情况

5.2.3 洛阳中硅2000吨级多晶硅产业化项目分析

5.2.4 英利年产3000吨多晶硅料项目建成分析

5.2.5 2010年陕西榆林单晶硅项目成功试产

5.2.6 乐山电力3000吨多晶硅项目成功投产

5.2.7 投资10亿元商河太阳能多晶硅项目建设进展

5.3 2010年中国硅材料发展存在的问题及建议

5.3.1 我国多晶硅技术瓶颈还需加快解决

5.3.2 规模生产及回收是多晶硅企业发展难题

5.3.3 减少副产物是多晶硅产业必然要求

5.3.4 我国多晶硅产业发展策略

5.3.5 我国多晶硅行业发展方向分析

第六章 2010年中国太阳能硅片下游产业——太阳能电池

6.1 2010年太阳能电池产业发展现状

6.1.1 全球太阳能电池产业发展概况

6.1.2 中国太阳能电池产业发展概况

6.1.3 中国光伏电池经营状况明显好转

6.1.4 中国太阳能电池产量分析

6.1.5 国际光伏电池制造逐渐向中国转移

6.2 2010年中国太阳能光电应用相关政策分析

6.2.1 2009年3月中国着手实施"太阳能屋顶计划"

6.2.2 2009年7月我国正式启动金太阳示范工程

6.2.3 2009年11月三部委发文推进"金太阳"工程加快实施

6.2.4 "金太阳"工程对光伏发电产业的影响

6.2.5 中国酝酿统一太阳能光伏上网电价

6.3 2010年各地太阳能电池项目发展动态

6.3.1 我国首个染料敏化太阳能电池产业化项目落户邯郸

6.3.2 500兆瓦碲化镉薄膜太阳能电池项目在成都开工

6.3.3 2010年1月汉能大型薄膜太阳能电池项目一期在广东河源奠基

6.3.4 2010年5月扬州CIGS薄膜太阳能电池生产线开建

6.3.5 2010年保定天威大型太阳能电池组件基地落户扬州

6.3.6 浙江贝盛光伏太阳能电池项目建设进展

6.3.7 北京平谷薄膜太阳能电池项目生产成本将实现新低

6.4 2010年中国太阳能电池产业存在的问题及发展建议

6.4.1 我国太阳能电池行业发展存在的问题

6.4.2 推动中国太阳能电池产业发展的对策

6.4.3 促进我国太阳能电池行业健康发展的建议

6.4.4 促进我国太阳能电池应用发展建议

6.5 未来中国太阳能电池发展前景趋势分析

6.5.1 2010年全球太阳能电池产业预测

6.5.2 2012年全球太阳能电池产能预测

6.5.3 2013年全球太阳能电池市场发展预测

- 6.5.4 未来五年多倍太阳能电池功率将可提升
- 6.5.5 中国太阳能电池产能预测
- 6.5.6 中国将成为太阳能电池的巨大需求市场

第七章 2010年国际太阳能硅片主要生产企业运营态势分析

7.1 REC

- 7.1.1 公司简介
- 7.1.2 2007年REC公司经营状况
- 7.1.3 2008年REC公司经营状况
- 7.1.4 2009年REC经营状况

7.2 SOLAR WORLD AG

- 7.2.1 公司简介
- 7.2.2 2007年Solar world经营状况
- 7.2.3 2008年Solar World经营状况
- 7.2.4 2009年Solar World经营状况

7.3 香港保利协鑫能源控股有限公司 (GCL-POLY ENERGY HOLDINGS LIMITED)

- 7.3.1 公司简介
- 7.3.2 2008年保利协鑫能源经营状况
- 7.3.3 2009年保利协鑫能源经营状况
- 7.3.4 保利协鑫加快发展太阳能硅片业务
- 7.3.5 2010年保利协鑫徐州太阳能硅片项目一期已投产

第八章 2010年国内太阳能硅片主要生产企业分析

8.1 江西赛维LDK太阳能高科技有限公司

- 8.1.1 企业概况
- 8.1.2 企业主要经济指标分析
- 8.1.3 企业盈利能力分析
- 8.1.4 企业偿债能力分析
- 8.1.5 企业运营能力分析
- 8.1.6 企业成长能力分析
- 8.1.7 赛维LDK签订的长期硅片供应合同
- 8.1.8 赛维积极开拓意大利光伏市场

- 8.1.9 赛维LDK已破解高能耗高污染难题
- 8.2 RENESOLA LTD (浙江昱辉阳光能源有限公司)
 - 8.2.1 企业概况
 - 8.2.2 企业主要经济指标分析
 - 8.2.3 企业盈利能力分析
 - 8.2.4 企业偿债能力分析
 - 8.2.5 企业运营能力分析
 - 8.2.6 企业成长能力分析
 - 8.2.7 浙江昱辉硅片供应情况
- 8.3 英利绿色能源控股有限公司
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 天威英利具有完整光伏产业链
 - 8.3.3 2007年英利绿色能源控股有限公司经营状况
 - 8.3.4 2008年英利绿色能源控股有限公司经营状况
 - 8.3.5 2009年英利绿色能源控股有限公司经营状况
- 8.4 常州天合光能有限公司
 - 8.4.1 企业概况
 - 8.4.2 企业主要经济指标分析
 - 8.4.3 企业盈利能力分析
 - 8.4.4 企业偿债能力分析
 - 8.4.5 企业运营能力分析
 - 8.4.6 企业成长能力分析
 - 8.4.7 天合光能率先获建企业国家重点实验室
- 8.5 河北晶龙实业集团有限公司
 - 8.5.1 公司简介
 - 8.5.2 晶龙以自主创新谋发展
 - 8.5.3 2008年晶龙集团发展成绩
 - 8.5.4 晶龙集团年产1800万片单晶硅硅片项目奠基
- 8.6 其它企业介绍
 - 8.8.1 江苏顺大集团
 - 8.8.2 海润光伏科技股份有限公司
 - 8.8.3 新疆新能源股份有限公司

8.8.4 镇江环太硅科技有限公司

8.8.5 宁波晶元太阳能有限公司

第九章 2011-2015年中国太阳能硅片的投资及前景分析

9.1 2011-2015年中国光伏产业发展展望

9.1.1 未来光伏发电可成为重要的能源供应来源

9.1.2 2010年全球光伏市场规划展望

9.1.3 未来三年欧美仍是太阳能光伏发电应用市场主流

9.1.4 2020年中国光伏发电产业发展目标

9.1.5 未来十年光伏发电应用展望

9.2 2011-2015年中国硅片的投资及前景分析

9.2.1 太阳能电池产业链投资特性浅析

9.2.2 太阳能硅片业务投资环境及风险分析

9.2.3 硅料和硅片生产企业受宠海外资本市场

9.2.4 我国太阳能用硅片市场预测

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2003-2007年中国硅片市场需求额

图表：2007年中国硅片市场产品结构（金额）

图表：1992-2007年晶片发展趋势图

图表：1992-2007年晶片发展趋势表

图表：内圆切割原理示意图

图表：多丝切割原理示意图

图表：内圆切割与多丝切割的对比

图表：线锯切割断面的几何参数

图表：2010-2020年晶片厚度及切割损失预测

图表：2007年REC公司基本财务指标状况

图表：2007年REC公司不同部门基本财务指标状况

图表：2008年REC公司基本财务指标状况

图表：2008年REC Silicon事业部基本财务指标状况

图表：2008年REC Wafer事业部基本财务指标状况

图表：2008年REC Solar事业部基本财务指标状况

图表：2008年SOVELLO事业部基本财务指标状况

图表：2008-2009年REC综合损益表

图表：2008-2009年REC不同部门收入情况

图表：2008-2009年REC不同部门EBIT情况

图表：2007年Solar world公司基本财务指标状况

图表：2007年Solar world公司分季度基本财务指标状况

图表：2007年全球不同地区太阳能市场份额

图表：2006-2007年Solar world公司不同地区营业收入

图表：2007年Solar world公司不同地区收入比重

图表：2006年Solar world公司不同地区收入比重

图表：2006-2007年Solar world公司增值情况

图表：2003-2007年Solar world公司营业收入

图表：2003-2007年Solar world公司息、税、折旧、摊销前利润

图表：2003-2007年Solar world公司息税前利润

图表：2003-2007年Solar world公司利润净额

图表：2003-2007年Solar world公司资本支出

图表：2003-2007年Solar world公司总资产

图表：2003-2007年Solar world公司年末职工人数

图表：2007-2008年SolarWorld综合损益表

图表：2007-2008年Solar World不同部门收入情况

图表：2007-2008年Solar World不同部门平均雇员人数情况

图表：2008-2009年Solar World综合损益表

图表：2008-2009年Solar World不同部门收入情况

图表：2008-2009年Solar World不同部门平均雇员人数情况

图表：2007-2008年保利协鑫能源综合损益表

图表：2007-2008年保利协鑫能源不同集团收益分析

图表：2008年保利协鑫能源不同业务主要财务数据

图表：2008-2009年保利协鑫能源综合损益表

图表：2008-2009年保利协鑫能源不同集团收益分析

图表：2008-2009年保利协鑫能源不同业务收益分析

图表：2005-2007年江西赛维合并财务报表

图表：2006-2007年江西赛维利率及硅片销售情况

图表：2006-2007年江西赛维销售净额（分地区）

图表：2007年1-12月江西赛维销售净额（分产品）

图表：2007、2008年江西赛维简明损益表

图表：2009年上半年江西赛维综合损益表（未审计）

图表：2005-2007年ReneSola合并损益数据表（未经审计）

图表：2005-2007年ReneSola不同地区净收入状况

图表：2005-2007年ReneSola按产品及服务划分净收入状况

图表：2007、2008年ReneSola公司综合损益表

图表：2005-2008年ReneSola公司利润率及主要经营数据（出货量及售价）

图表：2006-2008年ReneSola公司不同地区收入及比重情况

图表：2006-2008年ReneSola按产品及服务划分净收入状况

图表：2009年第四季度ReneSola公司主要财务指标

图表：2008-2009年ReneSola公司合并损益表

图表：昱辉与客户签订的硅片供应协议

图表：江西赛维LDK太阳能高科技主要经济指标走势图

图表：江西赛维LDK太阳能高科技经营收入走势图

图表：江西赛维LDK太阳能高科技盈利指标走势图

图表：江西赛维LDK太阳能高科技负债情况图

图表：江西赛维LDK太阳能高科技负债指标走势图

图表：江西赛维LDK太阳能高科技运营能力指标走势图

图表：江西赛维LDK太阳能高科技成长能力指标走势图

图表：浙江昱辉阳光能源主要经济指标走势图

图表：浙江昱辉阳光能源经营收入走势图

图表：浙江昱辉阳光能源盈利指标走势图

图表：浙江昱辉阳光能源负债情况图

图表：浙江昱辉阳光能源负债指标走势图

图表：浙江昱辉阳光能源运营能力指标走势图

图表：浙江昱辉阳光能源成长能力指标走势图

图表：2005-2007年英利绿色能源控股有限公司综合损益表

图表：2003-2007年英利绿色能源控股有限公司利率情况

图表：2004-2007年英利绿色能源控股有限公司光伏组件销量和价格

图表：2003-2007年英利绿色能源控股有限公司不同产品的生产能力

图表：2005-2007年英利绿色能源控股有限公司不同产品净收入情况

图表：2005-2007年英利绿色能源控股有限公司不同地区收入情况

图表：2004-2007年英利绿色能源控股有限公司出货量情况

图表：2004-2007年英利绿色能源控股有限公司净收入情况

图表：2007-2008年英利绿色能源控股有限公司综合损益表

艾凯数据研究中心发

布的《2011-2015年中国太阳能硅片行业竞争格局与投资可行性研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2007-2008年英利绿色能源控股有限公司不同产品收入情况

图表：2007-2008年英利绿色能源控股有限公司不同产品销售成本情况

图表：2008-2009年英利绿色能源综合损益表

图表：2008-2009年季度英利绿色能源综合损益表

图表：常州天合光能有限公司主要经济指标走势图

图表：常州天合光能有限公司经营收入走势图

图表：常州天合光能有限公司盈利指标走势图

图表：常州天合光能有限公司负债情况图

图表：常州天合光能有限公司负债指标走势图

图表：常州天合光能有限公司运营能力指标走势图

图表：常州天合光能有限公司成长能力指标走势图

图表：太阳能电池产业链投资特性

图表：中国光伏产业海外上市企业市值比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165646.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。