



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国洗衣机市场营销策略与投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国洗衣机市场营销策略与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165650.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗! 该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

第一章 洗衣机行业相关概述

1.1 洗衣机定义及特点

1.1.1 洗衣机的定义

1.1.2 洗衣机的工作原理

1.1.3 洗衣机发展简史

1.2 家用洗衣机的分类

1.2.1 按洗衣机自动化程度分类

1.2.2 按洗衣机结构原理分类

1.3 洗衣机能效标识介绍

1.3.1 能效标识制度简介

1.3.2 电动洗衣机能效标识实施规则

1.3.3 家用洗衣机能效标识的检测

第二章 2010年中国洗衣机行业运行环境分析

2.1 2010年中国宏观经济环境分析

2.1.1 中国GDP分析

2.1.2 消费价格指数分析

2.1.3 城乡居民收入分析

2.1.4 社会消费品零售总额

2.1.5 全社会固定资产投资分析

2.1.6 进出口总额及增长率分析

2.2 2010年中国洗衣机行业政策环境分析

2.2.1 能源效率标识管理办法

- 2.2.2 强制性产品认证管理规定
- 2.2.3 家用电器商品维修管理办法
- 2.3 2010年中国洗衣机行业社会环境分析
 - 2.3.1 人口环境分析
 - 2.3.2 教育环境分析
 - 2.3.3 文化环境分析
 - 2.3.4 生态环境分析
- 2.4 2010年中国洗衣机行业技术环境分析

第三章 2010年中国洗衣机行业总体分析

- 3.1 国外洗衣机行业发展经验借鉴
 - 3.1.1 国外洗衣机能效标识制度实施状况
 - 3.1.2 欧盟出台家用洗衣机能效标签新法规
 - 3.1.3 德国滚筒洗衣机市场的主要技术特点
 - 3.1.4 日本洗衣机行业技术趋势简述
- 3.2 中国洗衣机行业发展综述
 - 3.2.1 中国洗衣机行业发展历程
 - 3.2.2 中国洗衣机行业发展概况
 - 3.2.3 中国农村洗衣机市场发展特征
 - 3.2.4 中国洗衣机产业向高端市场转移
- 3.3 2010年第一季度中国洗衣机市场分析
 - 3.3.1 品牌关注度分析
 - 3.3.2 产品关注度分析
 - 3.3.3 价格走势分析
 - 3.3.4 案例研究分析
- 3.4 中国洗衣机行业面临的问题及发展对策
 - 3.4.1 制约中国洗衣机行业发展的主要因素
 - 3.4.2 我国家用洗衣机市场存在的问题
 - 3.4.3 促进我国洗衣机市场发展的对策措施
 - 3.4.4 提升家用洗衣机性能质量的策略建议

第四章 2006-2010年中国家用洗衣机产量统计分析

- 4.1 2006-2009年全国家用洗衣机产量分析
- 4.2 2010年1-5月全国及主要省份家用洗衣机产量分析
- 4.3 2010年1-5月家用洗衣机产量集中度分析

第五章 2006-2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析

- 5.1 2006-2010年5月中国家用清洁卫生电器具制造行业规模分析
 - 5.1.1 企业数量增长分析
 - 5.1.2 从业人数增长分析
 - 5.1.3 资产规模增长分析
- 5.2 2010年5月中国家用清洁卫生电器具制造行业结构分析
 - 5.2.1 企业数量结构分析
 - 5.2.2 销售收入结构分析
- 5.3 2006-2010年5月中国家用清洁卫生电器具制造行业产值分析
 - 5.3.1 产成品增长分析
 - 5.3.2 工业销售产值分析
 - 5.3.3 出口交货值分析
- 5.4 2006-2010年5月中国家用清洁卫生电器具制造行业成本费用分析
 - 5.4.1 销售成本分析
 - 5.4.2 费用分析
- 5.5 2006-2010年5月中国家用清洁卫生电器具制造行业盈利能力分析
 - 5.5.1 主要盈利指标分析
 - 5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2001-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机（8405）进出口贸易分析

- 6.1 2001-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机进出口数据监测
 - 6.1.1 家用型或洗衣房用洗衣机进口数据分析
 - 6.1.2 家用型或洗衣房用洗衣机出口数据分析
 - 6.1.3 家用型或洗衣房用洗衣机进出口单价分析
- 6.2 2008-2009年家用型或洗衣房用洗衣机进出口国及地区分析
 - 6.2.1 家用型或洗衣房用洗衣机进口来源国家及地区
 - 6.2.2 家用型或洗衣房用洗衣机出口国家及地区
- 6.3 2008-2009年家用型或洗衣房用洗衣机进出口省市分析

6.3.1 家用型或洗衣房用洗衣机主要进口省市分析

6.3.2 家用型或洗衣房用洗衣机主要出口省市分析

第七章 2010年中国洗衣机主要细分市场动态分析

7.1 滚筒洗衣机

7.1.1 国内滚筒洗衣机市场概况

7.1.2 2009年我国滚筒洗衣机市场状况解读

7.1.3 2009年滚筒式洗衣干衣机国家标准实施

7.1.4 2010年国内滚筒洗衣机市场迎来降价风潮

7.1.5 大容量滚筒洗衣机渐成市场热点

7.1.6 外资企业争相发力中国滚筒洗衣机市场

7.1.7 我国滚筒洗衣机市场发展前景分析

7.2 波轮洗衣机

7.2.1 波轮洗衣机的原理及优点

7.2.2 我国波轮洗衣机市场的主要特征

7.2.3 2008年国内全自动波轮洗衣机市场运行情况

7.2.4 2009年我国波轮洗衣机市场分析

7.2.5 波轮洗衣机行业需加快技术升级步伐

7.3 变频洗衣机

7.7.1 变频洗衣机的特点

7.7.2 变频洗衣机成洗衣机市场新兴力量

7.7.3 变频技术为洗衣机市场带来发展机遇

7.7.4 变频洗衣机市场发展面临的挑战

7.7.5 变频洗衣机发展前景乐观

第八章 2010年中国洗衣机行业市场消费分析

8.1 购买动机

8.1.1 更新换代

8.1.2 报废年限

8.1.3 新增购买

8.2 消费者细分

8.2.1 女性

- 8.2.2 新婚青年
- 8.2.3 高收入群体
- 8.2.4 农民
- 8.3 洗衣机市场消费分析
 - 8.3.1 品牌渐成消费者首选要素
 - 8.3.2 连锁卖场成主要购买地
 - 8.3.3 体验式营销成主流
 - 8.3.4 消费需求主导洗衣机人性化变革
- 8.4 洗衣机市场消费趋势
 - 8.4.1 健康节能型洗衣机
 - 8.4.2 大容量洗衣机
 - 8.4.3 高洗净度洗衣机
 - 8.4.4 外观时尚洗衣机

第九章 2010年中国洗衣机市场竞争格局分析

- 9.1 中国洗衣机市场竞争概况
 - 9.1.1 2007年我国洗衣机市场竞争状况
 - 9.1.2 2008年我国洗衣机市场竞争状况
 - 9.1.3 2009年中国洗衣机市场品牌竞争格局分析
 - 9.1.4 洗衣机市场战略竞争的三角制衡分析
 - 9.1.5 中国洗衣机市场竞争力的关键
 - 9.1.6 我国洗衣机市场竞争走势分析
- 9.2 中国洗衣机市场竞争态势
 - 9.2.1 企业优胜劣汰加速
 - 9.2.2 产品引发错位竞争
 - 9.2.3 技术竞争持续升级
 - 9.2.4 品牌竞争进入强者恒强时代
 - 9.2.5 中小企业直面竞争压力
- 9.3 洗衣机市场中外竞争分析
 - 9.3.1 我国高端洗衣机市场中外竞争加剧
 - 9.3.2 本土品牌积极扩大高端洗衣机产能
 - 9.3.3 外资洗衣机品牌发力家电下乡市场

9.3.4 国内洗衣机企业向上游市场拓展

9.4 洗衣机市场竞争案例解读

9.4.1 海尔洗衣机反周期成长战略

9.4.2 海信洗衣机的技术策略

9.4.3 东芝洗衣机的价格策略

第十章 2010年中国洗衣机行业主要外资品牌分析

10.1 松下

10.1.1 松下电器产业株式会社简介

10.1.2 松下洗衣机持续推进技术突破

10.1.3 松下洗衣机以节能优势拓展中国市场

10.1.4 松下波轮洗衣机新技术解析

10.2 西门子

10.2.1 西门子公司简介

10.2.2 2009年西门子在南京建成境外最大洗衣机厂

10.2.3 西门子滚筒洗衣机主要型号介绍

10.2.4 西门子3D正负洗系列洗衣机技术解析

10.3 惠而浦

10.3.1 惠而浦家电集团简介

10.3.2 惠而浦在中国市场的发展进程

10.3.3 惠而浦滚筒洗衣机创新洗衣机高端价值

10.3.4 惠而浦发力中国高端洗衣机市场

10.3.5 惠而浦与海信组建合资公司提升冰洗产能

10.4 LG

10.4.1 LG集团简介

10.4.2 LG谋求全球最大洗衣机制造商地位

10.4.3 LG洗衣机在中国市场延续高端战略

10.4.4 LG连续13季居美滚筒洗衣机市场首位

第十一章 2010年中国洗衣机行业重点企业经营状况分析

11.1 青岛海尔股份有限公司

11.1.1 企业概况

11.1.2 企业主要经济指标分析

11.1.3 企业盈利能力分析

11.1.4 企业偿债能力分析

11.1.5 企业运营能力分析

11.1.6 企业成长能力分析

11.1.7 海尔洗衣机发展的自主创新之路

11.2 广东美的电器股份有限公司

11.2.1 企业概况

11.2.2 企业主要经济指标分析

11.2.3 企业盈利能力分析

11.2.4 企业偿债能力分析

11.2.5 企业运营能力分析

11.2.6 企业成长能力分析

11.2.7 美的集团收购小天鹅重组洗衣机业务

11.2.8 2009年美的集团启用无锡小天鹅工业园

11.3 合肥荣事达三洋电器股份有限公司

11.3.1 企业概况

11.3.2 企业主要经济指标分析

11.3.3 企业盈利能力分析

11.3.4 企业偿债能力分析

11.3.5 企业运营能力分析

11.3.6 企业成长能力分析

11.3.7 合肥三洋洗衣机业务发展势头良好

11.4 合肥美菱股份有限公司

11.4.1 企业概况

11.4.2 企业主要经济指标分析

11.4.3 企业盈利能力分析

11.4.4 企业偿债能力分析

11.4.5 企业运营能力分析

11.4.6 企业成长能力分析

11.4.7 美菱洗衣机全面拓展农村市场

第十二章 2010年中国洗衣机行业主要原料市场分析

12.1 钢材

12.1.1 2009年我国钢材市场发展现状

12.1.2 2010年一季度我国钢材市场发展分析

12.1.3 2010年3月家电用钢供需分析

12.1.4 家电用钢的发展方向分析

12.2 合成树脂

12.2.1 2009年国内合成树脂市场发展概况

12.2.2 本土树脂企业发展的基本情况介绍

12.2.3 家电业发展推进新型树脂开发

12.2.4 2010年国内合成树脂供需和市场展望

12.3 铜

12.3.1 国内外铜工业总体发展状况

12.3.2 中国铜市场产销状况简析

12.3.3 我国铜工业结构调整步伐加快

12.3.4 铜芯洗衣机可防止二次污染

12.4 铝

12.4.1 中国铝行业发展回顾

12.4.2 2009年铝市场发展分析

12.4.3 影响铝市场价格变化的主要因素

12.4.4 中国铝工业未来发展思路

第十三章 2011-2015年中国洗衣机行业发展趋势及前景分析

13.1 2011-2015年中国洗衣机市场前景展望

13.1.1 我国洗衣机市场市场前景乐观

13.1.2 2011-2015年中国洗衣机行业预测分析

13.1.3 6A新国标将提高洗衣机制造业整体水平

13.1.4 节能型家用洗衣机市场前景预测

13.2 2011-2015年中国洗衣机行业发展趋势

13.2.1 洗衣机市场主要发展趋势

13.2.2 我国洗衣机行业未来发展趋势解析

13.2.3 国内洗衣机市场高端产品比例有望提升

13.2.4 洗衣机产品面临换代趋势

图表目录：

图表：能效等级

图表：脱水效率等级

图表：2010年第一季度最受用户关注的十大洗衣机品牌

图表：2010年第一季度中国洗衣机市场最受用户关注十款产品

图表：2010年第一季度不同类型洗衣机关注度走势对比

图表：2010年第一季度不同洗涤容量洗衣机关注度走势对比

图表：2010年第一季度中国市场不同价位段洗衣机关注分布

图表：2010年第一季度不同价位段洗衣机关注度走势对比

图表：2010年第一季度洗衣机月均价格走势对比

图表：2010年第一季度中国波轮洗衣机市场主流品牌平均价格对比

图表：2010年第一季度中国滚筒洗衣机市场主流品牌平均价格对比

图表：2010年第一季度西门子洗衣机品牌关注比例走势

图表：2006-2009年全国家用洗衣机产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份家用洗衣机产量分析

图表：2010年1-5月家用洗衣机产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国家用清洁卫生电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用清洁卫生电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用清洁卫生电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用清洁卫生电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同企业类型数量 单位：个

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国家用清洁卫生电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用清洁卫生电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用清洁卫生电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用清洁卫生电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用清洁卫生电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用清洁卫生电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2001-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机出口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机进口来源结构

图表：2008-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国家用型或洗衣房用洗衣机出口去向分布图

图表：2007年波轮式和滚筒式洗衣机关注度走势

图表：2007年波轮式和滚筒式洗衣机产品均价对比

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国洗衣机市场营销策略与投资前景分析报》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2007年主流厂商洗衣机品牌关注比例分布

图表：2007年1-8月三大主流厂商洗衣机关注度走势

图表：2007年不同价位段洗衣机关注比例分布

图表：2007年中国洗衣机市场主流厂商均价对比

图表：2009年中国最受用户关注的15大洗衣机品牌排名

图表：2009年度中国最受用户关注的15大洗衣机品牌比例分布

图表：2009年度中国最受用户关注的10款洗衣机排名

图表：2009年Q1-Q4海尔、松下、西门子、小天鹅洗衣机品牌关注比例走势

图表：2009年度海尔洗衣机品牌关注度流失状况

图表：2009年度松下洗衣机品牌关注度流失状况

图表：2009年度西门子洗衣机品牌关注度流失状况

图表：2009年度小天鹅洗衣机品牌关注度流失状况

图表：2009年度海尔、松下、西门子、小天鹅品牌重合度对比

图表：2009年度中国最受用户关注的5大国产洗衣机品牌排名

图表：2009年度中国最受用户关注的5大国产洗衣机品牌比例分布

图表：2009年Q1-Q4海尔、小天鹅洗衣机在国产品牌中关注比例走势

图表：2009年度中国最受用户关注的10大国外洗衣机品牌排名

图表：2009年度中国最受用户关注的10大国外洗衣机品牌比例分布

图表：2009年Q1-Q4松下、西门子洗衣机在国外品牌中关注比例走势

图表：农村消费者最信赖的信息渠道

图表：2007-2009年东南亚市场合成树脂价格走势

图表：2007-2009年国内合成树脂价格走势

图表：近年国际市场合成树脂价格比较

图表：近年国内市场合成树脂价格比较

图表：2010年间我国计划投产的主要合成树脂装置

图表：2002-2008年世界铜矿生产情况

图表：2002-2008年世界精炼铜生产情况

图表：2002-2008年世界精炼铜消费情况

图表：2001-2008年我国铜资源产品进出口情况

图表：历年中国铝产品生产发展趋势

图表：历年我国铝土矿进口情况

图表：历年我国氧化铝产量情况

图表：历年我国电解铝产能变化情况

图表：西门子Silver1095洗衣机的技术参数

图表：西门子Silver6128XS洗衣机的技术参数

图表：西门子WM4085洗衣机的技术参数

图表：西门子Silver WD7125洗衣机的技术参数

图表：西门子Athletic1098XS洗衣机的技术参数

图表：西门子Family1085洗衣机的技术参数

图表：青岛海尔股份有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司经营收入走势图

图表：青岛海尔股份有限公司盈利指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司负债情况图

图表：青岛海尔股份有限公司负债指标走势图

图表：青岛海尔股份有限公司运营能力指标走势图
图表：青岛海尔股份有限公司成长能力指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图
图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图
图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司主要经济指标走势图
图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司经营收入走势图
图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司盈利指标走势图
图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债情况图
图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司负债指标走势图
图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司运营能力指标走势图
图表：合肥荣事达三洋电器股份有限公司成长能力指标走势图
图表：合肥美菱股份有限公司主要经济指标走势图
图表：合肥美菱股份有限公司经营收入走势图
图表：合肥美菱股份有限公司盈利指标走势图
图表：合肥美菱股份有限公司负债情况图
图表：合肥美菱股份有限公司负债指标走势图
图表：合肥美菱股份有限公司运营能力指标走势图
图表：合肥美菱股份有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国洗衣机产量预测
图表：2011-2015年中国洗衣机出口量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165650.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。