



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国小型挖掘机市场竞争格局与投资价值分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国小型挖掘机市场竞争格局与投资价值分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165659.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

第一章 2010年国际小型挖掘机行业运行态势分析

第一节 2010年国际挖掘机产业运营形势分析

- 一、世界挖掘机发展历史追溯
- 二、世界挖掘机发展水平及开发重点
- 三、印度挖掘机市场发展概况
- 四、俄罗斯挖掘机进口需求量大

第二节 2010年世界小型挖掘机行业发展现状分析

- 一、世界小型挖掘机市场销售回顾
- 二、国际小型挖掘机市场发展特点分析
- 三、世界主要企业小型挖掘机产品简述
- 四、日本小型液压挖掘机技术特征分析

第三节 2010年世界小型挖掘机市场发展趋势预测分析

第二章 2010年国际挖掘机行业知名企业在华投资运营情况分析

第一节 日立

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业在华市场销售情况

第二节 小松

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第三节 神钢

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第四节 斗山

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第五节 沃尔沃

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业主要产品分析

四、企业在华市场销售情况

第三章 2010年中国挖掘机行业运行动态分析

第一节 2010年中国挖掘机市场发展格局分析

一、国内用户对挖掘机产品的需求分析

二、挖掘机代理制销售模式分析

三、挖掘机企业发展的机遇

第二节 2010年中国主要地区挖掘机市场发展分析

一、湖南挖掘机市场竞争解析

二、江苏挖掘机出口形势分析

三、山东省滕州农用小型挖掘机市场分析

第三节 2010年中国挖掘机行业存在的问题

一、挖掘机产品国产与进口之间的差距

二、国产挖掘机需建设自主品牌

三、国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区

四、走私二手挖掘机搅乱中国市场

五、挖掘机行业中危害产业及国家安全的隐忧

第四节 2010年中国挖掘机行业发展策略研究

- 一、国家应鼓励大型集团及民营企业生产挖掘机
- 二、培育和开发挖掘机市场的建议
- 三、挖掘机企业应调整产品及组织结构
- 四、挖掘机企业走出性价比误区的策略
- 五、挖掘机企业应建立相应配套体系
- 六、挖掘机行业降耗减排策略

第四章 2010年中国小型挖掘机行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2010年中国小型挖掘机行业政策环境分析

- 一、政府出台相关政策分析
- 二、产业发展标准分析
- 三、进出口政策分析

第三节 2010年中国小型挖掘机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第五章 2010年中国小型挖掘机产业运营情况分析

第一节 2010年中国小型挖掘机产业发展状况分析

- 一、小型挖掘机的优势简述
- 二、中国小型挖掘机行业回顾
- 三、发展中国经济实用型小挖的必要性与可行性
- 四、中国小挖主要零件国产化状况

第二节 2010年中国小型挖掘机的问题解析

- 一、零部件制约小挖行业发展
- 二、企业进入小型挖掘机行业应理性
- 三、国产小挖配套件应尽快突围

第三节 2010年中国小型挖掘机行业发展对策与建议分析

第六章 2010年中国小型挖掘机市场营运格局分析

第一节 2010年中国小型挖掘机市场运行态势分析

- 一、小型挖掘机市场发展迅速的原因
- 二、小型挖掘机开发欧洲市场的机遇分析
- 三、久保田小挖项目落户无锡新区

第二节 2010年中国小挖企业渠道布局分析

- 一、小挖企业销售渠道分析
- 二、小挖企业主要经营模式分析
- 三、小挖企业发展建议分析

第三节 2010年中国小型挖掘机市场产销格局分析

第七章 2010年中国小型挖掘机行业竞争格局分析

第一节 2010年中国小型挖掘机行业竞争环境分析

- 一、日韩品牌
- 二、欧美品牌
- 三、本土品牌

第二节 2010年中国小型挖掘机产业企业竞争分析

- 一、国内外企业角逐中国小型挖掘机市场
- 二、中国市场主要小型挖掘机企业发展状况
- 三、中国小型挖掘机市场竞争日趋白热化
- 四、合资模式为中国小型挖掘机市场开掘新空间

第三节 2010年中国小型挖掘机行业竞争策略分析

第八章 2006-2010年中国挖掘机产量统计分析

第一节 2006-2009年全国挖掘机产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份挖掘机产量分析

第三节 2010年1-5月挖掘机产量集中度分析

第九章 2006-2010年中国建筑工程用机械制造行业主要数据监测分析

第一节 2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2010年5月中国建筑工程用机械制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2010年中国小型挖掘机行业榜样企业关键性数据分析

第一节 山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南山河智能机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 河北宣化工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 斗山工程机械（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都神钢机械集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 日立建机（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 小松山推工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 三一重机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 柳州柳工挖掘机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 小松全能(山东)机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2011-2015年中国小型挖掘机行业投资契机预测分析

第一节2011-2015年中国挖掘机行业投资机会分析

- 一、我国挖掘机行业正积极倡导绿色制造
- 二、紧扣时代脉搏挖机行业开提节能减排
- 三、中国掘进机市场需求巨大

第二节 2011-2015年中国小型挖掘机行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、宏观调控风险
- 三、经营管理风险
- 四、其它风险

第三节 2011-2015年中国小型挖掘机行业投资策略分析

第十二章 2011-2015年中国小型挖掘机行业发展前景展望

第一节2011-2015年中国小型挖掘机的技术趋向探讨

- 一、无尾回转和动臂偏转技术
- 二、新型液压控制技术
- 三、安全性能
- 四、环保技术
- 五、人机工程技术
- 六、维修保养技术

第二节2011-2015年中国小型挖掘机市场走势预测分析

- 一、小型挖掘机产量预测
- 二、小型挖掘机市场需求前瞻
- 三、小型挖掘机竞争格局预测

第三节2011-2015年中国小型挖掘机市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2006-2009年全国挖掘机产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份挖掘机产量分析

图表：2010年1-5月挖掘机产量集中度分析

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月建筑工程用机械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国建筑工程用机械制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国建筑工程用机械制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国建筑工程用机械制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国建筑工程用机械制造行业主要盈利能力指标分析

图表：山推工程机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司经营收入走势图

图表：山推工程机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司负债情况图

图表：山推工程机械股份有限公司负债指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山推工程机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司负债情况图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南山河智能机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司经营收入走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司盈利指标走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司负债情况图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司负债指标走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河北宣化工程机械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：斗山工程机械（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：斗山工程机械（中国）有限公司经营收入走势图

图表：斗山工程机械（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：斗山工程机械（中国）有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国小型挖掘机市场竞争格局与投资价值分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：斗山工程机械（中国）有限公司负债指标走势图

图表：斗山工程机械（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：斗山工程机械（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：成都神钢机械集团有限公司主要经济指标走势图

图表：成都神钢机械集团有限公司经营收入走势图

图表：成都神钢机械集团有限公司盈利指标走势图

图表：成都神钢机械集团有限公司负债情况图

图表：成都神钢机械集团有限公司负债指标走势图

图表：成都神钢机械集团有限公司运营能力指标走势图

图表：成都神钢机械集团有限公司成长能力指标走势图

图表：日立建机（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：日立建机（中国）有限公司经营收入走势图

图表：日立建机（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：日立建机（中国）有限公司负债情况图

图表：日立建机（中国）有限公司负债指标走势图

图表：日立建机（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：日立建机（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：小松山推工程机械有限公司主要经济指标走势图

图表：小松山推工程机械有限公司经营收入走势图

图表：小松山推工程机械有限公司盈利指标走势图

图表：小松山推工程机械有限公司负债情况图

图表：小松山推工程机械有限公司负债指标走势图

图表：小松山推工程机械有限公司运营能力指标走势图

图表：小松山推工程机械有限公司成长能力指标走势图

图表：三一重机有限公司主要经济指标走势图

图表：三一重机有限公司经营收入走势图

图表：三一重机有限公司盈利指标走势图

图表：三一重机有限公司负债情况图

图表：三一重机有限公司负债指标走势图

图表：三一重机有限公司运营能力指标走势图

图表：三一重机有限公司成长能力指标走势图

图表：柳州柳工挖掘机有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州柳工挖掘机有限公司经营收入走势图

图表：柳州柳工挖掘机有限公司盈利指标走势图

图表：柳州柳工挖掘机有限公司负债情况图

图表：柳州柳工挖掘机有限公司负债指标走势图

图表：柳州柳工挖掘机有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州柳工挖掘机有限公司成长能力指标走势图

图表：小松全能(山东)机械有限公司主要经济指标走势图

图表：小松全能(山东)机械有限公司经营收入走势图

图表：小松全能(山东)机械有限公司盈利指标走势图

图表：小松全能(山东)机械有限公司负债情况图

图表：小松全能(山东)机械有限公司负债指标走势图

图表：小松全能(山东)机械有限公司运营能力指标走势图

图表：小松全能(山东)机械有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165659.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。