



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国专业音响市场 需求与发展策略分析报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国专业音响市场需求与发展策略分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165739.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

### 第一章 2010年世界专业音响产业运行动态分析

#### 第一节 2010年世界专业音响产业发展概述

##### 一、世界功放排名

##### 二、世界专业音响市场供需分析

##### 三、世界专业音响竞争分析

#### 第二节 2010年世界专业音响产业主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、意大利

##### 三、英国

#### 第三节 2011-2015年世界专业音响产业发展趋势分析

### 第二章 2010年世界专业音响主要知名品牌透析

#### 第一节 美国 QSC

##### 一、品牌基本概述

##### 二、品牌在华市场销售分析

#### 第二节 美国 CROWN 皇冠

#### 第三节 日本 AUDIO-TECHNICA 铁三角

#### 第四节 美国 EAW

#### 第五节 日本 POSTEX福斯特

#### 第六节 韩国 INKEL 英桥

#### 第七节 英国 CARLSBRO 卡斯宝

#### 第八节 荷兰 PHILIPS 飞利浦 CD机

### 第三章 2010年中国专业音响产业运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010年中国专业音响产业政策环境分析

- 一、灯光专业音响行业政策走向分析
- 二、专业音箱基本标准
- 三、进出口政策分析

#### 第三节 2010年中国专业音响产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

### 第四章 2010年中国专业音响产业运行形势分析

#### 第一节 2010年中国专业音响产业发展概述

- 一、专业音响的组成和应用
- 二、专业音响与民用音响的差异性表现
- 三、KTV专业音响与Hi-Fi音响的异同

#### 第二节 2010年中国专业音响工程施工技术分析

- 一、工程技术的特点
- 二、工程的技术术语和相关标准
- 三、工程技术的要求
- 四、工程施工的步骤
- 五、工程中的疑难问题

#### 第三节 2010年中国专业音响产业发展存在的问题分析

### 第五章 2006-2010年中国家用音响设备制造行业主要数据监测分析

## 第一节2006-2010年5月中国家用音响设备制造行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节2010年5月中国家用音响设备制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节2006-2010年5月中国家用音响设备制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节2006-2010年5月中国家用音响设备制造行业成本费用分析

### 一、销售成本分析

### 二、费用分析

## 第五节2006-2010年5月中国家用音响设备制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章2006-2010年中国组合音响产量统计分析

### 第一节 2006-2009年全国组合音响产量分析

### 第二节 2010年1-5月全国及主要省份组合音响产量分析

### 第三节 2010年1-5月组合音响产量集中度分析

## 第七章 2001-2009年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口贸易分析

### 第一节 2001-2009年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口数据监测

#### 一、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等（8518）进口数据分析

#### 二、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等出口数据分析

#### 三、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口单价分析

## 第二节 2008-2009年传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口国家及地区分析

### 一、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进口来源国家及地区

### 二、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等出口国家及地区

## 第三节 2008-2009年传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进出口省市分析

### 一、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等主要进口省市分析

### 二、传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等主要出口省市分析

## 第八章 2010年中国专业音响产业市场营销及调查分析

### 第一节 2010年中国专业音响市场营销之变

#### 一、出口转内销是必然选择

#### 二、国际品牌进军国内步伐加快

#### 三、加强品牌建设为立足之本

#### 四、加强信心共渡难关

### 第二节 2010年中国专业音响灯光产业市场调查分析

#### 一、行业整体关注度

#### 二、产品关注度

#### 三、音响品牌关注度

#### 四、专业灯光设备品牌关注度

### 第三节 2010年中国专业音响业销售出路分析

## 第九章 2010年中国专业音响产业市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国音响产业市场竞争现状分析

#### 一、国外企业对中国音响市场的争夺

#### 二、国内音响市场进入战国时代

#### 三、中国音响市场呈现两极分化格局

#### 四、技术和质量成音响业竞争焦点

### 第二节 2010年中国专业音响产业市场竞争分析

#### 一、专业音响市场竞争很激烈

#### 二、高端专业音响市场竞争分析

#### 三、专业音响加工竞争分析

### 第三节 2010年中国专业音响产业提升竞争力策略分析

## 第十章2010年中国专业音响产业优势企业关键性数据指标分析

### 第一节 乐兰电子（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 中山欧科电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 杭州博里曼专业音响制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 宁波保税区全裕电子制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 广州市威能士达电业制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 四川湖山电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 东莞市奇声电子实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 东莞市步步高视听电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 深圳市艾丽声电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第十节 先锋高科技(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2010年中国音响产业运行形势透析

### 第一节 2010年中国音响产业发展概况

- 一、中国音响产业发展回顾
- 二、2009年中国音响产业发展走势分析
- 三、音响产品购买者分析

### 第二节 2010年中国音响产业存在的问题

- 一、音响产业面临的困境
- 二、中国音响产业的缺陷
- 三、中国音响出现行业性衰退
- 四、导致音响市场规模减小的问题

### 第三节 2010年中国针对音响产业健康发展的对策

- 一、中国音响行业出路分析
- 二、中国音响业应对市场难题的对策
- 三、国内音响产业须加强创新
- 四、中国音响业需要良性互动
- 五、音响企业应对市场巨变的战略

## 第十二章 2011-2015年中国专业音响产业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国专业音响产业投资环境分析

- 一、中国音响市场投资升温
- 二、国外风险投资争夺中国音响领域
- 三、日资音响企业扩大在中国市场投资

### 第二节 2011-2015年中国专业音响产业投资机会分析

### 第三节 2011-2015年中国专业音响产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策性风险分析
- 三、进入退出风险分析
- 第四节 专家观点

## 第十三章 2011-2015年中国专业音响产业发展前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国音响产业发展前景分析

- 一、中国电子音响产品的发展趋势
- 二、中国音响市场前景看好
- 三、国内音响业将向集成化网络化转型

### 第二节 2011-2015年中国专业音响产业发展趋势分析

- 一、专业音响的国产化趋势
- 二、中国专业音响产业前景看好
- 三、未来KTV音响系统的发展方向

### 第三节 2011-2015年中国专业音响产业市场盈利预测分析

#### 图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009年1月-2010年5月中国货币供应量的增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2008年12月23日人民币利率调整表

图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年5月中国家用音响设备制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用音响设备制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用音响设备制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国家用音响设备制造行业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国家用音响设备制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用音响设备制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国家用音响设备制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国家用音响设备制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国家用音响设备制造行业产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用音响设备制造行业工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用音响设备制造行业出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用音响设备制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用音响设备制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用音响设备制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国家用音响设备制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年全国组合音响产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份组合音响产量分析

图表：2010年1-5月组合音响产量集中度分析

图表：2001-2009年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进口量增长趋势图

图表：2001-2009年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进口金额增长趋势图

图表：2001-2009年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等出口量增长趋势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国专业音响市场需求与发展策略分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展方向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2001-2009年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等出口金额增长趋势图

图表：2008-2009年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进口来源地及量值统计表

图表：2008-2009年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等进口来源结构

图表：2008-2009年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等出口去向国家和地区统计表

图表：2008-2009年中国传声器、扬声器、耳机、音频扩大器等出口去向分布图

图表：2010年中国专业音响行业整体关注度

图表：2010年中国专业音响产品关注度

图表：2010年中国音响品牌关注度

图表：2010年中国专业灯光设备品牌关注度

图表：乐兰电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：乐兰电子（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：乐兰电子（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：乐兰电子（苏州）有限公司负债情况图

图表：乐兰电子（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：乐兰电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：乐兰电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：中山欧科电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山欧科电子有限公司经营收入走势图

图表：中山欧科电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山欧科电子有限公司负债情况图

图表：中山欧科电子有限公司负债指标走势图

图表：中山欧科电子有限公司运营能力指标走势图

图表：中山欧科电子有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司经营收入走势图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司盈利指标走势图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司负债情况图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司负债指标走势图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州博里曼专业音响制造有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司经营收入走势图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司盈利指标走势图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司负债情况图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司负债指标走势图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波保税区全裕电子制造有限公司成长能力指标走势图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司主要经济指标走势图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司经营收入走势图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司盈利指标走势图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司负债情况图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司负债指标走势图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司运营能力指标走势图

图表：广州市威能士达电业制造有限公司成长能力指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司经营收入走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司负债情况图

图表：四川湖山电子股份有限公司负债指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川湖山电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司经营收入走势图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司负债情况图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司负债指标走势图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市奇声电子实业有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司经营收入走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司负债情况图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司负债指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市步步高视听电子有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司负债情况图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市艾丽声电子有限公司成长能力指标走势图

图表：先锋高科技(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：先锋高科技(上海)有限公司经营收入走势图

图表：先锋高科技(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：先锋高科技(上海)有限公司负债情况图

图表：先锋高科技(上海)有限公司负债指标走势图

图表：先锋高科技(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：先锋高科技(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国专业音响产业发展趋势分析

图表：2011-2015年中国专业音响行业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165739.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。