



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年计算机零配件行业 竞争力分析及行业投资潜力研究 报告

一、调研说明

《2011-2015年计算机零配件行业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165757.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2010年2季度，主板市场受到淡季的冲击，国内和欧洲的销售都不太理想，5大主板厂商2010年第二季度出货量普遍不高，这使得各家厂商要达到全年出货目标的难度提高。自7月初欧洲市场已经逐渐升温，加上国内市场销量增大，7月业绩相对于6月来说好了很多，约提升了2成，第三季度出货量比二季度增长15-20%。第四季度除10月可延续8、9月份的出货规模之外，11、12月欧美圣诞旺季效应相比往年恐怕会平淡一些，因此各主板厂商在第三季度全面启动营销大战。华硕、技嘉内部均为2010年出货量定下了高标准，分别为2500万及1800万，在上半年出货量低于预期的情况下，业务营销团队从7月开始展开了激烈的广告营销大战，其中，华硕更是砸下大钱在各区域主要卖场包下大量广告位，通路品牌预告，在双雄火拼之下，国内市场价格战相当惨烈。华硕2010年上半年主板出货量约为1030万片，技嘉约为840万片，精英约为440万片，微星为约380万片，华擎约为390万片。上半年出货表现不如预期，主板厂商开始全力冲刺，期望能够顺利完成全年目标，华硕投下大钱加入营销大战，给技嘉、微星等厂商带来巨大压力。

2010年9月中国CPU市场中，AMD的关注比例出现回升。速龙II X2系列在AMD产品中关注度位居首位，速龙II X4的关注比例有较大幅度的提升。Intel方面，其整体市场关注份额较去年同期有明显增长，其32纳米产品的规模逐步扩大，其中Intel 酷睿 i3530的关注比例位居市场首位，并且呈上升走势。2010年9月中国主板市场中，AMD 880G芯片组的市场关注份额继续排在首位，并且相比8月份出现了小幅度的提升。Intel方面，H55的关注比例同样保持上升走势，缓慢拉开与其他产品之间的差距。品牌格局方面，华硕、技嘉、微星保持在市场的前三名，整合、非整合、Intel平台、AMD平台等细分市场的品牌格局均保持稳定。2010年9月中国显卡市场中，七彩虹与影驰的市场关注份额继续排在前两位。NVIDIA显卡在DIY市场中比AMD显卡拥有更大的优势，其中GeForce GTX 460显卡的关注比例在9月份继续上升。AMD显卡中，HD 5770、HD 5750和HD 5550拥有较高的关注份额，镭风在AMD显卡中的关注比例有较大幅度的提升。9月中国内存市场中，金士顿、威刚和宇瞻的市场关注份额都存在不同程度的提升。其中宇瞻的关注比例相对于8月份上升幅度最为明显，并且在排名方面重新杀入国内市场的前三名。芝奇在经过8月份的上升后，9月关注比例出现回落。从整体格局来看，经过8月与9月的短期波动，国内内存市场再度恢复之前的格局，金士顿与威刚在市场中的地位仍难以撼动。在当前形势下，我国计算机零配件行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换

面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！

该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国计算机零配件行业发展概述

第一节 计算机零配件行业发展情况

一、计算机零配件定义

二、计算机零配件行业发展历程

第二节 计算机零配件产业链分析

一、产业链模型介绍

二、计算机零配件产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国计算机零配件行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球计算机零配件市场发展分析

第一节 全球计算机零配件市场发展情况分析

一、2009年全球计算机零配件市场发展分析

二、2009年全球计算机零配件市场统计分析

- 三、2010年上半年全球计算机零配件市场分析
- 四、2010年上半年全球计算机零配件销售排名
- 五、2010年全球计算机零配件消费者调查分析
- 第二节 2010年世界主要国家计算机零配件市场分析
 - 一、2010年美国计算机零配件市场现状分析
 - 二、2010年欧洲计算机零配件市场现状分析
 - 三、2010年日本计算机零配件市场现状分析
 - 四、2010年韩国计算机零配件市场现状分析
 - 五、2010年中东与非洲计算机零配件市场分析

第三章 中国计算机零配件市场运行分析

第一节 计算机零配件行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 计算机零配件行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2008年市场产品价格走势
- 二、2009年市场产品价格走势
- 三、2010年上半年市场产品价格走势
- 四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

第四章 中国计算机零配件行业的国际比较分析

第一节 中国计算机零配件市场发展情况分析

- 一、2009年中国计算机零配件市场发展分析
- 二、2009年中国计算机零配件市场统计分析
- 三、2010年中国计算机零配件市场发展分析
- 四、2010年中国计算机零配件细分市场分析

第二节 中国计算机零配件行业的国际比较分析

- 一、中国计算机零配件行业竞争力指标分析
- 二、国际计算机零配件行业竞争力指标分析
- 三、中国计算机零配件行业经济指标国际比较分析

第三节 全球计算机零配件行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

第五章 中国计算机零配件行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国计算机零配件行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国计算机零配件行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国计算机零配件行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国计算机零配件行业生产现状分析

第一节 计算机零配件行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例

- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 计算机零配件行业产能分析

- 一、2009-2010年计算机零配件产能分析
- 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额
- 二、2011-2015年计算机零配件产能预测

第三节 计算机零配件行业产量分析

- 一、2009-2010年计算机零配件产量分析
- 二、2010年产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年计算机零配件产量预测

第四节 计算机零配件行业市场供给分析

- 一、2010年计算机零配件生产规模现状
- 二、2010年计算机零配件产能规模分布
- 三、2010年计算机零配件市场价格走势
- 四、2010年计算机零配件重点厂商分布
- 五、2010年计算机零配件产供状况分析

第七章 计算机零配件行业采购状况分析

第一节 计算机零配件成本分析

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
- 三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 计算机零配件产业链的分析

- 一、行业集中度
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业进入壁垒和驱动因素
- 四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国计算机零配件市场供需分析

第一节 2010年计算机零配件市场需求分析

- 一、计算机零配件行业需求市场
- 二、计算机零配件行业客户结构
- 三、计算机零配件行业需求的地区差异

第二节 2010年计算机零配件市场供给分析

- 一、2010年计算机零配件市场供给分析
- 二、2011-2015年计算机零配件市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2011-2015年计算机零配件行业的需求预测
- 二、2009-2010年计算机零配件供求平衡分析
- 三、2011-2015年计算机零配件供求平衡预测

第九章 计算机零配件细分市场发展分析

第一节 CPU市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第二节 主板市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第三节 硬盘市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第四节 内存市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第五节 声卡市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第六节 显卡市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第七节 机箱电源市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第八节 光驱市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第九节 鼠标市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第十节 耳麦市场分析

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第十一节 音箱市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第十二节 键盘市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第十三节 移动硬盘市场分析

- 一、2009-2010年行业供需分析
- 二、2009-2010年价格走势分析
- 三、2009-2010年主要企业竞争
- 四、2011-2015年行业投资潜力

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 计算机零配件行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 计算机零配件重点地区销售分析

一、计算机零配件各地区对比销售分析

二、计算机零配件"重点地区一"销售分析

- 三、计算机零配件"重点地区二"销售分析
- 四、计算机零配件"重点地区三"销售分析
- 五、计算机零配件"重点地区四"销售分析
- 六、计算机零配件"重点地区五"销售分析
- 七、计算机零配件"重点地区六"销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 计算机零配件市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第四节 计算机零配件竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第五节 计算机零配件行业竞争格局分析

- 一、2010年计算机零配件行业竞争分析
- 二、2010年国内外计算机零配件竞争分析
- 三、2010年中国计算机零配件市场竞争分析

- 四、2010年中国计算机零配件市场集中度分析
- 五、2010年中国计算机零配件竞争对手市场份额
- 六、2010年中国计算机零配件主要品牌企业梯队分布

第十二章 计算机零配件行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国计算机零配件行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 十大主板品牌发展分析

- 一、华硕ASUS
- 二、技嘉GIGABYTE
- 三、微星MSI主板
- 四、昂达ONDA
- 五、七彩虹Colorful
- 六、映泰BIOSTAR
- 七、捷波Jetway
- 八、英特尔INTEL
- 九、精英ECS
- 十、富士康FOXCONN

第二节 其他配件十大企业分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年计算机零配件行业发展趋势及影响因素

第一节 计算机零配件市场前景分析

- 一、计算机零配件市场容量分析
- 二、计算机零配件行业利好利空政策
- 三、计算机零配件行业发展前景分析

第二节 计算机零配件未来发展预测分析

- 一、中国计算机零配件发展方向分析
- 二、2011-2015年中国计算机零配件行业发展规模
- 三、2011-2015年中国计算机零配件行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年计算机零配件行业供需预测

- 一、2011-2015年计算机零配件行业供给预测
- 二、2011-2015年计算机零配件行业需求预测
- 三、2011-2015年计算机零配件行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国计算机零配件行业SWOT分析

第十五章 2011-2015年计算机零配件行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 计算机零配件行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国计算机零配件行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、2010年宏观经济数据分析

二、2010年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、计算机零配件市场渠道情况

二、计算机零配件竞争对手渠道模式

三、计算机零配件直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年计算机零配件行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、计算机零配件消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：计算机零配件产业链分析

图表：计算机零配件行业生命周期

图表：2009-2010年中国计算机零配件行业市场规模

图表：2009-2010年全球计算机零配件产业市场规模

图表：2009-2010年计算机零配件重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国计算机零配件行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国计算机零配件行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国计算机零配件行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国计算机零配件竞争力分析

图表：2011-2015年中国计算机零配件市场前景预测

图表：2011-2015年中国计算机零配件市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国计算机零配件发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月计算机零配件产量全国统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量北京市统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量天津市统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量河北省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量内蒙古统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量辽宁省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量吉林省统计

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年计算机零配件行业竞争力分析及行业投资潜力研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2010年1-9月计算机零配件产量黑龙江统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量上海市统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量江苏省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量浙江省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量安徽省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量福建省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量江西省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量山东省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量河南省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量湖北省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量湖南省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量广东省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量广西区统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量海南省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量四川省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量云南省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量陕西省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量甘肃省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量青海省统计

图表：2010年1-9月计算机零配件产量宁夏区统计
图表：2010年1-9月计算机零配件产量新疆区统计
图表：2010年1-9月我国计算机零配件产品进口数据
图表：2010年1-9月我国计算机零配件产品出口数据
图表：2010年1月我国计算机零配件产品进口数据
图表：2010年1月我国计算机零配件产品出口数据
图表：2010年2月我国计算机零配件产品进口数据
图表：2010年2月我国计算机零配件产品出口数据
图表：2010年3月我国计算机零配件产品进口数据
图表：2010年3月我国计算机零配件产品出口数据
图表：2010年1季度我国计算机零配件产品进口数据
图表：2010年1季度我国计算机零配件产品出口数据
图表：2010年4月我国计算机零配件产品进口数据
图表：2010年4月我国计算机零配件产品出口数据
图表：2010年5月我国计算机零配件产品进口数据
图表：2010年5月我国计算机零配件产品出口数据
图表：2010年6月我国计算机零配件产品进口数据
图表：2010年6月我国计算机零配件产品出口数据
图表：2010年2季度我国计算机零配件产品进口数据
图表：2010年2季度我国计算机零配件产品出口数据
图表：2010年7月我国计算机零配件产品进口数据
图表：2010年7月我国计算机零配件产品出口数据
图表：2010年8月我国计算机零配件产品进口数据
图表：2010年8月我国计算机零配件产品出口数据
图表：2010年9月我国计算机零配件产品进口数据
图表：2010年9月我国计算机零配件产品出口数据
图表：2010年3季度我国计算机零配件产品进口数据
图表：2010年3季度我国计算机零配件产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165757.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。