



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年降脂药行业竞争价值评估分析及行业投资潜力研究报告

一、调研说明

《2011-2015年降脂药行业竞争价值评估分析及行业投资潜力研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165758.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年全球心血管病药物市场总规模已超过1000亿美元（相当于国际医药市场总销售额的16-17%）。在我国，2008年的心血管病药物市场规模大约有600-700亿元人民币左右，其中降脂药占1/4。心血管病药物若按西药分类，可细分为心脏病药、周围血管扩张药、抗血凝药/溶栓药、抗高血压药、调血脂药与抗动脉粥样硬化药、抗休克药6大类。近十年来，随着国内居民生活水平的迅速提高和饮食结构的改变，从前只有在西方发达国家居民中流行的高脂血症亦已成为我国居民的高发病和常见病种。所以，降血脂药物也成为国内医药市场上增长最快的品种之一。在各类降脂药中，以各种他汀类药物在国内医院用药排行榜上的名次上升最快。纵观国内医药市场，西药类降血脂药仍为主导产品，尤其是他汀类，在2008年高居国内医药降脂药的首位。其代表品种有大连辉瑞制药公司生产的立普妥（阿托伐他汀）及其他公司生产的辛伐他汀，而国内销售情况较好的另一类降血脂药物为贝特类药物，其代表品种有：非诺贝特、苯扎贝特和吉非罗齐等。按销售额计算，2008年，降血脂药物约占医院心脑血管药物销售总额的25%左右，由此可见，降血脂药已成为我国城市医院的主要品种。多年来，人类对调血脂药物的寻求、探索从未终结，在许多国家引起了高度的重视，国内外许多制药企业也把公司的产品结构定位于心血管这一领域，走专业化发展的道路，从而推动了心血管以及调血脂药物的快速发展。

心血管疾病已经成为人类健康的头号杀手。目前，我国约有高血脂症患者9000万人，其中约有3600万的患者在使用降脂药物。此外，约有46万冠心病患者需要进行控制血脂的治疗，还有上百万脂肪肝、糖尿病患者也需要降血脂治疗。他汀类降血脂药以其卓越的临床疗效，成为降脂药物中的主力军，近10年来增长势头迅猛。在我国样本医院，他汀类药物的用药金额一直呈上升趋势。2008年医院销售达到7.9亿元，同比增长32%；用药数量增长28%。2008年他汀类药物在9800家政府办医院用药金额已突破20亿元。由于降脂效果明显以及肥胖症和冠心病患者人数增多，预计未来几年，他汀类药物市场的规模还将继续增加。近年来，西方各大他汀药物生产厂商均在加大其他汀类降脂新药的开发力度。今后几年内还将有十几种他汀类新药陆续上市。目前排在医院销售排行榜首位的是阿托伐他汀钙。从2006年起，阿托伐他汀钙就超过了原来居于医院市场销售首位的辛伐他汀而遥遥领先，一直持续到现在。目前位居医院销售排行榜第三位的是普伐他汀钠，氟伐他汀也有不错的表现。罗素他汀、洛伐他汀的医院销售则不尽如人意。

外资企业的他汀类药物在抽样医院内的份额占有绝对优势，2006年外资企业的产品所占份额高达81%；2007年受药品降价等因素的影响，份额有所下降，跌至77%；2008年又有所回升，份额为80%。在抽样医院中销售排名第一的企业是大连辉瑞制药有限公司，其产品为阿托

伐他汀钙（商品名立普妥）；默沙东的辛伐他汀（商品名舒降之）尾随其后；北京嘉林药业股份有限公司的阿托伐他汀钙（商品名阿乐）在医院销售中排名第三。他汀类药物剂型主要以片剂为主，而且份额在逐年增加；胶囊剂占比较少；市场上还有少量的滴丸制剂。新剂型对市场推广没有起到明显的推动作用。片剂中规格为20mg的产品市场占有率最大，而10mg规格的产品正在逐渐走向没落。他汀类药物在北京销量最大，份额在35%以上；上海位居第二，份额在18%以上；其他城市销售份额不足10%。2008年北京、上海两城市的金额份额总和占到市场的55%。近几年，他汀类药物在北京市场销售趋于平稳，在上海市场份额有所上升，广州份额则下降明显。在当前形势下，我国降脂药行业的投资潜力如何？存在哪些投资机会？前十大优秀企业又有哪些经验值得借鉴呢？

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

目录

CONTENTS

第一部分 行业运行现状

第一章 中国降脂药行业发展概述

第一节 降脂药行业发展情况

一、降脂药定义

二、降脂药行业发展历程

第二节 降脂药产业链分析

一、产业链模型介绍

二、降脂药产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国降脂药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球降脂药市场发展分析

第一节 全球降脂药市场发展情况分析

- 一、2009年全球降脂药市场发展分析
- 二、2009年全球降脂药市场统计分析
- 三、2010年上半年全球降脂药市场分析
- 四、2010年上半年全球降脂药销售排名
- 五、2010年全球降脂药消费者调查分析

第二节 2010年世界主要国家降脂药市场分析

- 一、2010年美国降脂药市场现状分析
- 二、2010年欧洲降脂药市场现状分析
- 三、2010年日本降脂药市场现状分析
- 四、2010年韩国降脂药市场现状分析
- 五、2010年中东与非洲降脂药市场分析

第三章 中国降脂药市场运行分析

第一节 降脂药行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第二节 降脂药行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析

三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较

四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布

第四节 行业市场产品价格分析

一、2008年市场产品价格走势

二、2009年市场产品价格走势

三、2010年上半年市场产品价格走势

四、2011-2015年市场产品价格趋势预测

第四章 中国降脂药行业的国际比较分析

第一节 中国降脂药市场发展情况分析

一、2009年中国降脂药市场发展分析

二、2009年中国降脂药市场统计分析

三、2010年中国降脂药市场发展分析

四、2010年中国降脂药细分市场分析

第二节 中国降脂药行业的国际比较分析

一、中国降脂药行业竞争力指标分析

二、国际降脂药行业竞争力指标分析

三、中国降脂药行业经济指标国际比较分析

第三节 全球降脂药行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第五章 中国降脂药行业经济运行指标分析

第一节 2010年中国降脂药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2010年中国降脂药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2010年中国降脂药行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析

第六章 中国降脂药行业生产现状分析

第一节 降脂药行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析

第二节 降脂药行业产能分析

- 一、2009-2010年降脂药产能分析
- 二、2009-2010年重点企业产能及占有份额
- 二、2011-2015年降脂药产能预测

第三节 降脂药行业产量分析

- 一、2009-2010年降脂药产量分析
- 二、2010年产能配置与产能利用率调查
- 三、2011-2015年降脂药产量预测

第四节 降脂药行业市场供给分析

- 一、2010年降脂药生产规模现状
- 二、2010年降脂药产能规模分布
- 三、2010年降脂药市场价格走势
- 四、2010年降脂药重点厂商分布
- 五、2010年降脂药产供状况分析

第七章 降脂药行业采购状况分析

第一节 降脂药成本分析

- 一、2009-2010年原材料成本走势分析
- 二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
- 三、2009-2010年其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

一、主要原材料情况

二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析

三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 降脂药产业链的分析

一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国降脂药市场供需分析

第一节 2010年降脂药市场需求分析

一、降脂药行业需求市场

二、降脂药行业客户结构

三、降脂药行业需求的地区差异

第二节 2010年降脂药市场供给分析

一、2010年降脂药市场供给分析

二、2011-2015年降脂药市场供给预测

第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势

一、2011-2015年降脂药行业的需求预测

二、2009-2010年降脂药供求平衡分析

三、2011-2015年降脂药供求平衡预测

第九章 降脂药细分市场发展分析

第一节 辛伐他汀

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第二节 阿托伐他汀

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第三节 普伐他汀

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第四节 非诺贝特

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第五节 氟伐他汀

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第六节 红曲（血脂康、脂必妥）

一、2009-2010年行业供需分析

二、2009-2010年价格走势分析

三、2009-2010年主要企业竞争

四、2011-2015年行业投资潜力

第十章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 降脂药行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第六节 降脂药重点地区销售分析

一、降脂药各地区对比销售分析

二、降脂药"重点地区一"销售分析

三、降脂药"重点地区二"销售分析

四、降脂药"重点地区三"销售分析

五、降脂药"重点地区四"销售分析

六、降脂药"重点地区五"销售分析

七、降脂药"重点地区六"销售分析

第三部分 行业竞争分析

第十一章 降脂药市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 降脂药竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 降脂药行业竞争格局分析

一、2010年降脂药行业竞争分析

二、2010年国内外降脂药竞争分析

三、2010年中国降脂药市场竞争分析

四、2010年中国降脂药市场集中度分析

五、2010年中国降脂药竞争对手市场份额

六、2010年中国降脂药主要品牌企业梯队分布

第十二章 降脂药行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国降脂药行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 法国利博福尼制药

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第二节 杭州默沙东制药

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第三节 成都华宇制药

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四节 大连辉瑞制药

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第五节 成都地奥集团

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第六节 北京北大维信生物科技

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第七节 北京嘉林药业

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第八节 石家庄神威药业

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第九节 吉林通化天立药业

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第十节 武汉中联集团四药药业

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标

六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测

第十四章 2011-2015年降脂药行业发展趋势及影响因素

第一节 降脂药市场前景分析

- 一、降脂药市场容量分析
- 二、降脂药行业利好利空政策
- 三、降脂药行业发展前景分析

第二节 降脂药未来发展预测分析

- 一、中国降脂药发展方向分析
- 二、2011-2015年中国降脂药行业发展规模
- 三、2011-2015年中国降脂药行业发展趋势预测

第三节 2011-2015年降脂药行业供需预测

- 一、2011-2015年降脂药行业供给预测
- 二、2011-2015年降脂药行业需求预测
- 三、2011-2015年降脂药行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、中国降脂药行业SWOT分析

第十五章 2011-2015年降脂药行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 降脂药行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2011-2015年中国降脂药行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、2010年宏观经济数据分析

二、2010年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、降脂药市场渠道情况

二、降脂药竞争对手渠道模式

三、降脂药直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十七章 2011-2015年降脂药行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、降脂药消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2009-2010年广告投放方式变化分析

三、2009-2010年广告投放总量变化分析

四、2011-2015年广告投放策略分析

第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：降脂药产业链分析

图表：降脂药行业生命周期

图表：2009-2010年中国降脂药行业市场规模

图表：2009-2010年全球降脂药产业市场规模

图表：2009-2010年降脂药重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国降脂药行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国降脂药行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国降脂药行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国降脂药竞争力分析

图表：2011-2015年中国降脂药市场前景预测

图表：2011-2015年中国降脂药市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国降脂药发展前景预测

图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2009-2010年国家外汇储备

图表：2009-2010年税收收入及其增长速度

图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2009年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年降脂药行业竞争价值评估分析及行业投资潜力研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2009-2010年电话用户数

图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2009-2010年各类教育招生人数

图表：2008年人口数及其构成

图表：2009-2010年农村居民收入及其增长速度

图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-9月工业生产主要指标

图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数

图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数

图表：2010年1-9月降脂药产量全国统计

图表：2010年1-9月降脂药产量北京市统计

图表：2010年1-9月降脂药产量天津市统计

图表：2010年1-9月降脂药产量河北省统计

图表：2010年1-9月降脂药产量内蒙古统计

图表：2010年1-9月降脂药产量辽宁省统计

图表：2010年1-9月降脂药产量吉林省统计

图表：2010年1-9月降脂药产量黑龙江统计

图表：2010年1-9月降脂药产量上海市统计

图表：2010年1-9月降脂药产量江苏省统计

图表：2010年1-9月降脂药产量浙江省统计

图表：2010年1-9月降脂药产量安徽省统计

图表：2010年1-9月降脂药产量福建省统计

图表：2010年1-9月降脂药产量江西省统计

图表：2010年1-9月降脂药产量山东省统计

图表：2010年1-9月降脂药产量河南省统计

图表：2010年1-9月降脂药产量湖北省统计

图表：2010年1-9月降脂药产量湖南省统计

图表：2010年1-9月降脂药产量广东省统计

图表：2010年1-9月降脂药产量广西区统计

图表：2010年1-9月降脂药产量海南省统计

图表：2010年1-9月降脂药产量四川省统计

图表：2010年1-9月降脂药产量云南省统计

图表：2010年1-9月降脂药产量陕西省统计

图表：2010年1-9月降脂药产量甘肃省统计

图表：2010年1-9月降脂药产量青海省统计

图表：2010年1-9月降脂药产量宁夏区统计

图表：2010年1-9月降脂药产量新疆区统计

图表：2010年1-9月我国降脂药产品进口数据

图表：2010年1-9月我国降脂药产品出口数据

图表：2010年1月我国降脂药产品进口数据

图表：2010年1月我国降脂药产品出口数据

图表：2010年2月我国降脂药产品进口数据

图表：2010年2月我国降脂药产品出口数据

图表：2010年3月我国降脂药产品进口数据

图表：2010年3月我国降脂药产品出口数据

图表：2010年1季度我国降脂药产品进口数据

图表：2010年1季度我国降脂药产品出口数据

图表：2010年4月我国降脂药产品进口数据

图表：2010年4月我国降脂药产品出口数据

图表：2010年5月我国降脂药产品进口数据

图表：2010年5月我国降脂药产品出口数据

图表：2010年6月我国降脂药产品进口数据

图表：2010年6月我国降脂药产品出口数据

图表：2010年2季度我国降脂药产品进口数据

图表：2010年2季度我国降脂药产品出口数据

图表：2010年7月我国降脂药产品进口数据

图表：2010年7月我国降脂药产品出口数据

图表：2010年8月我国降脂药产品进口数据

图表：2010年8月我国降脂药产品出口数据

图表：2010年9月我国降脂药产品进口数据

图表：2010年9月我国降脂药产品出口数据

图表：2010年3季度我国降脂药产品进口数据

图表：2010年3季度我国降脂药产品出口数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165758.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。