



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国甘氨酸行业市场 需求评估及发展战略咨询报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国甘氨酸行业市场需求评估及发展战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/165980.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗! 该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。 第一章 2009-2010

### 年中国氨基酸产业运行形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国氨基酸产业发展综述

##### 一、中国氨基酸产业特征分析

##### 二、氨基酸品牌分析

##### 三、氨基酸深层次加工与新产品开发

#### 第二节 2009-2010年中国氨基酸产业发展动态分析

##### 一、河北40万吨氨基酸项目建设情况分析

##### 二、南宁赢创美诗药业公司氨基酸衍生物新项目

##### 三、美亚泰集团氨基酸复合肥项目落户新疆

#### 第三节 2009-2010年中国氨基酸产业细分产品市场发展概况

##### 一、蛋氨酸

##### 二、赖氨酸及其盐

##### 三、药用氨基酸

##### 四、谷氨酸钠

### 第二章 2009-2010年世界甘氨酸行业发展现状分析

#### 第一节 2009-2010年世界甘氨酸发展概况

##### 一、世界甘氨酸市场供需分析

##### 二、世界甘氨酸主要产品价格走势分析

#### 第二节 2009-2010年世界主要国家甘氨酸行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、欧洲

#### 第三节 2009-2010年世界甘氨酸行业发展趋势分析

### 第三章2009-2010年中国甘氨酸行业市场发展环境分析

#### 第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2009-2010年中国甘氨酸行业政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、进出口政策分析
- 三、甘氨酸最大允许使用量最大允许残留量标准

#### 第三节 2009-2010年中国甘氨酸行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

#### 第四节 2009-2010年中国甘氨酸行业技术环境分析

### 第四章 2009-2010年中国甘氨酸行业运行形势分析

#### 第一节 2009-2010年中国甘氨酸行业概况

- 一、甘氨酸发展现状
- 二、中国甘氨酸生产技术分析

#### 第二节2009-2010年中国甘氨酸存在的问题

- 一、行业同质化现象严重
- 二、市场进入细分阶段
- 三、成本上升使企业腹背受敌
- 四、质量问题

#### 第二节2009-2010年中国甘氨酸企业应对措施

- 一、从营销模式上进行创新
- 二、从产品品类上进行创新

## 第五章 2009-2010年中国甘氨酸行业市场动态分析

### 第一节 2009-2010年中国甘氨酸行业市场分析

- 一、我国甘氨酸供需失衡将持续
- 二、油漆主业崛起甘氨酸辅业蓄势

### 第二节 2009-2010年中国甘氨酸市场分析

- 一、我国甘氨酸行业供给分析
- 二、我国甘氨酸行业市场需求分析
- 三、中国甘氨酸区域市场规模分析

### 第三节 2009-2010年中国甘氨酸行业市场销售情况分析

## 第六章 2008-2009年中国甘氨酸市场进出口数据分析

### 第一节 2008-2009年中国甘氨酸出口统计

### 第二节 2008-2009年中国甘氨酸进口统计

### 第三节 2008-2009年中国甘氨酸进出口价格对比

### 第四节 中国甘氨酸进出口主要来源地及出口目的地

## 第七章 2005-2010年中国无机酸制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国无机酸制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国无机酸制造行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年无机酸制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国无机酸制造行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值

### 三、产销率调查

### 四、未来5年无机酸制造产品产销预测

## 第四节 2005-2010年（按季度更新）无机酸制造出口交货值数据

### 一、出口交货值增长

### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第八章2009-2010年中国甘氨酸行业市场竞争格局分析

### 第一节2009-2010年中国甘氨酸市场竞争现状

#### 一、品牌竞争

#### 二、价格竞争

#### 三、产品多样化竞争

### 第二节2011-2015年中国甘氨酸市场竞争趋势分析

#### 一、本土品牌企业整合，提高竞争

#### 二、健康个性是竞争卖点

#### 三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争

## 第九章 2009-2010年中国甘氨酸优势生产企业竞争力与关键性数据分析

### 第一节 河北东华冀衡化工有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第二节 石家庄市东华金龙化工有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 江西电化中达化工有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

#### 第四节 晋州市龙升化建有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第五节 河北东华舰化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第六节 元氏县宏升化工有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第七节 银川冀宁精细化工有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第八节 铜陵澳隆化工有限责任公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第九节 江苏远洋化学有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

#### 第十节 河北东华化工总公司

- 一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十章 2009-2010年中国甘氨酸相关产业链运行走势分析

第一节 2009-2010年中国甘氨酸上游市场分析

一、全球甘氨酸上游产量及分布

二、我国甘氨酸上游产量及分布

三、甘氨酸上游价格走势分析

第二节 2009-2010年中国甘氨酸上游深加工市场分析

一、甘氨酸上游深加工能力不能满足市场需求

二、甘氨酸上游深加工技术要求

三、甘氨酸上游加工业的发展对策

四、我国甘氨酸上游市场的发展前景

五、甘氨酸上游面临的问题

第三节 2009-2010年中国人口消费特征分析

第十一章 2011-2015年中国甘氨酸行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国甘氨酸行业投资环境分析

第二节 2011-2015年甘氨酸行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2011-2015年中国甘氨酸行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、其他风险

第四节 研究中心专家建议



## 第十二章2011-2015年中国甘氨酸行业发展前景预测分析

### 第一节2011-2015年中国甘氨酸行业发展预测分析

#### 一、未来甘氨酸发展分析

#### 二、未来甘氨酸行业技术开发方向

#### 三、总体行业"十二五"整体规划及预测

### 第二节2011-2015年中国甘氨酸行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

#### 二、渠道重心下沉

图表名称：部分

图表 2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2010年一季度中国三产业增加值结构图

图表 2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2009年我国财政收入支出走势图

图表 2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价

图表 2010年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2009年中国外汇储备走势图

图表 2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表 2008年12月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2009年中国就业人数走势图

图表 2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表 2009年人口数量及其构成

图表 1978-2009年中国城镇化率走势图

图表 2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2008-2009年中国甘氨酸出口统计

图表 2008-2009年中国甘氨酸进口统计

图表 2008-2009年中国甘氨酸进出口价格对比

图表 中国甘氨酸进出口主要来源地及出口目的地

图表 2006-2009年中国无机酸制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国无机酸制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国无机酸制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国无机酸制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国无机酸制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国无机酸制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年8月中国各省市无机酸制造行业企业数量统计表

图表 2010年8月中国各省市无机酸制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-8月中国各省市无机酸制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-8月中国各省市无机酸制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-8月中国各省市无机酸制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-8月中国各省市无机酸制造行业利润总额分布图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国甘氨酸行业市场需求评估及发展战略咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺

的重要工具。

图表 2010年1-8月中国各省市无机酸制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年8月底中国各省市无机酸制造行业资产统计表

图表 2010年8月底中国各省市无机酸制造行业资产分布图

图表 2010年1-8月中国各省市无机酸制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-8月中国各省市无机酸制造行业工业总产值

图表 2010年1-8月中国各省市无机酸制造行业工业销售产值

图表 2010年无机酸制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 河北东华冀衡化工有限公司盈利指标情况

图表 河北东华冀衡化工有限公司资产运行指标状况

图表 河北东华冀衡化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 河北东华冀衡化工有限公司盈利能力情况

图表 河北东华冀衡化工有限公司销售收入情况

图表 河北东华冀衡化工有限公司成本费用构成情况

图表 石家庄市东华金龙化工有限公司盈利指标情况

图表 石家庄市东华金龙化工有限公司资产运行指标状况

图表 石家庄市东华金龙化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 石家庄市东华金龙化工有限公司盈利能力情况

图表 石家庄市东华金龙化工有限公司销售收入情况

图表 石家庄市东华金龙化工有限公司成本费用构成情况

图表 江西电化中达化工有限公司盈利指标情况

图表 江西电化中达化工有限公司资产运行指标状况

图表 江西电化中达化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 江西电化中达化工有限公司盈利能力情况

图表 江西电化中达化工有限公司销售收入情况

图表 江西电化中达化工有限公司成本费用构成情况

图表 晋州市龙升化建有限公司盈利指标情况

图表 晋州市龙升化建有限公司资产运行指标状况

图表 晋州市龙升化建有限公司资产负债能力指标分析

图表 晋州市龙升化建有限公司盈利能力情况

图表 晋州市龙升化建有限公司销售收入情况

图表 晋州市龙升化建有限公司成本费用构成情况

图表 河北东华舰化工有限公司盈利指标情况

图表 河北东华舰化工有限公司资产运行指标状况

图表 河北东华舰化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 河北东华舰化工有限公司盈利能力情况

图表 河北东华舰化工有限公司销售收入情况

图表 河北东华舰化工有限公司成本费用构成情况

图表 元氏县宏升化工有限责任公司盈利指标情况

图表 元氏县宏升化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 元氏县宏升化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 元氏县宏升化工有限责任公司盈利能力情况

图表 元氏县宏升化工有限责任公司销售收入情况

图表 元氏县宏升化工有限责任公司成本费用构成情况

图表 银川冀宁精细化工有限公司盈利指标情况

图表 银川冀宁精细化工有限公司资产运行指标状况

图表 银川冀宁精细化工有限公司资产负债能力指标分析

图表 银川冀宁精细化工有限公司盈利能力情况

图表 银川冀宁精细化工有限公司销售收入情况

图表 银川冀宁精细化工有限公司成本费用构成情况

图表 铜陵澳隆化工有限责任公司盈利指标情况

图表 铜陵澳隆化工有限责任公司资产运行指标状况

图表 铜陵澳隆化工有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 铜陵澳隆化工有限责任公司盈利能力情况

图表 铜陵澳隆化工有限责任公司销售收入情况

图表 铜陵澳隆化工有限责任公司成本费用构成情况

图表 江苏远洋化学有限公司盈利指标情况

图表 江苏远洋化学有限公司资产运行指标状况

图表 江苏远洋化学有限公司资产负债能力指标分析

图表 江苏远洋化学有限公司盈利能力情况

图表 江苏远洋化学有限公司销售收入情况

图表 江苏远洋化学有限公司成本费用构成情况

图表 河北东华化工总公司盈利指标情况

图表 河北东华化工总公司资产运行指标状况

图表 河北东华化工总公司资产负债能力指标分析

图表 河北东华化工总公司盈利能力情况

图表 河北东华化工总公司销售收入情况

图表 河北东华化工总公司成本费用构成情况

图表 2011-2015年中国甘氨酸行业产能增长预测

图表 2011-2015年中国甘氨酸行业销售收入预测

图表 2011-2015年中国甘氨酸行业盈利能力预测

图表 略 . . . . .

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/165980.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。