



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# “十二五”规划中国味精行业发展指导报告

## 一、调研说明

《“十二五”规划中国味精行业发展指导报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166068.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 前言

"十二五"规划说明：

国家是从1953年开始制以五年一个时间段来做国家的中短期规划的，第一个"五年计划"，我们就简称为"一五"。而2006-2010年这个时间段刚好是我们国家提出来的"五年计划"的第11个，所以我们也叫他做"第十一个五年计划"，简称就叫十一五。十二五也就是第十二个五年计划，它的时间段就是：2011-2015年。十二五规划的全称是：中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要。十二五规划的起止时间2011-2015年。规划编制工作大体包括前期调研、编制起草、论证衔接、审批发布四个阶段。在制定程序上，各部委省市区在2009年下半年初步完成本领域、本地区的规划统一汇总到国务院，编制全国的十二五规划，将在2010年下半年的中共十七届五中全会上讨论建议稿，而后提交2011年3月份的全国两会上审议通过付诸实施。目前，各部委省市区十二五前期课题调研均已启动。

报告说明：

2010年是"十一五"收官之年，也是"十二五"计划的规划编制年。在这一年中，从中央到地方，从政府到企业，从组织到个人既要回过头来，看看上一个五年的历程，总结经验，同时又要站在一个新的高度上、新的环境中展望前景、规划未来。

"十二五"规划跨越2011年至2015年，将以国家战略宣言的形式，为这个崛起中的东方国度未来五年的迈步立指针。未来的"十二五"将是"中国制造"实现产业转型和跨越提升的关键时期，中国企业更需要未雨绸缪，科学制定企业未来五年的发展战略和实施规划。

《"十二五"规划中国味精行业发展指导报告》全文共九章，首先回顾了味精行业在"十一五"期间的发展历史及成就，指出其存在的问题，在此基础上，分析了未来五年我国味精行业发展环境的变化，对味精行业"十二五"的发展提出了科学建议，并对"十二五"行业发展做出了科学的预测，同时，也对集团企业制定十二五规划提出了指导性意见，是企业，政府机构、战略投资者了解行业发展趋势，把握味精行业"十二五"发展脉搏不可或缺的指导性参考资料。

### 第一章 味精行业定义及地位

第一节"十一五"期间味精行业在国民经济中的地位分析

第二节"十一五"期间味精行业发展速度与GDP增速对比

第三节"十一五"期间味精行业发展速度与固定资产投资增速对比

第四节"十一五"期间味精行业发展速度与工业增加值增速对比

## 第二章 味精行业“十一五”发展回顾

### 第一节 “十一五”期间味精行业发展成就

### 第二节 “十一五”期间味精整体行业能耗及节能减排情况

### 第三节 “十一五”期间味精行业发展存在的问题

### 第四节 “十一五”期间味精行业技术发展情况

## 第三章 味精行业企业“十一五”期间主要经济指标分析

### 第一节 “十一五”期间味精行业销售情况分析

### 第一节 “十一五”期间味精行业负债情况分析

### 第三节 “十一五”期间味精行业资产及变化趋势分析

### 第四节 “十一五”期间味精行业利润及变化趋势分析

### 第五节 “十一五”期间味精行业工业总产值及变化趋势分析

## 第四章 味精行业企业“十一五”期间分区域运行情况

### 一、“十一五”华北地区味精行业运行情况分析

#### （一）主要经济指标分析

#### （二）经营能力分析

#### （三）盈利能力分析

#### （四）偿债能力分析

#### （五）发展能力分析

### 二、“十一五”东北地区味精行业运行情况分析

#### （一）主要经济指标分析

#### （二）经营能力分析

#### （三）盈利能力分析

#### （四）偿债能力分析

#### （五）发展能力分析

### 三、“十一五”华东地区味精行业运行情况分析

#### （一）主要经济指标分析

#### （二）经营能力分析

#### （三）盈利能力分析

#### （四）偿债能力分析

#### （五）发展能力分析

#### 四、“十一五”华南地区味精行业运行情况分析

(一) 主要经济指标分析

(二) 经营能力分析

(三) 盈利能力分析

(四) 偿债能力分析

(五) 发展能力分析

#### 五、“十一五”西南地区味精行业运行情况分析

(一) 主要经济指标分析

(二) 经营能力分析

(三) 盈利能力分析

(四) 偿债能力分析

(五) 发展能力分析

#### 六、“十一五”西北地区味精行业运行情况分析

(一) 主要经济指标分析

(二) 经营能力分析

(三) 盈利能力分析

(四) 偿债能力分析

(五) 发展能力分析

### 第五章“十一五”味精行业企业增长情况

#### 第一节“十一五”味精行业企业总体增长情况

#### 第二节“十一五”期间味精行业不同规模企业增长情况

一、2010年味精行业不同所有制企业结构

二、“十一五”期间味精行业国有企业数量增长

三、“十一五”期间味精行业集体企业数量增长

四、“十一五”期间味精行业股份合作企业数量增长

五、“十一五”期间味精行业股份制企业数量增长

六、“十一五”期间味精行业私营企业数量增长

七、“十一五”期间味精行业外商和港澳台投资企业数量增长

八、“十一五”期间味精行业其他数量增长

#### 第三节“十一五”期间不同所有制企业增长情况

一、2010年味精行业不同规模企业结构

- 二、"十一五"期间味精行业大型企业数量增长
- 三、"十一五"期间味精行业中型企业数量增长
- 四、"十一五"期间味精行业小型企业数量增长

## 第六章 "十二五"期间味精行业领先企业研究

### 第一节 领先企业分析

1. 通辽梅花生物科技有限公司
2. 河南省莲花味精集团有限公司
3. 河北梅花味精集团有限公司
4. 上海太太乐食品有限公司
5. 山东信乐味精有限公司
6. 山东齐鲁味精食品集团有限公司
7. 宁夏伊品味精有限公司
8. 广州奥桑味精食品有限公司
9. 杞县莲花周杞味精有限公司
10. 重庆飞亚实业公司

### 第二节 集团企业制定"十二五"规划指导

- 一、"十一五"战略规划回顾和效果评估
- 二、"十二五"规划编制的指导思想和发展思路
- 三、"十二五"规划编制的基本出发点
- 四、"十二五"规划编制的流程
- 五、"十二五"规划编制的基础和方法
- 六、"十二五"规划编制的成果体现
- 七、"十二五"规划编制的内容

## 第七章 "十二五"期间味精行业发展环境分析

### 第一节 "十二五"期间宏观经济环境分析

- 一、"十二五"期间GDP增速预测
- 二、"十二五"期间固定资产投资预测
- 三、"十二五"期间我国经济结构转型预测

### 第二节 "十二五"期间其他环境及影响因素分析

- 一、能源价格分析

## 二、全球贸易预测

### 第八章 味精行业"十二五"发展预测分析

#### 第一节 味精行业"十二五"供需格局预测

##### 一、味精行业"十二五"供给形势预测分析

###### 1、主要供给指标预测

###### 2、影响供给重大因素

##### 二、味精行业"十二五"需求形势预测分析

###### 1、主要需求指标预测

###### 2、影响需求重大因素

#### 第二节 味精行业"十二五"进出口形势预测

##### 一、进口形式预测

##### 二、出口形式预测

##### 三、进出口影响因素分析

#### 第三节 味精行业"十二五"价格走势预测

##### 一、味精行业价格指数预测

##### 二、影响价格的主要因素分析

艾凯数据研究中心发布的《"十二五"规划中国味精行业发展指导报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第九章 "十二五"期间味精行业主要经济指标增长预测

#### 第一节"十二五"期间味精行业资产及增长预测

#### 第二节"十二五"期间味精行业销售收入及增长预测

#### 第三节"十二五"期间影响味精行业工业总产值及增长预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166068.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。