



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国橡胶制品市场 运营规划分析及未来前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国橡胶制品市场运营规划分析及未来前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166272.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前基本情况近两年我国橡胶制品行业总体运行良好，各项经济指标综合来看呈上升趋势。国内市场、外贸出口仍是竞争激烈，买方市场、产品相互压低价格，劣质产品冲击向，如胶板、医用瓶塞、模压件、一些大型胶布制品和出口气床等上述问题尤为突出。但高附加值的产品仍层出不穷，新产品开发进度加快，全行业的产值、效益不断增长，尤其是利润有提高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国橡胶制品市场运营规划分析及未来前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国橡胶制品行业的概念，接着分析了中国橡胶制品行业发展环境，然后对中国橡胶制品行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国橡胶制品行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国橡胶制品行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国橡胶行业发展现状分析

第一节 世界橡胶行业发展概述

一、世界橡胶工业发展的概况

二、全球橡胶业形成四强竞逐格局

三、世界橡胶原料行业的变化

第二节 世界橡胶行业发展面临的问题分析

一、环境问题

二、资源问题

三、灾害问题

四、创新问题

第三节 世界橡胶行业区域市场运行分析

一、马来西亚

二、泰国

三、印尼

四、其它

第二章 中国橡胶市场运营分析

第二节 中国橡胶市场总体概述

- 一、汇率是影响橡胶市场的重要因素
- 二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长
- 三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第三节 中国橡胶市场发展格局分析

- 一、橡胶市场需求情况分析
- 二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析
- 三、影响橡胶行业需求的因素分析

第四节 中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

- 一、天然胶列为限制类进口产品
- 二、国家应重点支持主导产品科学发展
- 三、不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式
- 四、结构优化调整问题

第五节 中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

- 一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈
- 二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧
- 三、橡胶工业走出去面临的形势

第六节 中国橡胶产业发展的主要策略分析

- 一、发展国内橡胶业的相关建议与对策
- 二、发展橡胶产业循环经济的方略
- 三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略
- 四、中国轮胎橡胶产业的发展建议
- 五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第三章 世界橡胶制品业发展情况分析

第一节 世界橡胶制品行业运行现状分析

- 一、国际橡胶制品企业经营情况分析
- 二、世界非轮胎橡胶制品技术开发分析
- 三、东盟各国橡胶制品降税情况分析

第二节 世界橡胶制品市场区域格局分析

- 一、美国

- 二、泰国
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、中东

第四章 中国橡胶制品行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国橡胶制品行业政策环境分析

- 一、废橡胶利用行业自律标准
- 二、解析国内橡胶及其制品降税情况
- 三、《报废轮胎回收管理办法》
- 四、橡胶行业相关标准政策

第五章 中国橡胶轮胎业运行形势分析

第一节 国际橡胶轮胎业运行概况

- 一、全球轮胎产业竞争加剧
- 二、国外橡胶轮胎工业发展特点
- 三、世界轮胎业科技的发展状况
- 四、美国轮胎销售量概况

第二节 中国轮胎行业总体运营分析

- 一、中国轮胎行业发展状况综述
- 二、中国轮胎工业民营化状况解析
- 三、中国航空轮胎业发展总体分析

第三节 中国轮胎业市场运行现状分析

- 一、中国轮胎行业市场发展态势
- 二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观
- 三、制约国产轮胎消费的主要因素

第四节 中国轮胎业发展存在的问题分析

- 一、橡胶轮胎业发展的三方面问题

二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现

三、中国轮胎业出口存在的若干问题

第五节 中国轮胎行业发展的对策与建议分析

一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策

二、发展中国轮胎行业技术的几点建议

三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略

四、中国轮胎行业需要理性投资

五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程

第六章 2008-2010年中国橡胶轮胎外胎产量统计分析

第一节 2008年中国橡胶轮胎外胎产量数据分析

一、2008年全国橡胶轮胎外胎产量数据分析

二、2008年橡胶轮胎外胎重点省市数据分析

第二节 2009年中国橡胶轮胎外胎产量数据分析

一、2009年全国橡胶轮胎外胎产量数据分析

二、2009年橡胶轮胎外胎重点省市数据分析

第三节 2010年中国橡胶轮胎外胎产量数据分析

一、2010年全国橡胶轮胎外胎产量数据分析

二、2010年橡胶轮胎外胎重点省市数据分析

第七章 中国其它橡胶制品业运行形势分析

第一节 胶鞋业

一、中国胶鞋行业发展总体概述

二、中国胶鞋产业的优劣势分析

三、相关行业发展对胶鞋产品的新要求

四、国内胶鞋行业存在的主要问题

五、胶鞋产业投资建议及主要措施

第二节 胶带业

一、中国胶带行业发展总体分析

二、中国胶带产业面临良好的发展机遇

三、胶带产品质量存在的问题及改进建议

四、2011-2015年中国胶带行业发展预测

第三节 医用及日用橡胶业

- 一、医用橡胶制品特点及用途
- 二、浅析药包市场丁基胶塞模具"走红"
- 三、中国医用丁基胶瓶塞的技术分析

第八章 2008-2010年中国橡胶制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国橡胶制品制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国橡胶制品制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国橡胶制品制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国橡胶制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国橡胶制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国橡胶制品制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国橡胶制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国橡胶制品制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国橡胶制品制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国橡胶制品行业竞争格局分析

第一节 中国橡胶制品行业集中度分析

- 一、橡胶制品市场集中度分析
- 二、橡胶制品区域集中度分析

第二节 中国橡胶制品行业竞争现状分析

- 一、橡胶制品市场竞争格局分析
- 二、细分产品竞争态势分析
- 三、行业国际竞争力分析

第三节 中国橡胶制品行业竞争策略分析

第十章 中国橡胶制品行业重点企业关键性数据分析

第一节 杭州中策橡胶有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 三角集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东西水橡胶集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东玲珑轮胎有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 双星集团有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 风神轮胎股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 双钱集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 安徽佳通轮胎有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 厦门正新橡胶工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 成山集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十一章2011-2015年中国橡胶制品行业发展趋势预测

第一节 2011-2015年中国橡胶制品行业发展前景分析

一、中国橡胶制品业发展前景光明

二、中国橡胶制品业资源充足潜力巨大

四、汽车减震橡胶制品市场前景乐观

五、未来中国车用橡胶制品的发展方向

第二节2011-2015年中国橡胶制品市场走势预测

一、橡胶轮胎产量预测

二、橡胶制品需求预测

三、橡胶制品进出口形势预测

第三节2011-2015年中国橡胶制品市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国橡胶制品行业投资规划分析

第一节 2011-2015年中国橡胶制品行业投资环境分析

第二节2011-2015年中国橡胶制品行业投资机会分析

一、行业吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业政策相关的投资机会分析

第三节2011-2015年中国橡胶制品行业风险预警

一、市场竞争风险

二、经营风险

三、技术风险

四、原材料风险

五、其它风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2009年全国橡胶轮胎外胎产量分析

图表：2010年1-5月全国及主要省份橡胶轮胎外胎产量分析

图表：2010年1-5月橡胶轮胎外胎产量集中度分析

图表：2008-2010年5月中国橡胶制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年5月中国橡胶制品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年5月中国橡胶制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年5月中国橡胶制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国橡胶制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国橡胶制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国橡胶制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国橡胶制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年5月中国橡胶制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国橡胶制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国橡胶制品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国橡胶制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国橡胶制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国橡胶制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年5月中国橡胶制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2009年中国橡胶及橡胶制品进口数量分析

图表：2006-2009年中国橡胶及橡胶制品进口金额分析

图表：2006-2009年中国橡胶及橡胶制品出口数量分析

图表：2006-2009年中国橡胶及橡胶制品出口金额分析

图表：杭州中策橡胶有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州中策橡胶有限公司经营收入走势图

图表：杭州中策橡胶有限公司盈利指标走势图

图表：杭州中策橡胶有限公司负债情况图

图表：杭州中策橡胶有限公司负债指标走势图

图表：杭州中策橡胶有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州中策橡胶有限公司成长能力指标走势图

图表：三角集团有限公司主要经济指标走势图

图表：三角集团有限公司经营收入走势图

图表：三角集团有限公司盈利指标走势图

图表：三角集团有限公司负债情况图

图表：三角集团有限公司负债指标走势图

图表：三角集团有限公司运营能力指标走势图

图表：三角集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东西水橡胶集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东西水橡胶集团有限公司经营收入走势图

图表：山东西水橡胶集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东西水橡胶集团有限公司负债情况图

图表：山东西水橡胶集团有限公司负债指标走势图

图表：山东西水橡胶集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东西水橡胶集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东玲珑轮胎有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山东玲珑轮胎有限责任公司经营收入走势图

图表：山东玲珑轮胎有限责任公司盈利指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国橡胶制品市场运营规划分析及未来前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：山东玲珑轮胎有限责任公司负债情况图

图表：山东玲珑轮胎有限责任公司负债指标走势图

图表：山东玲珑轮胎有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山东玲珑轮胎有限责任公司成长能力指标走势图

图表：双星集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：双星集团有限责任公司经营收入走势图

图表：双星集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：双星集团有限责任公司负债情况图

图表：双星集团有限责任公司负债指标走势图

图表：双星集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：双星集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司主要经济指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司经营收入走势图

图表：风神轮胎股份有限公司盈利指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司负债情况图

图表：风神轮胎股份有限公司负债指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司运营能力指标走势图

图表：风神轮胎股份有限公司成长能力指标走势图

图表：双钱集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：双钱集团股份有限公司经营收入走势图

图表：双钱集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：双钱集团股份有限公司负债情况图

图表：双钱集团股份有限公司负债指标走势图

图表：双钱集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：双钱集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽佳通轮胎有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽佳通轮胎有限公司经营收入走势图

图表：安徽佳通轮胎有限公司盈利指标走势图

图表：安徽佳通轮胎有限公司负债情况图

图表：安徽佳通轮胎有限公司负债指标走势图

图表：安徽佳通轮胎有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽佳通轮胎有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门正新橡胶工业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门正新橡胶工业有限公司经营收入走势图

图表：厦门正新橡胶工业有限公司盈利指标走势图

图表：厦门正新橡胶工业有限公司负债情况图

图表：厦门正新橡胶工业有限公司负债指标走势图

图表：厦门正新橡胶工业有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门正新橡胶工业有限公司成长能力指标走势图

图表：成山集团有限公司主要经济指标走势图

图表：成山集团有限公司经营收入走势图

图表：成山集团有限公司盈利指标走势图

图表：成山集团有限公司负债情况图

图表：成山集团有限公司负债指标走势图

图表：成山集团有限公司运营能力指标走势图

图表：成山集团有限公司成长能力指标走势图

图表：略…………

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166272.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。