



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国煤炭行业投资 战略分析与运营前景规划研究报 告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国煤炭行业投资战略分析与运营前景规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166293.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

### 第一章 中国煤炭工业发展现状分析

#### 第一节 煤炭资源

- 一、中国的煤炭资源量及其分布
- 二、国内煤炭资源的煤类和煤质特征
- 三、中国煤炭资源开发开采的条件

#### 第二节 2008-2009年中国煤炭行业的总体概况

- 一、煤炭在中国能源工业的地位
- 二、中国煤炭工业发展的回顾
- 三、中国煤炭行业的政策环境解析

#### 第三节 2008-2009年中国煤炭行业的发展分析

- 一、2009年煤炭行业产销量分析
- 二、2009年煤炭价格分析

### 第二章 2009-2010年世界煤炭产业发展状况分析

#### 第一节 2009-2010年世界煤炭产业发展现状分析

- 一、世界煤炭价格分析
- 二、世界煤炭工业发展现状与趋势
- 三、世界煤炭消费趋势

#### 第二节 2009-2010年世界煤炭工业运行态势分析

- 一、世界煤炭贸易情况分析
- 二、世界煤炭供求量分析
- 三、世界煤炭市场不确定性分析
- 四、世界煤炭期货的主要品种及发展前景简析

#### 第三节 2010-2015年世界煤炭行业发展趋势分析

### 第三章2009-2010年世界煤炭工业主要国家运行态势分析

#### 第一节 美国

- 一、美国煤炭资源分布与储量
- 二、美国煤炭供需情况分析
- 三、2009年第一季度美国煤炭行业需求疲软
- 四、美国煤炭工业发展的出路选择
- 五、2025年美国煤炭工业发展预测

#### 第二节 俄罗斯

- 一、俄罗斯煤炭资源及煤矿概况
- 二、2008年俄罗斯煤炭工业发展总况
- 三、2009年前7月俄罗斯煤炭行业发展浅析
- 四、俄罗斯煤炭出口形势巨变在即
- 五、制约俄罗斯煤炭产业的三大问题
- 六、俄罗斯将投资百亿振兴煤炭工业

#### 第三节 澳大利亚

- 一、澳大利亚煤炭资源储量
- 二、澳大利亚煤炭工业发展回顾
- 三、澳大利亚煤炭在中国市场份额显著下降
- 四、2009年澳大利亚煤炭出口持续低迷
- 五、澳大利亚煤炭工业的运输与税收政策剖析

#### 第四节 南非

- 一、南非煤炭资源储量及煤田分布
- 二、南非煤炭行业国际贸易状况
- 三、2009年南非对亚洲出口煤炭成大幅增长趋势
- 四、南非始终专注于提高煤炭生产安全率
- 五、南非煤炭工业将呈现供不应求局势

### 第四章 2009-2010年中国煤炭产业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2009-2010年中国煤炭产业政策环境分析

- 一、煤炭行业经济政策概述
- 二、《中华人民共和国煤炭法》
- 三、《中华人民共和国矿产资源法》
- 四、《国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见》

## 第三节 中国煤炭整顿现状分析

- 一、《整顿关闭小煤矿专项资金管理办法》
- 二、小煤矿整顿关闭进程有望加快
- 三、煤炭行业整合体现出一些新的特点
- 四、行业整顿深化煤炭机会显现

## 第四节 2009年重点地区煤炭工业整顿分析

- 一、山西煤炭大整顿
- 二、中国乌海市煤炭市场整顿工作全面展开
- 三、《山西煤炭产业调整和振兴规划》

## 第五章 2009-2010年中国煤炭产业市场运行态势分析

### 第一节 2009-2010年中国煤炭市场运行动态概况

- 一、2009年全国煤炭经济运行情况
- 二、内蒙古征收煤价调节基金两公司预计业绩受影响
- 三、山西国有重点煤炭企业前5月完成原煤产量概况
- 四、国内煤炭库存升价格降国际煤价跟风回调
- 五、未来煤价的涨跌幅都分析

### 第二节 2009-2010年中国煤炭行业发展面临的困境分析

- 一、阻碍中国煤炭产业发展的四大瓶颈
- 二、中国煤炭行业发展存在的五大问题
- 三、煤炭产业结构性与体制性矛盾依然突出
- 四、中国煤炭业面临四大困境分析

### 第三节 2009-2010年中国煤炭行业发展对策分析

## 第六章 2005-2010年中国煤炭开采和洗选业运行经济指标监测与分析

### 第一节 2006-2009年中国煤炭开采和洗选业数据统计与监测分析

- 一、2006-2009年中国煤炭开采和洗选业企业数量增长分析

- 二、2006-2009年中国煤炭开采和洗选业从业人数调查分析
  - 三、2005-2009年中国煤炭开采和洗选业总销售收入分析
  - 四、2005-2009年中国煤炭开采和洗选业利润总额分析
  - 五、2005-2009年中国煤炭开采和洗选业投资资产增长性分析
- 第二节 2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2010年1-3月中国煤炭开采和洗选业投资状况监测

- 一、业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第七章 2007-2010年中国煤炭及相关产品进出口贸易分析

第一节 2007-2010年中国煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口贸易分析

- 一、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口量值
- 二、煤；煤砖、煤球及用煤制成的类似固体燃料进出口单价

第二节 2007-2010年中国褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口贸易分析

- 一、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口量值
- 二、褐煤，不论是否制成型，但不包括黑玉进出口单价

第三节 2007-2010年中国泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口贸易分析

- 一、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口量值
- 二、泥煤（包括肥料用泥煤），不论是否制成型进出口单价

第四节 2007-2010年中国煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口贸易分析

- 一、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口量值
- 二、煤、褐煤或泥煤制成的焦炭及半焦炭；甑炭进出口单价

第八章 2009-2010年中国煤炭产业市场竞争格局分析

第一节 2007-2008年中国煤炭行业的竞争格局分析

- 一、煤炭行业竞争环境
- 二、中国煤炭产业的国际竞争力分析
- 三、中国煤炭企业核心竞争力的分析

## 第二节 2009-2010年中国煤炭产业市场竞争特点分析

- 一、竞争内容从占有市场转向占有资源
- 二、竞争对象从大煤矿与小煤矿转向大型煤企之间
- 三、竞争形态从同一性转为替代性
- 四、竞争方式从单打独斗转向联合竞争
- 五、竞争结果从煤炭利益向下游转移转向互利双赢

## 第三节 2009-2010年中国煤炭产业提升竞争力分析

## 第九章 2009-2010年中国煤炭产业重点企业竞争力分析

### 第一节 兖矿集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第二节 平顶山煤业（集团）有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第三节 大同煤矿集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第四节 永城煤电集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

### 第五节 阳泉煤业集团有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

#### 第六节 平朔煤炭工业公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第七节 开滦(集团)有限责任公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第八节 淮北矿业(集团)有限责任公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第九节 北京神华昌运高技术配煤有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

#### 第十节 神华宁夏煤业集团有限责任公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、企业销售收入及盈利水平分析

##### 三、企业资产及负债情况分析

##### 四、企业成本费用情况

## 第十章 2010-2015年中国煤炭产业运行趋势及前景预测分析

### 第一节 2010-2015年中国煤炭产业运行趋势分析

#### 一、外资涉足中国煤炭业渐成趋势

#### 二、未来煤炭能源开发利用的方向



### 三、洁净煤炭将成为煤炭产业发展趋势

#### 第二节 2010-2015年中国煤炭产业发展市场预测分析

##### 一、煤炭价格预测

##### 二、煤炭产量预测分析

##### 三、煤炭市场需求预测分析

##### 四、煤炭进出口预测分析

#### 第三节 2010-2015年中国煤炭产业盈利预测分析

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国煤炭行业发展战略与投资咨询报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

#### 第十一章 2010-2015年中国煤炭产业投资机会与风险分析

##### 第一节 2010-2015年中国煤炭投资机会分析

##### 一、行业投资吸引力分析

##### 二、区域投资优势分析

##### 第二节 2010-2015年中国煤炭投资风险预警

##### 一、市场环境风险预警

##### 二、行业竞争风险预警

##### 三、技术风险预警

##### 第三节 专家建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166293.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。