



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国轨道交通设备 市场竞争格局及投资风险预测研 究报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国轨道交通设备市场竞争格局及投资风险预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166373.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

未来三年我国铁路建设、新线投入运营、新技术装备制造运用都将进入历史最高峰。大量铁路项目的开工,我国轨道交通设备企业将保持平稳发展。城市轨道交通的大发展。城市化的深入,带动城市轨道交通的迅速发展,目前已有28座城市的轨道交通规划通过了国务院审批,33个城市完成了轨道交通规划。到2015年北京、上海、广州等22个城市将建设79条城市轨道交通线路,总长度2260公里,总投资8820多亿,轨道交通设备行业将迎来广阔的发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国轨道交通设备市场竞争格局及投资风险预测报告》共十章。首先介绍了中国轨道交通设备行业的概念,接着分析了中国轨道交通设备行业发展环境,然后对中国轨道交通设备行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国轨道交通设备行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国轨道交通设备行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗! 该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

### 第一章 轨道交通设备产业基础概述

#### 第一节 城市轨道交通简述

- 一、城市轨道交通的定义与分类
- 二、城市轨道交通的经济特点及系统模式
- 三、轨道交通在城市公交体系中的地位及作用

#### 第二节 城市轨道交通系统的介绍

- 一、发展轨道交通系统必要性分析
- 二、轨道交通系统发展的基本模式
- 三、各种轨道交通方式采用的技术标准

#### 四、轨道交通系统的有机衔接

#### 第三节 城市轨道交通与经济的发展

##### 一、轨道交通带动经济新增长

##### 二、轨道交通成为区域经济的牵引力

##### 三、轨道交通在城市结构变迁中的作用

##### 四、大城市轨道交通经济带开发模式综述

### 第二章 全球轨道交通设备市场运行状况分析

#### 第一节 全球轨道交通设备产业动态分析

##### 一、德国柏林国际轨道交通技术展览会亮点聚焦

##### 二、全球轨道交通设备市场空间大

##### 三、全球轨道交通投资75%将集中在中国

#### 第二节 全球城市轨道交通发展综述

##### 一、世界大城市轨道交通网络发达

##### 二、发展中国家市场需求逐渐扩大

##### 三、各国加大对高速铁路发展投资

#### 第三节 2010年全球轨道交通设备重点企业运行分析

##### 一、西门子

##### 二、阿尔斯通

##### 三、庞巴迪

##### 四、川崎重工

### 第三章 2010年中国轨道交通设备产业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国轨道交通设备行业政策环境分析

##### 一、铁路基本建设投资加速

##### 二、《中长期铁路网规划》调整

##### 三、2009-2012年投资爆发式增长

##### 四、我国城市轨道交通快速发展

## 第四章 中国城市轨道交通设备运行新形势透析

### 第一节 中国城市轨道交通现状综述

- 一、我国城市轨道交通的发展特征
- 二、中国城市轨道交通总里程已达776公里
- 三、国内轨道交通建设掀起新高潮
- 四、中国城市轨道交通的定位及总体设计

### 第二节 中国城市轨道交通设备产业发展概况

- 一、我国轨道交通设备产业总体状况
- 二、中国重点发展高速列车及新型城市轨道设备
- 三、我国城市轨道交通设备市场广阔
- 四、我国城市轨道交通设备业生产能力滞后
- 五、中国城轨交通供电系统设备国产化透析
- 六、城市轨道交通设备国产化带动钢材行业发展

### 第三节 中国城市轨道交通信息通信系统

- 一、传输系统
- 二、电话系统
- 三、广播系统
- 四、电视监控系统
- 五、电源系统
- 六、时钟系统
- 七、无线通信系统

### 第四节 中国城市轨道交通共用信息平台功能及构建

- 一、共用信息平台建设目标
- 二、各智能子系统及其信息需求分析
- 三、共用信息平台的功能
- 四、共用信息平台的构建

### 第五节 中国轨道交通设备产业区域发展分析

- 一、湖南轨道交通设备产业的发展优势及不足
- 二、上海轨道交通装备产业发展迅速
- 三、南京轨道交通设备业形成完整产业链
- 四、哈尔滨轨道交通设备业注重自主研发
- 五、长春建设轨道交通装备产业园

## 第五章 2008-2010年城市轨道设备产量统计分析

### 第一节 2008年中国城市轨道设备产量数据分析

#### 一、2008年全国城市轨道设备产量数据分析

#### 二、2008年城市轨道设备重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国城市轨道设备产量数据分析

#### 一、2009年全国城市轨道设备产量数据分析

#### 二、2009年城市轨道设备重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国城市轨道设备产量数据分析

#### 一、2010年全国城市轨道设备产量数据分析

#### 二、2010年城市轨道设备重点省市数据分析

## 第六章 中国轨道交通设备细分市场运行分析

### 第一节 轻轨

### 第二节 磁悬浮列车

### 第三节 地铁

### 第四节 铁路机车

## 第七章 中国轨道交通重点区域市场运行分析

### 第一节 北京轨道交通建设情况

#### 一、北京市轨道交通总体情况分析

#### 二、北京轨道交通网建设速度加快

#### 三、北京市轨道交通进展状况

#### 四、北京发展轨道交通的投资分析

##### 1、首都快速轨道交通网允许外商独资

##### 2、北京轨道交通PPP投融资模式取得突破

##### 3、北京市计划投资九百亿元建设轨道交通

### 第二节 上海轨道交通建设情况

#### 一、上海城市轨道交通线网规划综述

#### 二、上海轨道交通线网规模居全国之首

#### 三、上海大力发展轨道交通枢纽型商业

#### 四、上海加快轨道交通建设迎接世博会

#### 五、上海轨道交通投融资分析

### 第三节广州轨道交通建设情况

- 一、广州轨道交通线网已初步形成
- 二、广州城市轨道交通发展现状
- 三、广州轨道交通步入大发展时期
- 四、广州优先发展轨道交通系统

### 第四节 其它地区轨道交通建设情况

- 一、深圳全面加快轨道交通建设
- 二、天津轨道交通总里程将达130公里
- 三、武汉轨道交通项目进展状况

## 第八章 中国城市轨道竞争新格局透析

### 第一节 全球轨道运输设备竞争分析

- 一、全球铁路工业产品需求规模
- 二、全球轨道运输设备竞争格局分析
- 三、各国轨道交通设备产业比较

### 第二节 中国轨道运输设备竞争分析

- 一、中国轨道交通设备产业概述
- 二、中国机车市场竞争格局
- 三、中国铁路客车竞争格局

### 第三节 金融危机以轨道交通制造企业影响分析

- 一、国际金融危机下全球轨道交通设备制造企业
- 二、中国轨道交通设备制造企业的市场机遇
- 三、中国轨道交通设备制造企业的市场风险
- 四、中国轨道交通设备制造企业发展建议

## 第九章 中国城市轨道重点企业运营关键性指标分析

### 第一节 上海申通地铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 湘潭电机股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 晋西车轴股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 中国南车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 中国南车

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2011-2015年中国城市轨道交通与设备市场前景展望分析

### 第一节 2011-2015年中国城市轨道交通的发展前景



一、2010年中国城市轨道交通运营里程将达1500公里

二、中国轨道交通发展将形成网络体系

三、城轨将成为未来城市交通的主干线

## 第二节 2011-2015年中国城市轨道交通设备市场预测

一、中国轨道交通设备制造业展望

二、中国轨道交通设备市场未来发展预测

三、中国机车车辆制造业前景广阔

## 第三节 2011-2015年中国城市轨道交通设备产业投资分析

一、城市轨道交通设备投资特性

二、城市轨道交通设备投资优惠政策解析

三、城市轨道交通设备投资机会与风险预警

## 图表目录:

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2003-2010年1-5中国铁路运输设备制造行业销售收入一览表 单位：千元

图表：2003-2010年1-5月中国铁路运输设备制造行业销售收入变化趋势图 单位：千元

图表：中国铁路运输设备行业生命周期分析图

图表：2003-2010年中国铁路运输设备行业企业数量一览表（按企业规模）单位：个

图表：2008年中国铁路运输设备行业企业数量结构图

图表：2003-2010年中国铁路运输设备行业资产总额一览表（按企业规模）单位：千元

图表：2008年中国铁路运输设备行业资产总额结构图

图表：2003-2010年中国铁路运输设备行业销售收入一览表（按企业规模）单位：千元

图表：2008年中国铁路运输设备行业销售收入结构图

图表：铁路行业产业链分析图

图表：轨道交通设备产品制造流程图

图表：20 毫米的中厚板钢价格走势

图表：铜现货价格走势

图表：铝现货价格走势

图表：中国承担大功率机车技术吸收引进任务的骨干公司一览表

图表：2006年全球分地区主要轨道交通设备市场 单位：百万欧元

图表：2005年主要国家每百万人口拥有高速铁路千米数

图表：2003年-2008年全国铁路基本建设投资情况图

图表：三种磁浮列车主导技术比较

图表：2003-2008年铁路机车车辆购置一览表

图表：2008年全国铁路机、客、货车拥有量

图表：2006 年-2008 年全国轨道交通设备各产品实际保有量及2010 年预测保有量

图表：近年世界铁路运输技术移动设备制造市场份额比例图

图表：中国铁路生产管理历史变化图

图表：中国铁路设备制造领域主要企业一览表

图表：中国承担大功率机车技术吸收引进任务的骨干公司一览表

图表：中国铁路客车企业生产厂家一览表

图表：中国承担高速动车组技术吸收引进任务的骨干公司一览表

图表：中国北方机车车辆工业集团下属公司一览表

图表：北方机车车辆工业集团产品系列一览表

图表：上海申通地铁股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司经营收入走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司负债情况图

图表：上海申通地铁股份有限公司负债指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海申通地铁股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司经营收入走势图

图表：湘潭电机股份有限公司盈利指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司负债情况图

图表：湘潭电机股份有限公司负债指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湘潭电机股份有限公司成长能力指标走势图

图表：晋西车轴股份有限公司主要经济指标走势图

图表：晋西车轴股份有限公司经营收入走势图

图表：晋西车轴股份有限公司盈利指标走势图

图表：晋西车轴股份有限公司负债情况图

图表：晋西车轴股份有限公司负债指标走势图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国轨道交通设备市场竞争格局及投资风险预测研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：晋西车轴股份有限公司运营能力指标走势图

图表：晋西车轴股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南车股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南车股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南车股份有限公司负债情况图

图表：中国南车股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南车主要经济指标走势图

图表：中国南车经营收入走势图

图表：中国南车盈利指标走势图

图表：中国南车负债情况图

图表：中国南车负债指标走势图

图表：中国南车运营能力指标走势图

图表：中国南车成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166373.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。