



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国注射泵市场竞争格局规划及投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国注射泵市场竞争格局规划及投资前景预测研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166376.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着临床医药科学技术的不断发展，监理所床医学对给药的方式要求越来越高。传统的注射方式——护士使用注射器或吊瓶注射由于无法精确地控制输液速度和输液量，在许多医护条件下都面临严峻的挑战。注射泵是用于临床高精度输注药液的医疗仪器，已经应用在输血、麻醉注射、抗生素摄入、止痛药注射等领域。注射泵由微处理器控制，具有恒定压力，完善数据显示，能按需要值精确控制输液速度和输液量；能24 h维持静脉输液，保证血药有效浓度，减少输液副作用及并发症；输液堵塞或输液完毕能及时报警提示护士进行处理。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国注射泵市场竞争格局规划及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国注射泵行业的概念，接着分析了中国注射泵行业发展环境，然后对中国注射泵行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国注射泵行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国注射泵行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 注射泵的相关概述

第一节 注射泵基础概述

一、注射泵的特点

二、注射泵的结构与原理

三、注射泵的设置及换算方法

第二节 注射泵的操作流程

第三节 注射泵类型划分

一、医用注射泵

二、实验室用注射泵

三、工业用注射泵

第四节 注射泵的临床应用

第二章 世界注射泵产业运行透析

第一节 世界注射泵动态分析

一、美国研发出一种新型可编程注射泵—PHD4400

二、纳米技术胰岛素注射泵诞生

三、采用RFID技术跟踪静脉注射泵

四、英国优化工作流程提高静脉注射泵实用性

第二节 世界注射泵品牌主要国家分析

一、美国

二、意大利

三、日本

第三章 中国注射泵行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国注射泵行业政策环境分析

一、注射泵主要技术指标

二、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》

三、一类医疗器械审批将改由省级实施

四、《医疗器械监督管理条例》修订

五、医疗器械出口的国际市场认可标准

第四章 中国医疗器械产业运行新形势透析

第一节 中国医疗器械产业运行概况

一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、我国普及型医疗器械发展状况分析

四、中国医疗器械研发领域进展分析

第二节 中国医疗器械市场透析

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 中国医疗器械行业产业面临的挑战

- 一、医疗器械行业期待政策扶持
- 二、中国高端医疗器械有待开发
- 三、进口医疗器械包装标识亟需规范
- 四、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第四节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

- 一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- 二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效
- 三、中国医疗器械行业的发展措施
- 四、中国医疗器械行业的国际化发展建议

第五章 中国注射泵行业市场运行态势剖析

第一节 中国注射泵产业现状综述

- 一、注射泵产业特点分析
- 二、注射泵行业发展阶段
- 三、注射泵产业动态分析

第二节 中国注射泵技术新进展

- 一、可串连靶控注射泵（CP-600TCI）技术参数
- 二、注射泵技术现状
- 三、中国注射泵技术经验借鉴

第三节 中国注射泵行业存在的问题

- 一、浅论注射泵使用过程中存在的问题
- 二、部分输液泵、注射泵产品因质量问题被曝光
- 三、临床使用微量注射泵存在的一些问题

第六章 2008-2010年中国注射泵行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国注射泵行业总体数据分析

一、2008年中国注射泵行业全部企业数据分析

二、2009年中国注射泵行业全部企业数据分析

三、2010年中国注射泵行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国注射泵行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国注射泵行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国注射泵行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国注射泵行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国注射泵行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国注射泵行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国注射泵行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国注射泵行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国注射泵市场运行态势分析

第一节 中国注射泵市场运行分析

一、注射泵市场供给情况分析

二、注射泵市场需求情况分析

三、微量注射泵在气管切开后持续湿化中的临床应用

第二节 中国注射泵市场价格分析

一、注射泵市场价格走势分析

二、多通道注射泵价格分析

三、单通道注射泵价格分析

第八章 中国注射泵市场销售分析

第一节 中国医疗器械营销分析

一、医疗器械营销的突破要点

二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

第二节 中国注射泵销售模式分析

一、招标采购

1、医疗器械国际招标市场景气分析

2、医疗器械集中招标采购情况

3、医疗器械招标存在的问题

二、跨国采购

三、产品展览会

第三节 中国注射泵售后情况分析

第四节 2011-2015年中国注射泵市场营销策略分析

第九章 中国注射泵市场竞争格局透析

第一节 中国医疗器械产业竞争现状

- 一、我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈
- 二、跨国巨头争食本土医械企业
- 三、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

第二节 中国注射泵市场招投标分析

- 一、广东省人民医院采购注射泵项目
- 二、苏州市立医院单道微量注射泵招标项目
- 三、广州军区医注射泵采购情况
- 四、枝江市人民医院注射泵采购情况

第三节 2011-2015年中国注射泵行业竞争趋势分析

第十章 中国注射泵重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 浙江浙大医学仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 济宁浩珂矿业工程设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 广西威利方舟科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江史密斯医学仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国注射泵行业发展趋势与前景展望

第一节 2011-2015年中国注射泵行业发展前景分析

一、中国医疗器械产业前景展望

二、中国医疗器械产业四大热点

三、透析注射泵市场前景分析

第二节 2011-2015年中国注射泵行业市场预测分析

一、注射泵市场供需预测分析

二、注射泵价格预测分析

三、注射泵进出口贸易预测分析

第三节 2011-2015年中国注射泵市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国注射泵行业投资前景预测

第一节 2011-2015年中国注射泵行业投资机会分析

一、中国医疗器械行业投资吸引力分析

二、注射泵投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国注射泵行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2006-2010年8月份中国注射泵行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国注射泵行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国注射泵行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年8月份中国注射泵企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国注射泵行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国注射泵行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国注射泵行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国注射泵行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年8月份中国注射泵产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国注射泵工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国注射泵出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国注射泵行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国注射泵行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国注射泵行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年8月份中国注射泵行业主要盈利能力指标分析

图表：浙江浙大医学仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司经营收入走势图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司负债情况图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司负债指标走势图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江浙大医学仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：济宁浩珂矿业工程设备有限公司主要经济指标走势图

图表：济宁浩珂矿业工程设备有限公司经营收入走势图

图表：济宁浩珂矿业工程设备有限公司盈利指标走势图

图表：济宁浩珂矿业工程设备有限公司负债情况图

图表：济宁浩珂矿业工程设备有限公司负债指标走势图

图表：济宁浩珂矿业工程设备有限公司运营能力指标走势图

图表：济宁浩珂矿业工程设备有限公司成长能力指标走势图

图表：广西威利方舟科技有限公司主要经济指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国注射泵市场竞争格局规划及投资前景预测研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：广西威利方舟科技有限公司经营收入走势图

图表：广西威利方舟科技有限公司盈利指标走势图

图表：广西威利方舟科技有限公司负债情况图

图表：广西威利方舟科技有限公司负债指标走势图

图表：广西威利方舟科技有限公司运营能力指标走势图

图表：广西威利方舟科技有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江史密斯医学仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江史密斯医学仪器有限公司经营收入走势图

图表：浙江史密斯医学仪器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江史密斯医学仪器有限公司负债情况图

图表：浙江史密斯医学仪器有限公司负债指标走势图

图表：浙江史密斯医学仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江史密斯医学仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国注射泵市场供需预测分析

图表：2011-2015年中国注射泵市场盈利预测分析

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166376.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。