



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国番茄酱市场运营态势监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2011-2015年中国番茄酱市场运营态势监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166378.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国内外番茄酱消费增长空间巨大。除了传统的欧洲和北美（人均年消费20公斤以上）等番茄酱消费区域保持年均3%的增长外,中东、中亚、南亚、东亚、非洲等新兴市场番茄酱消费也呈现不断上升趋势。在日本、新加坡、中国香港等发达国家和地区,番茄制品人均年消费约3公斤,而目前我国番茄制品消费人均仅为0.2公斤。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国番茄酱市场运营态势监测及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国番茄酱行业的概念,接着分析了中国番茄酱行业发展环境,然后对中国番茄酱行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国番茄酱行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国番茄酱行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性,请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售,对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明:本报告为艾凯数据研究中心原创,我单位没有开展其它代理销售渠道,敬请识别,谨防上当受骗!该份报告为多用户报告,如果针对本报告有添加需求或特别需求的,您可以和我们联系,我们会根据您的相应修订报告研究框架,并给出合理的报价。

第一章 全球番茄酱行业市场深度调研

第一节 全球番茄种植业发展综述

一、全球番茄产量规模分析

二、区域产量分析

第二节 全球番茄酱行业总体概述

一、中国是世界三大主要番茄种植区域之一

二、葡萄牙、智利和巴西等国逐渐失去了原有市场份额

三、全球番茄生产区域有限

四、全球对番茄酱的需求旺盛

第三节 全球番茄酱行业市场消费状况分析

一、欧美消费稳定上升

二、亚非地区消费增速快

三、高端产品带来的需求

第二章 全球番茄酱行业主要国家及地区发展态势分析

第一节 美国

一、美国蕃茄酱价格分析

二、美国拟开拓蕃茄酱国际市场

第二节 智利

一、智利蕃茄酱出口分析

二、智利番茄酱产量减少的原因分析

三、智利番茄酱价格状况分析

第三节 欧盟

一、意大利番茄酱生产与需求情况

二、德国番茄酱进出口分析

第三章 全球著名番茄酱厂商竞争力剖析

第一节 晨星公司 (Morning Star)

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第二节 亨氏食品公司

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第三节 普罗旺斯食品公司

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四章 中国番茄酱行业运营环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国番茄酱行业政策环境分析

- 一、国家"十二五"产业政策发展态势
- 二、其他相关行业政策的影响展望
- 三、进出口政策分析

第五章 中国番茄种植业发展态势分析

第一节 中国番茄种植业发展现状分析

第二节 中国番茄重点种植区域分析

- 一、新疆
- 二、内蒙
- 三、甘肃
- 四、其他地区

第三节 影响番茄种植行业发展的主要因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 2011-2015年中国番茄种植业发展趋势分析

第六章 中国番茄酱行业发展动态分析

第一节 中国番茄酱行业发展综述

- 一、中国已经成为世界番茄酱第三大生产地区和第一大出口国
- 二、中国番茄加工区域特征明显
- 三、中国番茄的种植、加工和出口处于持续增长态势

第二节 中国番茄酱行业存在的问题分析

- 一、原料种植滞后
- 二、贸易壁垒风险
- 三、行业竞争无序
- 四、行业形象不高

第三节 中国番茄酱行业发展存在问题分析

第七章 2008-2010年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业总体数据分析

一、2008年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业全部企业数据分析

二、2009年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业全部企业数据分析

三、2010年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业不同所有制企业数据分析

第八章 中国番茄酱行业市场竞争态势分析

第一节 中国番茄酱行业发展周期分析

一、番茄酱行业的经济周期

二、番茄酱行业的增长性与波动性

三、番茄酱行业的成熟度

第二节 中国番茄酱行业国际竞争者的影响分析

一、国际番茄酱企业分布情况分析

二、中国番茄酱行业国际进入情况分析

第三节 中国番茄酱行业国际核心竞争优势分析

一、番茄种植地域优势

二、处于番茄酱消费量快速增长区域核心优势

三、成本优势

第九章 中国番茄酱行业企业竞争形势分析

第一节 中粮屯河股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 新疆中基实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新疆天业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津中辰番茄制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 新疆统一企业食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泰顺兴业食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中粮屯河昌吉番茄制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 天津市利民调料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2011-2015年中国番茄酱行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国番茄酱包装趋势分析

一、包装材料功能化

二、包装容器轻量化

三、包装规格微型化

第二节 2011-2015年中国番茄酱行业产品销售市场预测分析

一、番茄酱市场需求规模预测分析

二、番茄酱供给预测分析

三、番茄酱新增进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国番茄酱行业市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国番茄酱行业投资形势分析

第一节 2011-2015年中国番茄酱行业投资机会分析

一、2011-2015年番茄酱行业主要区域投资机会

二、2011-2015年番茄酱行业主要出口投资机会

三、2011-2015年番茄酱企业的多元化投资机会

第二节 2011-2015年中国番茄酱行业投资风险分析

一、原料风险分析

二、汇率风险分析

三、竞争风险分析

四、其他风险分析

第三节 2011-2015年中国番茄酱行业企业发展策略分析

一、加强产品研发和市场开发，培育品牌

二、在终端市场方面，要做大销售规模，获取稳定的现金流和利润来源

三、对于品质要求不高的中端市场,采取适中的价格策略，保持销量稳定增长

四、低端市场主要消化低品质产品，对产品总体结构起到平衡作用

第四节 2011-2015年中国番茄酱行业营销策略分析

一、营销渠道模式分析

二、营销策略分析

三、产品策略分析

四、价格策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年8月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品企业数量及增长率分析

图表：2008-2010年8月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品业亏损企业数量及增长率分析

图表：2008-2010年8月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业从业人数及同比增长分析

图表：2008-2010年8月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业不同类型企业数量单位：个

图表：2010年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2010年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2010年中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2008-2010年8月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品产成品及增长分析

图表：2008-2010年8月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品工业销售产值分析

图表：2008-2010年8月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国番茄酱及其他调味品、发酵行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年8月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业主要盈利指标分析

图表：2008-2010年8月中国番茄酱及其他调味品、发酵制品行业主要盈利能力指标分析

图表：中粮屯河股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中粮屯河股份有限公司经营收入走势图

图表：中粮屯河股份有限公司盈利指标走势图

图表：中粮屯河股份有限公司负债情况图

图表：中粮屯河股份有限公司负债指标走势图

图表：中粮屯河股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中粮屯河股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆中基实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆中基实业股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆中基实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆中基实业股份有限公司负债情况图

图表：新疆中基实业股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆中基实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆中基实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆天业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆天业股份有限公司经营收入走势图

图表：新疆天业股份有限公司盈利指标走势图

图表：新疆天业股份有限公司负债情况图

图表：新疆天业股份有限公司负债指标走势图

图表：新疆天业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆天业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津中辰番茄制品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津中辰番茄制品有限公司经营收入走势图

图表：天津中辰番茄制品有限公司盈利指标走势图

图表：天津中辰番茄制品有限公司负债情况图

图表：天津中辰番茄制品有限公司负债指标走势图

图表：天津中辰番茄制品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津中辰番茄制品有限公司成长能力指标走势图

图表：新疆统一企业食品有限公司主要经济指标走势图

图表：新疆统一企业食品有限公司经营收入走势图

图表：新疆统一企业食品有限公司盈利指标走势图

图表：新疆统一企业食品有限公司负债情况图

图表：新疆统一企业食品有限公司负债指标走势图

图表：新疆统一企业食品有限公司运营能力指标走势图

图表：新疆统一企业食品有限公司成长能力指标走势图

图表：泰顺兴业食品有限公司主要经济指标走势图

图表：泰顺兴业食品有限公司经营收入走势图

图表：泰顺兴业食品有限公司盈利指标走势图

图表：泰顺兴业食品有限公司负债情况图

图表：泰顺兴业食品有限公司负债指标走势图

图表：泰顺兴业食品有限公司运营能力指标走势图

图表：泰顺兴业食品有限公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司经营收入走势图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司盈利指标走势图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司负债情况图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司负债指标走势图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：内蒙古屯河河套番茄制品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：中粮屯河昌吉番茄制品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：中粮屯河昌吉番茄制品有限责任公司经营收入走势图

图表：中粮屯河昌吉番茄制品有限责任公司盈利指标走势图

图表：中粮屯河昌吉番茄制品有限责任公司负债情况图

图表：中粮屯河昌吉番茄制品有限责任公司负债指标走势图

图表：中粮屯河昌吉番茄制品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：中粮屯河昌吉番茄制品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限责任公司经营收入走势图

艾凯数据研究中心

发布的《2011-2015年中国番茄酱市场运营态势监测及投资前景分析报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限公司盈利指标走势图
图表：内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限公司负债情况图
图表：内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限公司负债指标走势图
图表：内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限公司运营能力指标走势图
图表：内蒙古河套沃得瑞番茄制品有限公司成长能力指标走势图
图表：天津市利民调料有限公司主要经济指标走势图
图表：天津市利民调料有限公司经营收入走势图
图表：天津市利民调料有限公司盈利指标走势图
图表：天津市利民调料有限公司负债情况图
图表：天津市利民调料有限公司负债指标走势图
图表：天津市利民调料有限公司运营能力指标走势图
图表：天津市利民调料有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015中国番茄酱消费量预测
图表：2011-2015年中国番茄酱产量预测图
图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166378.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。