



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国快递行业竞争 格局分析及投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国快递行业竞争格局分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166386.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，快递行业可谓是十足的朝阳产业。但是，即便近两年迅速发展，如今全国的快递业务量还不到GDP的0.3%，与发达国家相比，差距甚大。我国每年快递业务量约20亿件，发展空间巨大。快递行业的迅速发展，对相关人才的要求也有了进一步的提高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国快递行业竞争格局分析及投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国快递行业的概念，接着分析了中国快递行业发展环境，然后对中国快递行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国快递行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国快递行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

### 第一章 国际快递行业发展概况

#### 第一节 国际快递行业发展简析

- 一、国际快递行业的特性
- 二、国外快递行业发展的启示
- 三、世界快递市场格局分析

#### 第二节 美国

- 一、美国快递行业发展特点
- 二、美国快递行业管理体制与政策
- 三、美国快递行业成本的分析
- 四、美国快递行业与信息化状况及其启示
- 五、美国发展现代快递行业的主要做法

### 第三节 欧洲

- 一、欧洲现代快递发展的特点和启示
- 二、欧洲快递公司广泛联合倾向
- 三、欧洲近洋多式联运大规模整合阶段

### 第四节 其他国家

- 一、日本快递行业发展概况
- 二、日本邮政民营化改革
- 三、韩国快递业发展现状
- 四、拉丁美洲快递发展状况
- 五、新加坡快递业现状及发展概况

### 第五节 《邮政法》草案对国际快递业的影响

## 第二章 跨国快递业巨头市场营运状况浅析

### 第一节 联邦快递(FedEx)

- 一、公司介绍
- 二、在华市场运营情况
- 三、营销策略
- 四、公司最新动态

### 第二节 敦豪全球快递网络DHL

- 一、DHL简介
- 二、业务发展
- 三、扩大投资
- 四、开拓市场
- 五、DHL扩建香港中亚区枢纽中心

### 第三节 美国联合包裹运送公司(UPS)

- 一、UPS在资源整合过程中快速成长
- 二、UPS成功转型为整体化物流企业
- 三、UPS的现代物流信息技术成为其竞争优势
- 四、UPS的发展策略
- 五、UPS给中国物流企业的启示

### 第四节 TNT--天地快运

- 一、TNT在中国的发展

- 二、TNT在中国运用直复营销策略
- 三、TNT在中国的发展策略
- 四、TNT快递和物流发展的启示及建议

### 第三章 我国快递行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国快递行业政策环境分析

- 一、《快递服务标准》
- 二、《快递业务员国家职业标准》
- 三、《邮政业消费者申诉处理办法》

### 第四章 中国快递行业发展现状综述

#### 第一节 中国快递行业发展概况

- 一、快递业在中国持续发展带来的启示
- 二、中国快递业的发展模式
- 三、中国快递业三大阵营分析
- 四、中国国际快递业发展概况

#### 第二节 中国快递的行业特性分析

#### 第三节 中国快运快递业的地区发展现状

- 一、城乡快运快递业发展的不平衡
- 二、南北快运快递产业的发展差距分析
- 三、东中西部快运快递产业的发展差距分析

#### 第四节 新《邮政法》草案对民营快递的影响

#### 第五节 中国快运快递业的问题

- 一、小公司扰乱市场
- 二、快运快递人才匮乏
- 三、快运快递渠道不畅
- 四、条块分割严重而且企业规模偏小
- 五、服务功能不全

## 第五章 中国快运快递子行业发展现状透视

### 第一节 航空快递

- 一、航空快运快递业分析
- 二、我国航空货运特征
- 三、我国航空货运发展面对的机遇与挑战
- 四、航空货运的发展亮点
- 五、我国航空快运运作模式
- 六、航空快递业的出路

### 第二节 公路快递

- 一、我国公路快运的外部环境分析
- 二、公路快运的优势与公路快运货物分析
- 三、公路快运的市场规模
- 四、公路快运的相关性及预测

### 第三节 铁路快递

- 一、铁路快运产业外部环境分析
- 二、铁路快运的优势和市场潜在需求规模
- 三、美国铁路货运发展战略对我国的启示

### 第四节 水运快递

- 一、水路交通行业发展
- 二、2010水路运输产业状况
- 三、水路运输量
- 四、水运快运状况

## 第六章 中国民营快递业的发展形势诠释

### 第一节 中国民营快递发展概况

- 一、民营快递产生的背景
- 二、中国民营快递业发展概述
- 三、民营快递涨价深层剖析及其结果
- 四、我国民营快递企业突围海外市场状况
- 五、民营快递行业转型分析
- 六、我国民营快递行业发展两极分化加速
- 七、民营快递将迎来第三次创业潮

## 第二节 中国民营快递发展面临的机遇与挑战

一、中国民营快递发展面临的机遇

二、民营快递发展存在的主要问题

三、民营快递发展的制约因素

四、我国民营快递发展面临的挑战

## 第三节 中国民营快递发展的对策

一、我国民营快递行业的生存之道

二、民营快递在两大市场的竞争策略

三、我国民营快递企业发展建议

四、国内民营快递企业的经营发展策略

## 第四节 中国民营快递企业发展战略分析

一、成本领先战略

二、差异化战略

三、集中战略

## 第七章 中国外资快递业营运形势剖析

### 第一节 外资快递业发展回顾

一、外资进入国内快递业的经验借鉴

二、外资快递巨头争夺中国市场回顾

三、四大外资快递巨头在华进入渠道战

### 第二节 外资快递巨头战略布局分析

一、外资快递巨头垄断中国国际快递业

二、国际快递的盈利模式

三、外资快递巨头的战略布局分析

四、外资快递巨头集团管控经验

### 第三节 中国外资快递业发展现状

一、外资快递在华发展简况

二、外资快递整体实力雄厚

三、外资快递在华市场前景广阔

### 第四节 外资快递在华投资发展动态

一、危机环境下外资快递取暖中国

二、中国已成外资快速业务增长最快区域

### 三、外资快递巨头加大投资布局中国市场

## 第八章 中国快递行业竞争格局研究

### 第一节 中外快递行业时代竞争特点解析

#### 一、自由竞争时代和寡头竞争时代

#### 二、产业资本时代和金融资本时代

#### 三、小企业时代和大企业时代

### 第二节 中国快递行业竞争概况

#### 一、我国快递业与世界的竞争

#### 二、国内快递行业竞争格局

#### 三、中国快递行业三国争雄解析

#### 四、中国快递行业未来竞争变局展望

### 第三节 中国快递市场竞争比较剖析

#### 一、市场份额

#### 二、知名度

#### 三、网络覆盖规模

#### 四、价格优势

#### 五、服务水平

#### 六、政策协调能力

### 第四节 中国提升快递市场竞争力对策

## 第九章 中国快递行业内优势企业竞争力分析

### 第一节 EMS

#### 一、公司概况

#### 二、EMS的发展史

#### 三、EMS业务优势

#### 四、邮政EMS提速欲收复失地

### 第二节 中铁快运股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、中铁快运发展优势分析

#### 三、中铁快运未来发展目标

### 第三节 顺丰速运（集团）有限公司

- 一、公司概况
- 二、顺丰快递发展概述
- 三、顺丰速运集团发展的成就
- 四、顺丰快递业务推出多元服务产品

#### 第四节 宅急送快运股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、宅急送发展简况
- 三、宅急送进入发展快车道

#### 第五节 上海圆通快递（物流）有限公司

- 一、公司概况
- 二、圆通快递有限公司发展历程
- 三、圆通快运公司发力商业上游

#### 第六节 申通快递有限公司

- 一、公司概况
- 二、申通快递加快品牌建设步伐
- 三、申通快递发展取得的成就概述

### 第十章 中国邮政与快递行业发展态势分析

#### 第一节 中国邮政的发展现状分析

- 一、中国邮政产业的发展概况
- 二、国内邮政业收入分析
- 三、中国邮政业存在的问题及解决策略
- 四、中国邮政业发展相关政策

#### 第二节 中国邮政业的物流

- 一、邮政物流系统的分析对策
- 二、邮政物流创建的必要条件
- 三、中国邮政物流发展的市场定位及业务系统
- 四、中国邮政的物流竞争形势
- 五、中国邮政物流的SWOT分析
- 六、中国邮政现代物流发展战略

#### 第三节 中国邮政快递发展分析

- 一、从快递来看全国性的邮政快递

二、中国邮政特快专递公司的竞争形势

三、中国邮政快递业转型的双重挑战

四、中国邮政快递的反击

第四节 RFID在邮政快递行业的运用分析

一、RFID标签标准概述

二、邮政快递业RFID运用现状

三、邮政快递业RFID市场潜力大

第五节 中国邮政特快专递业务的发展对策

一、提高运输速度

二、改变现有经营策略

三、提高邮政快递服务质量

四、科技投入加大，提升基础平台

五、积极开发新业务

第十一章 2011-2015年中国快递行业发展前景预测与策略分析

第一节 2011-2015年中国快递行业发展环境预测

第二节 2011-2015年中国快递行业发展前景预测

第三节 2011-2015年中国快递行业行业盈利能力预测

第四节 2011-2015年中国快递行业发展趋势

一、国内快递市场国营集团企业、外企将占主流

二、信息化、数字化趋势

三、市场联合与购并的趋势

四、快递服务从业主体呈现多元化趋势

第五节 2011-2015年中国快递企业发展策略分析

一、扩大品牌知名度并加强网点建设

二、运用先进的信息技术提升业务操作能力

三、根据跨国企业的业务特点提供供应链解决方案

四、采用分公司的运作管理模式

五、重视人员素质的提升

第十二章 2011-2015年中国快递行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国快递行业投资机会分析

## 第二节 2011-2015年中国快递行业投资风险预警

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、外资进入风险

六、服务风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：快递业务范围

图表：目标客户对国内城际快递服务的要求

图表：客户对快递服务的递送时限期望

图表：快运服务大宗商品分类统计（按数量统计）

图表：中国特殊经济区发展状况

图表：中国快递业被调查企业主要规模指标

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国快递行业竞争格局分析及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：中国快递业主要指标地区结构  
图表：中国不同资本类型快递业务收入结构  
图表：中国快递业收入结构  
图表：中国快递业务量结果  
图表：中国东、中、西部快递业务收入结果  
图表：中国快递业务收入分季度变化情况  
图表：中国快递业务量分专业发展增幅情况比较  
图表：中国快递业务收入分专业发展增幅情况比较  
图表：中国快递业务量构成  
图表：略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166386.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。