



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国包装市场运营 动态分析及投资前景规划研究报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国包装市场运营动态分析及投资前景规划研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166602.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

包装行业是一个同各个产业有着密切联系，在生产、流通、消费活动中发挥着不可或缺作用的行业。我国包装工业近几年的飞速发展令世界瞩目，总产值从2003年的2500亿元，发展到2009年的突破10000亿元大关，6年时间里翻了两番。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国包装市场运营动态分析及投资前景规划研究报告》共十五章。首先介绍了中国包装行业的概念，接着分析了中国包装行业发展环境，然后对中国包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！第一章 包装产业相关概述

第一节 包装简介

- 一、包装的含义与作用
- 二、包装的分类与要求
- 三、包装标志的定义及分类

第二节 绿色包装介绍

- 一、绿色包装的定义
- 二、绿色包装的意义和必要性

三、绿色包装设计的策略

第三节 包装业的技术分析

一、RFID/EPC技术在包装业的作用与应用

二、纳米技术在包装业中的应用

三、塑料改性技术推动包装业发展

第二章 国际包装行业发展现状及主要地区分析

第一节 全球包装行业发展概述

一、经济低迷影响世界包装产业

二、2009年世界纸业包装业并购总额缩减

三、外企增加对华包装市场投资

四、国外包装业中可再生材料的应用

五、国外包装产业向"全部自动化"演进

六、国外包装设计的发展趋向

第二节 欧洲

一、欧洲包装产业发展简析

二、消费需求增长拉动欧洲包装业

三、欧洲市场生物包装材料受青睐

四、葡萄酒新包装解决邮寄问题

五、2009年欧洲瓦楞包装产品需求创新低

第三节 美国

一、美国包装业发展综述

二、美国盒中袋包装受推崇

三、美国市场流行的新型食品包装

四、2009年美国食品硬包装走势预测

五、2009年美国包装业计划提升回收比例

第四节 日本

一、日本包装工业发展综述

二、日本包装业注重环保与节约

三、日本加快包装标签研发新型产品不断涌现

四、日企研究推出包装葡萄酒新型瓶罐

五、以香蕉纤维为原料的包装袋在日问世

第五节 其他地区

- 一、印度包装产业迅猛发展
- 二、法国包装行业分析
- 三、芬兰发明木质素改性方法使包装业获益

第三章 中国包装产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国包装行业政策环境分析

- 一、中国包装国家标准目录
- 二、中华人民共和国食品包装法
- 三、直接接触药品的包装材料和容器管理办法
- 四、药品包装管理办法
- 五、包装资源回收利用暂行管理办法
- 六、包装容器 危险品包装用塑料桶

第四章 中国包装业运行形势分析

第一节 包装行业的发展分析

- 一、中国包装业发展历程
- 二、包装行业技术创新取得的成就
- 三、包装产业分布及发展
- 四、中国包装业的发展注重环保
- 五、亚包中心的发展模式研究

第二节 绿色包装产业的发展分析

- 一、我国绿色包装业发展简况
- 二、绿色包装业的发展措施
- 三、绿色包装行业的发展趋势

第三节 中国包装业信息化分析

- 一、包装业信息化的涵义
- 二、包装业信息化的意义

三、包装业信息化的主要内容

四、包装业信息化建设中存在的问题

五、促进包装业信息化发展的策略

第四节 中国包装行业存在的问题与差距

一、中国包装企业的国际差距

二、包装行业发展中的问题分析

三、包装工业存在的弱点与不足

第五节 中国包装业的发展对策与建议

一、中国包装业发展战略

二、中国包装产业的发展建议

三、我国包装产业应着重技术创新

四、包装业需要构建绿色包装体系

五、解决过度包装需依靠市场和法律

六、包装业的可持续发展分析

第五章 中国纸包装业运行动态分析

第一节 中国纸包装业分析

一、纸质包装是市场发展的趋向

二、纸包装业也步入QS认证时代

三、纸包装功能发展趋向多元化

四、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场

五、环保标准规范造纸包装业发展

第二节 纸包装业发展分析

一、2009年金融风暴冲击我国纸包装业

二、2009年一季度造纸包装企业运营分析

三、2009年造纸包装行业发展展望

第三节 中国主要地区纸包装业的发展分析

一、大珠三角纸箱包装业的发展

二、湖北省广水市造纸包装工业发展迅猛

三、2009年温州纸制品包装业大起大落

四、杭州纸包装企业联手合作度危机

第四节 中国纸包装行业面临的问题

- 一、纸包装工业结构比例失调
- 二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题
- 三、纸包装工业区域发展失调
- 四、纸包装生产的安全隐患

第五节 中国纸包装业的发展对策与趋势

- 一、确保纸包装生产安全的措施
- 二、纸包装需挖掘新增长点来提升产业竞争力
- 三、纸包装业发展趋势
- 四、包装用纸材料的发展动向

第六章 中国塑料包装业运行态势分析

第一节 中国塑料包装行业发展分析

- 一、塑料包装地位难取代
- 二、中国塑料包装业发展概述
- 三、我国塑料行业发展取得的成就
- 四、中国塑料软包市场发展状况
- 五、我国塑料软包产业的国际差距

第二节 中国塑料包装行业发展分析

- 一、软塑包装材料发展较平稳
- 二、塑料中空容器行业规模持续发展
- 三、塑编行业持续向好发展
- 四、泡沫包装材料及包装片材行业情况

第三节 金融危机环境下塑包行业的发展分析

- 一、塑料包装产业面临的发展形势
- 二、2009年1至5月以来行业产量回升浅析
- 三、金融风暴下的食品饮料塑料包装业潜藏商机
- 四、塑包企业可以兼并或参股方式实现企业新发展
- 五、未来三年塑包行业的工作重点和措施建议
- 六、塑料包装行业发展的政策措施

第四节 政策对塑料包装业的影响分析

- 一、“限塑令”减少“白色污染”
- 二、限塑政策推动塑料包装业良性发展

三、“限塑令”淘汰塑料包装小企业

四、从治理过度包装看塑料包装产业的发展

第五节 中国塑料包装的安全性分析

一、塑料包装安全问题应引起重点关注

二、从特富龙事件看塑料包装的安全性

三、安全塑料包装的新材料

第六节 中国塑料包装业的发展对策

一、塑料软包业需加快技术创新

二、环保政策下塑料包装企业的发展思路

三、优化塑料包装使用的建议

四、生物降解塑料是产业发展突破口

五、塑料软包产业可持续发展的对策

第七章 中国其他包装材料业发展分析

第一节 玻璃包装业

一、国外玻璃包装容器不断推陈出新

二、美国玻璃瓶包装的消费状况分析

三、中国玻璃包装工业发展综述

四、玻璃包装业产品结构升级成效显著

五、玻璃包装工业存在的问题

六、玻璃包装工业面临的形势

七、玻璃包装工业的发展措施与建议

八、中国玻璃包装业的发展对策

第二节 金属包装业

一、金属包装材料分类及应用

二、简述国际金属包装业的技术进步

三、金属包装业地区和企业分布情况

四、简述金属包装产业的细分市场情况

五、金属包装业发展存在的问题及不足

六、金属包装行业的发展战略

第三节 铝箔包装业

一、中国包装用铝箔业发展历程

二、铝箔包装市场分析

三、包装用铝箔市场发展前景看好

四、铝箔在包装工业的应用潜力分析

第四节 木质包装业

一、木质包装容器介绍

二、刨花板进入我国包装业领域

三、浅析人造板包装材料应用状况

四、出口产品木质包装的发展策略

五、未来木质包装市场发展展望

第八章 中国食品包装业运行走势分析

第一节 国外食品包装业分析

一、国际上食品包装的安全规范

二、国际上积极研发食品包装用塑料薄膜

三、非洲食品包装业发展简况

四、日本食品包装业注重环保

第二节 中国食品包装业的发展环境分析

一、实施QS认证制度力促产业升级

二、食品包装行业面临的宏观形势

三、四项制度力保食品包装安全

四、中国对出口食品包装桶内壁涂料的规定

第三节 中国食品包装行业分析

一、国内食品包装材料快速发展

二、食品包装业注重技术研发

三、2008年国内食品包装热点事件回顾

四、简述食品包装中直立袋软包的发展

五、食品包装业印刷环保现状

第四节 中国食品包装细分产业分析

一、解析液态食品包装材料的标准规范

二、中国调味品包装的发展简述

三、罐头食品包装应用新材料

四、军用食品包装的技术要求

五、出口食品包装业亟待提高

第五节 中国食品包装业存在的问题及对策分析

- 一、食品包装印刷油墨的危害性
- 二、食品包装溶剂残留存在的隐患
- 三、食品包装市场存在的问题
- 四、食品的塑料包装安全控制
- 五、食品包装安全的注意事项
- 六、绿色食品包装技术改造对策

第六节 中国食品包装业的发展趋势

- 一、可食性包装是国际食品包装新趋向
- 二、PVDC将成食品包装业的发展主流
- 三、食品的无菌包装趋势

第九章 中国医药包装业运行局势分析

第一节 中国医药包装行业分析

- 一、医药包装业不断出新品
- 二、药品包材管理受重视
- 三、2008年国内医药包材价格受世界原料影响上涨
- 四、药品包装回收顺应环保要求
- 五、输液包装的安全性剖析
- 六、医药包装产业经济效益分析

第二节 中国医药包装业面临的问题

- 一、药品包装标签存在的问题
- 二、医药包装防伪方面的问题
- 三、药品包装材料存在的问题

第三节 中国医药包装业的发展对策与趋势

- 一、提高药品包材水平的对策
- 二、中国医药包装产业发展策略
- 三、我国医药包装行业发展展望
- 四、医药包装市场的发展趋势
- 五、药品包装业的安全无菌发展趋势

第十章 中国其他商品包装产业透视

第一节 饮料包装

- 一、饮料包装业特点
- 二、饮料包装材料分析
- 三、外企垄断中国饮料包装市场
- 四、饮料包装发展的新形式
- 五、金融风暴致使饮料包装减重

第二节 化妆品包装

- 一、化妆品包装的分类与特点
- 二、简述化妆品纸盒包装的使用
- 三、浅析化妆品盒包装的新形式
- 四、软管包装迎合化妆品市场需要
- 五、化妆品市场玻璃包装与塑包竞争激烈
- 六、化妆品包装的销售策略
- 七、化妆品包装业发展走向分析

第三节 农药包装

- 一、农药包装设计简述
- 二、农药包装要求规范方便
- 三、迎合市场需要的农药包装形式

第四节 农产品包装

- 一、农产品包装的保鲜技术
- 二、解析农产品包装安全的有效监管
- 三、粮食包装存在的不足及发展措施

第五节 果品包装

- 一、果品包装的重要性
- 二、果品包装应用状况
- 三、果品包装发展中的不足
- 四、果品包装业发展思路及建议
- 五、水果包装市场走向剖析

第六节 出口商品包装

- 一、出口商品包装设计应注重色彩搭配
- 二、出口商品包装业存在的不足

三、浅析出口商品包装的发展措施

第十一章 中国包装业市场竞争格局分析

第一节 中国包装行业竞争分析

一、包装行业市场竞争剖析

二、我国软包市场竞争状况及趋势

三、西部包装产业竞争力需要提升

四、探析包装企业国际化竞争策略及创新

五、以信息化提升包装产业竞争力

第二节 中国部分地区包装业发展状况分析

一、广东省包装行业发展综述

二、山西省包装业发展循环经济

三、政策支持福建包装企业发展绿色包装

四、浙江包装产业发展良好

五、亚包中心带给杭州包装产业新机遇

第三节 中国包装业提升竞争力策略分析

第十二章 中国包装业重点企业竞争力分析

第一节 黄山永新股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第二节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第三节 江苏申龙高科集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第四节 上海界龙实业集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第五节 珠海中富实业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第六节 大亚科技股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第七节 江苏中达新材料集团股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第八节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司未来战略分析

第九节 略。。。。。。

第十三章 中国包装机械业产业运行态势分析

第一节 国际包装机械行业分析

一、国际包装机械业发展格局

二、世界包装机械业的技术现状和发展

三、浅析德国包装机械工业的发展

四、美国不断研究创新包装机械新品

第二节 中国包装机械行业分析

一、中国包装机械市场分析

二、包装制袋机械的现状与走势

三、新技术力促包机工业大发展

四、“十一五”期间包装机械业的市场机遇

第三节 中国食品包装机械业分析

一、2008年食品包装机械贸易简况

二、2009年食品包装机械业外贸分析

三、食品包装机械业的国际比较

四、缺乏创新阻碍食品包装机械业发展

第四节 中国包装机械业面临的问题与发展对策

一、包装机械工业信息化发展面临的问题

二、包装机械业存在的问题与发展建议

三、促进包装机械业的发展策略

第五节 中国包装机械业发展趋势与前景

一、世界包装机械业发展走向

二、今后包装机械制造发展重点

三、今后一段时间需重点提升的包装设备

四、浅析我国食品包装机械的未来趋向

第十四章 中国包装业的发展趋势分析

第一节 国际包装业发展趋势分析

一、未来世界包装业发展展望

二、国际包装的全球化发展趋势

三、美国包装产业发展新趋向

第二节 中国包装业发展展望

一、中国包装工业的发展趋势与主要领域

二、中国包装市场的发展潜力

三、中国包装市场的未来展望

第十五章 2011-2015年中国包装产业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国包装产业投资环境与机遇

- 一、塑料包装企业转型吸引投资
- 二、外资在湖南投建包装印刷企业可享优惠
- 三、港澳在大陆涉足包装印刷业获政策支持
- 四、特多为中企投资其印刷包装业提供良好环境

第二节 2011-2015年中国包装产业投资热点

- 一、医药保健品防伪包装市场空间广阔
- 二、生物降解塑料包装市场前景可期
- 三、真空喷铝纸成包装市场新宠
- 四、茶饮料包装前景好

第三节 包装企业面临的技术创新风险与规避措施

- 一、技术创新的主要风险因素
- 二、技术创新风险的防范措施
- 三、对技术创新项目进行不可行性研究

图表目录（部分）：

图表 2005-2010年上半年国内生产总值

图表 2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表 2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2010年上半国家外汇储备

图表 2005-2010年上半年财政收入

图表 2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表 2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 欧洲包装业各地区所占百分比

图表 欧洲主要包装材料所占百分比

图表 欧洲主要包装部门所占百分比

图表 法国包装行业各种包装材料的比例

图表 法国包装在市场上所占的比例

图表 柔印包装市场占有率分析

图表 2008年塑料包装材料主要产品产量

图表 "十五"期间玻璃包装工业的产量与产值

图表 药包材补充申请申报资料项目表

图表 洁净室（区）空气洁净度级别表

图表 危险品包装按可以盛装危险货物的类别分类

图表 危险品包装用塑料桶桶型型号分类

图表 K型桶结构图

图表 K型桶结构尺寸

图表 B型桶结构图

图表 B型桶结构尺寸

图表 危塑桶的外形结构规定

图表 危塑桶的性能要求

图表 危塑桶跌落高度计算

图表 危塑桶单环负载规定

图表 危塑桶抽样数和合格判定数

图表 2011-2015年黄山永新股份有限公司盈利能力分析

图表 2011-2015年黄山永新股份有限公司经营效率分析

图表 2011-2015年黄山永新股份有限公司偿债能力分析

图表 2011-2015年黄山永新股份有限公司成长能力分析

图表 2011-2015年上海紫江企业集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2011-2015年上海紫江企业集团股份有限公司经营效率分析

图表 2011-2015年上海紫江企业集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2011-2015年上海紫江企业集团股份有限公司成长能力分析

图表 2011-2015年江苏申龙高科集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2011-2015年江苏申龙高科集团股份有限公司经营效率分析

图表 2011-2015年江苏申龙高科集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2011-2015年江苏申龙高科集团股份有限公司成长能力分析

图表 2011-2015年上海界龙实业集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2011-2015年上海界龙实业集团股份有限公司经营效率分析

图表 2011-2015年上海界龙实业集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2011-2015年上海界龙实业集团股份有限公司成长能力分析

图表 2011-2015年珠海中富实业股份有限公司盈利能力分析

图表 2011-2015年珠海中富实业股份有限公司经营效率分析

图表 2011-2015年珠海中富实业股份有限公司偿债能力分析

图表 2011-2015年珠海中富实业股份有限公司成长能力分析

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国包装产业全景调研及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表 2011-2015年大亚科技股份有限公司盈利能力分析

图表 2011-2015年大亚科技股份有限公司经营效率分析

图表 2011-2015年大亚科技股份有限公司偿债能力分析

图表 2011-2015年大亚科技股份有限公司成长能力分析

图表 2011-2015年江苏中达新材料集团股份有限公司盈利能力分析

图表 2011-2015年江苏中达新材料集团股份有限公司经营效率分析

图表 2011-2015年江苏中达新材料集团股份有限公司偿债能力分析

图表 2011-2015年江苏中达新材料集团股份有限公司成长能力分析

图表 2011-2015年山东省药用玻璃股份有限公司盈利能力分析

图表 2011-2015年山东省药用玻璃股份有限公司经营效率分析

图表 2011-2015年山东省药用玻璃股份有限公司偿债能力分析

图表 2011-2015年山东省药用玻璃股份有限公司成长能力分析

图表 略………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166602.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。