



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国管理咨询市场 经营状况分析及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2011-2015年中国管理咨询市场经营状况分析及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166604.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

咨询公司是伴随着咨询业的兴起而产生的一种以向企业和企业家提供咨询服务活动的新兴公司。咨询业的发展是随着社会发展、经济繁荣、企业发展需要和人口素质提高等多种因素的作用而出现的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国管理咨询市场分析及投资前景预测报告》共九章。首先介绍了中国管理咨询行业的概念，接着分析了中国管理咨询行业发展环境，然后对中国管理咨询行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国管理咨询行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国管理咨询行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

艾凯数据研究中心是专业和专注的产业研究机构，拥有多年的产业研究、市场研究、市场调研、行业研究及项目咨询的专业经验，是中国市场领先的研究报告和竞争情报提供商。网站每天更新大量行业分析报告、图表资料、投资情报、竞争情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利。我们与国内各大数据源，（包括国家统计局、国家信息中心、国家海关总署、地方政府机构、行业协会等权威机构）建立战略合作关系，保障准确、权威、可靠的数据信息服务。本报告为艾凯数据研究中心原创，近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录原样或改头换面后挂在其网站或一些博客网站进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本产业研究中心郑重声明：本报告为我单位原创,为确保您所购买报告的准确、真实、权威，请直接从本中心购买，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！第一章 中国管理咨询行业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国管理咨询行业政策环境分析

#### 一、我国咨询业政策演变

#### 二、我国咨询业政策特点

### 三、现有咨询业政策存在的问题

## 第二章 管理咨询行业相关概述

### 第一节 咨询业简述

#### 一、咨询业范围界定

#### 二、咨询业业务范畴

#### 三、中国咨询业发展历程

### 第二节 管理咨询业概述

#### 一、管理咨询的特点分析

#### 二、管理咨询主要业务分析

##### 1、专注于制造业的实务咨询与培训

##### 2、丰富制造业背景的专家团队

##### 3、紧贴制造业研发课程

##### 4、丰富的制造型企业案例库

## 第三章 全球管理咨询行业运行形势分析

### 第一节 世界咨询业发展概况

#### 一、网络咨询业在世界范围内正遭遇困境

#### 二、世界各国对工程咨询业的扶持政策

#### 三、金融危机对世界咨询业的影响

### 第二节 全球管理咨询行业综述

#### 一、全球管理咨询行业特点分析

#### 二、全球管理咨询市场分析

#### 三、全球主要行业管理咨询分析

### 第三节 全球主要国家管理咨询行业发展状况分析

## 第四章 中国咨询业整体运行态势分析

### 第一节 中国咨询业运行总况

#### 一、中国咨询业方兴未艾

#### 二、中国信息咨询外资利用现状

#### 三、咨询业是中国企业整体的缩影

#### 四、洋咨询业在中国

## 五、国际咨询业看好中国这片市场

### 第二节 中国咨询业市场运行综述

#### 一、总体市场规模

#### 二、市场容量分析

#### 三、咨询机构分析

#### 四、从业人员情况

#### 五、咨询服务收费情况分析

### 第三节 中国咨询业的思考

#### 一、咨询业开始了迅速"抢跑"

#### 二、咨询的"市值"被虚夸

#### 三、"水货"咨询

#### 四、"扭曲"的价值

## 第五章 中国管理咨询行业市场运行分析

### 第一节 中国管理咨询服务行业分布情况

#### 一、客户企业划分成四大群体

#### 二、企业规模对采购咨询服务的影响

### 第二节 管理咨询业务类型分布情况

### 第三节 管理咨询行业市场渗透率增长

### 第四节 影响中国管理咨询行业市场发展的因素分析

## 第六章 中国管理咨询行业市场竞争态势分析

### 第一节 中国咨询业竞争综述

#### 一、本土咨询业竞争力的影响因素与道路探索

#### 二、中国咨询业应对国际竞争的生存空间变革

#### 三、我国咨询业竞争状况的模型化分析

### 第二节 中国管理咨询行业竞争现状分析

#### 一、我国管理咨询业的竞争环境

#### 二、中小管理咨询公司应有核心竞争优势

#### 三、浅谈管理咨询业如何打造核心竞争力

### 第三节 中国管理咨询行业竞争格局分析

#### 一、北京

二、上海

三、广州

第四节 中国管理咨询业竞争策略的分析

第七章 中国重点管理咨询企业竞争力对比分析

第一节 新华信正略钧策管理咨询公司

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第二节 世纪纵横管理咨询集团

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第三节 广州君远管理咨询有限公司

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第四节 理实国际管理咨询集团

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 美国通用管理咨询公司

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第六节 北大纵横管理咨询集团

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第七节 汉普管理咨询公司

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第八节 朴智管理咨询公司

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第九节 五越企业管理咨询（烟台）有限公司

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第十节 华夏基石管理咨询集团

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第八章 2011-2015年中国管理咨询行业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国咨询行业前景预测分析

一、中国咨询行业前景光明

二、专业咨询行业前景广阔

三、中国咨询细分领域前景预测分析

四、差异化咨询服务成为方向

第二节 2011-2015年中国管理咨询行业前景分析

一、中外管理咨询企业的发展前景

二、中国形象管理咨询服务发展前景广阔

三、我国管理咨询企业发展前景

第三节 2011-2015年中国管理咨询行业市场预测分析

一、中国管理咨询行业供给预测分析

二、管理咨询行业需求预测分析

三、管理咨询细分行业预测分析

第四节 2011-2015年中国管理咨询行业市场盈利预测分析

第九章 2011-2015年中国管理咨询行业投资商机与风险预警

第一节 2009-2010年中国管理咨询业投资概况

一、管理咨询业投资特性分析

二、管理咨询业投资政策解读

第二节 2011-2015年中国管理咨询行业投资机会分析

一、管理咨询行业投资潜力分析

二、管理咨询行业投资热点分析

第三节 2011-2015年中国管理咨询行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、管理风险

四、资金短缺风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：1999-2009年管理咨询行业市场渗透率

图表：1999-2009年管理咨询行业客户比例



图表：不同行业的市场渗透率和行业相对规模

图表：各类管理咨询项目分布比例

图表：不同规模企业客户比例

图表：新华信正略钧策管理咨询公司核心竞争力分析

图表：新华信正略钧策管理咨询公司特色分析

图表：世纪纵横管理咨询集团特色分析

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国管理咨询市场深度调研及投资方向研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：广州君远管理咨询有限公司特色分析

图表：理实国际管理咨询集团特色分析

图表：美国通用管理咨询公司特色分析

图表：北大纵横管理咨询集团特色分析

图表：汉普管理咨询公司特色分析

图表：朴智管理咨询公司特色分析

图表：五越企业管理咨询（烟台）有限公司特色分析

图表：华夏基石管理咨询集团特色分析

图表：2011-2015年中国管理咨询行业供给预测分析

图表：2011-2015年中国管理咨询行业需求预测分析

图表：2011-2015年中国管理咨询细分行业预测分析

图表：2011-2015年中国管理咨询行业市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166604.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。