



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国航天器市场全 景评估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国航天器市场全景评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166649.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近些年来，世界航天工业及其市场呈现出迅速发展的态势，正在对政治、经济、军事等各个领域产生越来越大的影响。作为高技术产业集中体现的航天业及其市场，既是大国国际地位的体现，同时也愈益反映出大国的战略动向。随着卫星通信、卫星遥感、卫星导航定位、空间站和运载器等诸多航天技术和航天应用技术的成熟和发展，航天市场今后还会经历新的增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国报告网发布的《2011-2015年中国航天器市场全景评估及投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国航天器行业的概念，接着分析了中国航天器行业发展环境，然后对中国航天器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国航天器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国航天器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 世界航天器行业整体运营状况分析

第一节 世界航天器行业运行环境分析

第二节 世界航天器行业市场发展格局

一、世界航天器发展史

二、国外航天器市场发展动态分析

三、全球主要航天器业运行现状

第三节 世界航天器品牌主要国家分析

一、美国

二、俄罗斯

第二章 中国航天器行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国航天器行业政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三章 中国航天器行业市场运行态势剖析

第一节 中国航天器的发展历程

第二节 中国航天器行业发展动态分析

一、航天五院迈出创新发展之路

二、中国航天"天津发展板块"再添重要成员

第三节 中国航天器市场发展现状分析

一、中国航天器业运行特点分析

二、中国航空航天制造行业主要国出资情况分析

三、中国航天器发射达世界第三

四、航天科技可成为民用LED产业发展推动力

第四节 制约中国航天器业发展的主要因素分析

第四章 2008-2010年中国航天器制造行业数据监测与分析

第一节 2008-2010年中国航天器制造行业总体数据分析

一、2008年中国航天器制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国航天器制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国航天器制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国航天器制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国航天器制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国航天器制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国航天器制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国航天器制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国航天器制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国航天器制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国航天器制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国卫星导航产业整体运行形势透析

第一节 中国卫星导航业运行综述

一、全国首个双星导航服务系统在哈建成

二、广西卫星导航定位技术进入新阶段

三、卫星导航产业发展的重要意义

四、中国卫星导航呈现多元化格局分析

五、卫星导航产业对上海经济发展的影响

第二节中国“北斗”卫星导航系统的发展情况

一、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

二、北斗卫星导航应用五年成就与启示

三、北斗卫星导航定位系统入网用户情况

四、北斗一号卫星导航系统与GPS的优势比较

五、2009年中国北斗二号卫星导航系统布网情况

六、中国北斗定位导航系统精度分析

第三节中国北斗卫星导航系统的效益与应用分析

一、北斗卫星导航定位系统产生的社会效益

二、第二代北斗卫星导航系统简介及应用展望

三、北斗卫星导航系统在TD-SCDMA系统中的应用

四、北斗系统在军事上应用的发展

第六章 中国航天器市场竞争格局透析

第一节中国航天器行业集中度分析

一、航天器市场集中度分析

二、航天器生产企业分布分析

第二节 中国航天器行业竞争态势分析

一、航天器产品技术竞争分析

二、航天器市场价格竞争分析

三、航天器生产成本竞争分析

第三节 中国航天器行业竞争策略分析

第七章 中国航天器优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 航天科技控股集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 航天信息股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 长征火箭技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 首都航天机械公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 西安航天化学动力厂

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 北京光华无线电厂

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 北京兴华机械厂

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 北京万源电器厂

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八章 中国航空航天设备制造业发展动态探析

第一节 中国航空航天行业的点评

一、我国航空航天工业的数控加工水平提升

二、深圳筹建航空航天创新科技园

第二节 中国航空航天业材料分析

一、中国航空航天材料发展概述及特点

二、我国自主产权航空航天材料步入产业化

三、中国航空航天材料存在的问题及对策

四、中国航空材料技术的发展趋势

第三节 中国航空航天制造技术综述

一、航空航天制造技术的地位和作用

二、航空航天制造技术的特点及要求

三、航空航天制造业的新技术

第九章 中国飞机制造业整体运行形势透析

第一节 全球飞机制造业综述

一、金融危机冲击国际民用飞机制造业

二、全球民用飞机市场竞争态势

三、2009年飞机制造业领先企业订单及交付情况

四、2009年美国民用飞机制造业动态分析

五、韩国飞机制造业发展迅猛

第二节中国飞机制造业运行总况

一、中国飞机制造业发展历程

二、中国飞机制造工业特点分析

三、中国军机出口状况分析

四、中国民用飞机制造业进军国际市场

五、中国民机制造基本模式介绍

六、中国民机产业主承制商—供应商模式简析

第三节中国支线飞机运行动态分析

一、中国支线航空市场发展概况

二、中国支线飞机需求进入增长期

三、国内支线飞机市场竞争态势

四、国产支线飞机新舟60成功首航

五、2009年我国ARJ21新支线飞机批量生产

第四节中国直升飞机业运行态势分析

一、中国直升飞机制造业发展阶段

二、我国大力推进直升飞机产业发展

三、我国直升飞机的应用状况

四、中国直升飞机主要机型介绍

五、中国民用直升机的适航管理

第十章 2011-2015年中国航天器行业发展趋势与前景展望

第一节2011-2015年中国航天器行业发展前景分析

第二节2011-2015年中国航天器行业发展趋势分析

一、中国航天器产业发展趋势分析

二、中国航空航天器行业外商投资趋势分析

第三节2011-2015年中国航天器行业市场预测分析

一、航天器市场供给预测

二、航天器市场需求预测

三、航天器进出口形势预测分析

第四节 2011-2015年中国航天器市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国航天器行业投资机会与风险规避指引

第一节 2011-2015年中国航天器行业投资周期分析

第二节 2011-2015年中国航天器行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

第三节 2011-2015年中国航天器行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、源料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2011-2015年中国航天器行业投资规划指引

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年航天器制造业企业数量增长趋势图

图表：2008-2010年中国航天器制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2008-2010年航天器制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2008-2010年中国航天器制造业销售收入及增长趋势图

图表：2008-2010年中国航天器制造业毛利率变化趋势图

图表：2008-2010年中国航天器制造业利润总额及增长趋势图

图表：2008-2010年中国航天器制造业总资产利润率变化图

图表：2008-2010年中国航天器制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国航天器制造业亏损企业对比图

图表：2010年中国航天器制造业不同规模企业分布结构图

图表：2010年中国航天器制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2010年中国航天器制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2010年中国航天器制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2010年中国航天器制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2010年中国航天器制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2010年中国航天器制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2010年中国航天器制造业主营业务收入增长速度前五位省市增长趋势图

图表：2010年中国航天器制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2010年中国航天器制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国航天器制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国航天器制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国航天器制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2010年中国航天器制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2010年中国航天器制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2010年中国航天器制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2010年中国航天器制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2010年中国航天器制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2010年中国航天器制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国航天器制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2008-2010年中国东方红卫星股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2010年中国东方红卫星股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2010年中国东方红卫星股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2010年中国东方红卫星股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2010年中国东方红卫星股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2010年中国东方红卫星股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2010年中国东方红卫星股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2010年航天科技控股集团股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2010年航天科技控股集团股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2010年航天科技控股集团股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2010年航天科技控股集团股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2010年航天科技控股集团股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2010年航天科技控股集团股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2010年航天科技控股集团股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2010年航天信息股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2010年航天信息股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2010年航天信息股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2010年航天信息股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2010年航天信息股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2010年航天信息股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2010年航天信息股份有限公司偿债能力指标表

图表：2008-2010年长征火箭技术股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：2008-2010年长征火箭技术股份有限公司净利润增长趋势图

图表：2008-2010年长征火箭技术股份有限公司利润率走势图

图表：2008-2010年长征火箭技术股份有限公司成长能力指标表

图表：2008-2010年长征火箭技术股份有限公司经营能力指标表

图表：2008-2010年长征火箭技术股份有限公司盈利能力指标表

图表：2008-2010年长征火箭技术股份有限公司偿债能力指标表

图表：首都航天机械公司销售收入情况

图表：首都航天机械公司盈利指标情况

图表：首都航天机械公司盈利能力情况

图表：首都航天机械公司资产运行指标状况

图表：首都航天机械公司资产负债能力指标分析

图表：首都航天机械公司成本费用构成情况

图表：西安航天化学动力厂销售收入情况

图表：西安航天化学动力厂盈利指标情况

图表：西安航天化学动力厂盈利能力情况

图表：西安航天化学动力厂资产运行指标状况

图表：西安航天化学动力厂资产负债能力指标分析

图表：西安航天化学动力厂成本费用构成情况

图表：北京光华无线电厂销售收入情况

图表：北京光华无线电厂盈利指标情况

图表：北京光华无线电厂盈利能力情况

图表：北京光华无线电厂资产运行指标状况

图表：北京光华无线电厂资产负债能力指标分析

图表：北京光华无线电厂成本费用构成情况

图表：北京兴华机械厂销售收入情况
图表：北京兴华机械厂盈利指标情况
图表：北京兴华机械厂盈利能力情况
图表：北京兴华机械厂资产运行指标状况
图表：北京兴华机械厂资产负债能力指标分析
图表：北京兴华机械厂成本费用构成情况
图表：北京万源电器厂销售收入情况
图表：北京万源电器厂盈利指标情况
图表：北京万源电器厂盈利能力情况
图表：北京万源电器厂资产运行指标状况
图表：北京万源电器厂资产负债能力指标分析
图表：北京万源电器厂成本费用构成情况
图表：略…………
更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166649.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。