



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国玉器市场运营 态势研究及投资前景预测分析报 告

一、调研说明

《2011-2015年中国玉器市场运营态势研究及投资前景预测分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166674.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

珠宝玉器行业近年来在中国发展迅速，这主要是因为我国国民收入水平的不断提高，人们对于珠宝玉器认同感普遍提高，同时行业内一些出公司出色的经营管理促进了整个行业市场蛋糕的做大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国玉器市场运营态势研究及投资前景预测分析报告》共十章。首先介绍了中国玉器行业的概念，接着分析了中国玉器行业发展环境，然后对中国玉器行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国玉器行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国玉器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 中国工艺品行业运行态势剖析

第一节 中国工艺品的地方特色和流派

一、中国工艺品主要产品与区域分布

二、中国工艺品地方特色和艺术流派

第二节 中国工艺品行业发展动态分析

一、深圳十大工艺品市场罗湖占7席

二、山西工艺美术馆即将面众顶级民间绝活悉数亮相

三、特色工艺品为世贸城特色市场添彩

第三节 中国工艺品行业热点问题探讨

一、企业生产规模较小

二、专业人才的缺乏

三、生产技术落后

四、专业市场管理混乱

五、缺乏法律法规的保护和约束

第二章 中国玉器产业运行形势分析

第一节 玉器工艺品概述

一、中国古代玉器艺术发展历程演进

二、缅甸翡翠与中国玉器文化

三、和田玉在中国古玉器中的地位

第二节 中国玉器运行新形势透析

一、中国玉器发展新亮点分析

二、香港玉器呈出向内地市场转移态势

三、四会玉器行业发展状况分析

四、南海平洲积极发展完善玉器产业链

五、我国玉器消费市场现状

第三节 中国玉器行业发展面临的问题及发展建议

一、中国玉器市场亟待向品牌化发展

二、翡翠玉器市场价格混乱

三、我国玉器产业发展面临的困局分析

四、开拓玉器市场发展建议

第三章 中国玉器行业主要产品运营分析

第一节 中国翡翠首饰运行市场分析

一、解析翡翠的概念与成因

二、翡翠饰品的商品类型与特点

三、国内翡翠市场发展状况分析

四、国内翡翠行业机遇与挑战并存

第二节 中国玛瑙与玉石饰品市场分析

一、玛瑙的相关概述

二、玛瑙能持续走俏市场的探究

三、玉石的成因与价值探究

第四章 2008-2010年中国玉器相关制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2008-2010年中国玉器相关制造行业总体数据分析

一、2008年中国玉器相关制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国玉器相关制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国玉器相关制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国玉器相关制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国玉器相关制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国玉器相关制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国玉器相关制造行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2008-2010年中国玉器相关制造行业不同所有制企业数据分析
- 一、2008年中国玉器相关制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国玉器相关制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国玉器相关制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国玉器行业竞争格局分析

第一节 中国玉器市场竞争形势分析

- 一、中国玉器行业集中度分析
- 二、玉器市场价格竞争分析
- 三、玉器市场整体竞争力分析

第二节 中国主要玉器品牌竞争力分析

- 一、和田玉（中国驰名商标）
- 二、蓝田玉（中国驰名商标）
- 三、南阳玉（中国驰名商标）
- 四、酒泉玉（中国驰名商标）
- 五、七彩云南（一线品牌）
- 六、戴梦得（中国驰名商标）
- 七、阳美玉器（中国驰名商标）
- 八、拓宝玉饰（中国驰名商标）
- 九、兆亮玉饰（中国驰名商标）
- 十、老山玉器（中国驰名商标）

第三节 中国玉器行业竞争策略分析

第六章 中国玉器行业优势企业关键性数据分析

第一节 威信珠宝（珠海）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 镇平县晁陂镇神山玉雕公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 镇平县华艺玉雕股份公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 石佛寺镇玉雕有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 南阳大荣玉雕有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 石佛寺光美工艺品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 连云港加连工艺品有限公司

- 一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 九江金凤凰装饰材料有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 南阳大洋宝石有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七章 中国珠宝首饰行业运行形势分析

第一节 中国珠宝首饰行业总体概述

一、网络珠宝首饰市场消费情况

二、主要地区的珠宝首饰市场

三、珠宝首饰行业最新资讯分析

第二节 中国珠宝首饰消费行为分析

一、珠宝首饰消费心理特征分析

二、中国珠宝首饰消费是文化的消费

三、浅析中国珠宝首饰消费观念的转变

四、男士珠宝首饰市场初步形成规模

第三节 中国珠宝首饰业发展中的问题

一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷

二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展

三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

第四节 中国珠宝首饰业发展建议及措施

一、中国珠宝行业应采取"走出去"战略

二、中国珠宝首饰业全球化发展思路

三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第八章 中国水晶饰品行业市场运行态势剖析

第一节 中国水晶饰品行业动态分析

- 一、仿真首饰与水晶取得行业话语权
- 二、浦江水晶在危机中现生机
- 三、天隆水晶品牌康牌荣膺中国驰名商标
- 四、中国饰品品牌不断呼唤差异化
- 五、全国首家民营水晶博物馆开馆

第二节 中国水晶饰品行业现状分析

- 一、中国饰品业的发展仍处于初级阶段
- 二、我国水晶产业发展迅猛
- 三、我国水晶饰品行业主要经济指标分析
- 四、从浦江水晶扁珠加工从业者看水晶饰品产业发展

第三节 中国水晶饰品加工工艺分析

- 一、中国水晶饰品加工工艺水平
- 二、激光内雕辅助成像技术

第四节 中国水晶饰品产业存在的问题

第九章 2011-2015年中国玉器行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国玉器产品发展趋势预测分析

- 一、玉器技术开发方向分析
- 二、玉器行业发展走向分析

第二节 2011-2015年中国玉器行业市场发展前景预测分析

- 一、玉器供给预测分析
- 二、玉器需求预测分析
- 三、玉器进出口形势预测分析

第三节 2011-2015年中国玉器行业市场盈利能力预测分析

第十章 2011-2015年中国玉器行业投资机会与投资风险分析

第一节 2011-2015年中国玉器行业投资机会分析

- 一、玉器行业吸引力分析
- 二、玉器行业区域投资潜力分析

第二节 2011-2015年中国玉器行业投资风险分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

第三节 2011-2015年中国玉器行业投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2008-2010年工艺美术品制造业企业数量增长趋势图

图表：2008-2010年中国工艺美术品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2008-2010年工艺美术品制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2008-2010年中国工艺美术品制造业销售收入及增长趋势图

图表：2008-2010年中国工艺美术品制造业毛利率变化趋势图

图表：2008-2010年中国工艺美术品制造业利润总额及增长趋势图

图表：2008-2010年中国工艺美术品制造业总资产利润率变化图

图表：2008-2010年中国工艺美术品制造业总资产及增长趋势图

图表：2009-2010年中国工艺美术品制造业亏损企业对比图

图表：中国工艺美术品制造业不同规模企业分布结构图

图表：中国工艺美术品制造业不同所有制企业比例分布图

图表：中国工艺美术品制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：中国工艺美术品制造业收入前五位省市比例对比表

图表：中国工艺美术品制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：中国工艺美术品制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：中国工艺美术品制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：中国工艺美术品制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：中国工艺美术品制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：中国工艺美术品制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：中国工艺美术品制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2010年中国工艺美术品制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2010年中国工艺美术品制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：中国工艺美术品制造业从业人数与上年同期对比图

图表：中国工艺美术品制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：中国工艺美术品制造业资产总计前五位省市统计表

图表：中国工艺美术品制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：中国工艺美术品制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：中国工艺美术品制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：中国工艺美术品制造业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：威信珠宝（珠海）有限公司销售收入情况

图表：威信珠宝（珠海）有限公司盈利指标情况

图表：威信珠宝（珠海）有限公司盈利能力情况

图表：威信珠宝（珠海）有限公司资产运行指标状况

图表：威信珠宝（珠海）有限公司资产负债能力指标分析

图表：威信珠宝（珠海）有限公司成本费用构成情况

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司销售收入情况

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司盈利指标情况

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司盈利能力情况

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司资产运行指标状况

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司资产负债能力指标分析

图表：尉氏县蔡庄镇鹿村玉雕公司成本费用构成情况

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司销售收入情况

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司盈利指标情况

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司盈利能力情况

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司资产运行指标状况

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司资产负债能力指标分析

图表：镇平县晁陂镇神山玉雕公司成本费用构成情况

图表：镇平县华艺玉雕股份公司销售收入情况

图表：镇平县华艺玉雕股份公司盈利指标情况

图表：镇平县华艺玉雕股份公司盈利能力情况

图表：镇平县华艺玉雕股份公司资产运行指标状况

图表：镇平县华艺玉雕股份公司资产负债能力指标分析

图表：镇平县华艺玉雕股份公司成本费用构成情况

图表：石佛寺镇玉雕有限公司销售收入情况

图表：石佛寺镇玉雕有限公司盈利指标情况

图表：石佛寺镇玉雕有限公司盈利能力情况

图表：石佛寺镇玉雕有限公司资产运行指标状况

图表：石佛寺镇玉雕有限公司资产负债能力指标分析

图表：石佛寺镇玉雕有限公司成本费用构成情况

图表：南阳大荣玉雕有限公司销售收入情况

图表：南阳大荣玉雕有限公司盈利指标情况

图表：南阳大荣玉雕有限公司盈利能力情况

图表：南阳大荣玉雕有限公司资产运行指标状况

图表：南阳大荣玉雕有限公司资产负债能力指标分析

图表：南阳大荣玉雕有限公司成本费用构成情况

图表：石佛寺光美工艺品有限公司销售收入情况

图表：石佛寺光美工艺品有限公司盈利指标情况

图表：石佛寺光美工艺品有限公司盈利能力情况

图表：石佛寺光美工艺品有限公司资产运行指标状况

图表：石佛寺光美工艺品有限公司资产负债能力指标分析

图表：石佛寺光美工艺品有限公司成本费用构成情况

图表：连云港加连工艺品有限公司销售收入情况

图表：连云港加连工艺品有限公司盈利指标情况

图表：连云港加连工艺品有限公司盈利能力情况

图表：连云港加连工艺品有限公司资产运行指标状况

图表：连云港加连工艺品有限公司资产负债能力指标分析

图表：连云港加连工艺品有限公司成本费用构成情况 艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国玉器市场行情动态及投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司销售收入情况

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司盈利指标情况

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司盈利能力情况

图表：九江金凤凰装饰材料有限公司资产运行指标状况
图表：九江金凤凰装饰材料有限公司资产负债能力指标分析
图表：九江金凤凰装饰材料有限公司成本费用构成情况
图表：南阳大洋宝石有限公司销售收入情况
图表：南阳大洋宝石有限公司盈利指标情况
图表：南阳大洋宝石有限公司盈利能力情况
图表：南阳大洋宝石有限公司资产运行指标状况
图表：南阳大洋宝石有限公司资产负债能力指标分析
图表：南阳大洋宝石有限公司成本费用构成情况
图表：2011-2015年中国玉器供给预测分析
图表：2011-2015年中国玉器需求预测分析
图表：2011-2015年中国玉器行业进出口形势预测分析
图表：2011-2015年中国玉器行业市场盈利能力预测分析
图表：略…………

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166674.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。