



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国橡胶零件产业 竞争力深度评估与投资战略研究 报告

一、调研说明

《2011-2015年中国橡胶零件产业竞争力深度评估与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166852.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当前我国橡胶工业发展呈现三大特点：一是我国已是世界第一橡胶消耗大国，轮胎等主要产品产量居世界前茅。二是我国橡胶资源的供需矛盾日益尖锐，每年橡胶缺口达50%以上，原料缺乏将制约我国橡胶工业的发展。三是我国是世界上最大的废旧橡胶产生国之一，废旧橡胶制品污染问题不容忽视。据测算，到2020年，废旧橡胶的产生量将达600多万吨，形势将更加严峻。为此，实施循环经济是橡胶工业发展的必然。

艾凯数据研发中心发布的《2011-2015年中国橡胶零件产业竞争态势与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国橡胶零件行业市场发展环境、中国橡胶市场运营态势等，接着分析了中国橡胶零件行业市场运行的现状，然后介绍了中国橡胶零件市场竞争格局。随后，报告对中国橡胶零件行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国橡胶零件行业发展趋势与投资预测。您若想对橡胶零件产业有个系统的了解或者想投资橡胶零件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 2010年中国橡胶零件行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国橡胶零件市场政策环境分析

一、中国橡胶行业将继续推进循环经济实施力度

二、国家提高轮胎等橡胶制品出口退税率

第三节 2010年中国橡胶零件市场技术环境分析

一、快速成形和零件制造技术

二、中国橡胶零件技术与世界同比

第四节 2010年中国橡胶零件行业社会环境分析

第二章 2010年中国橡胶市场运营态势分析

第一节 2010年中国橡胶市场总体概述

- 一、汇率是影响橡胶市场的重要因素
- 二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长
- 三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节 2010年中国橡胶市场发展格局分析

- 一、橡胶市场需求情况分析
- 二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析
- 三、影响橡胶行业需求的因素分析

第三节 2010年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析

- 一、天然胶列为限制类进口产品
- 二、国家应重点支持主导产品科学发展
- 三、不宜限制橡胶工业"两头在外"的发展模式
- 四、结构优化调整问题

第四节 2010年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析

- 一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈
- 二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧
- 三、橡胶工业走出去面临的形势

第五节 2010年中国橡胶产业发展的主要策略分析

- 一、发展国内橡胶业的相关建议与对策
- 二、发展橡胶产业循环经济的方略
- 三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略
- 四、中国轮胎橡胶产业的发展建议
- 五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略

第三章 2010年中国橡胶零件行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国橡胶零件行业发展动态分析

- 一、中国橡胶零件行业发展规模分析
- 二、橡胶零件行业技术水平分析
- 三、中国橡胶零件行业发展影响因素分析

第二节 2010年中国橡胶零件市场营销分析

- 一、市场营销渠道分析

二、市场营销模式分析

第三节 2010年中国橡胶零件行业存在的问题

第四章 2010年中国橡胶零件业内热点产品运营态势分析

第一节 2010年中国橡胶零件市场容量分析

第二节 2010年中国橡胶零件市场运行格局

一、市场供给情况分析

二、市场消费情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2010年中国橡胶零件市场价格分析

一、市场热销产品价格走势分析

二、影响产品价格的因素分析

第四节 2010年中国橡胶零件市场进出口贸易分析

第五章 2008-2010年中国橡胶零件行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国橡胶零件行业总体数据分析

一、2008年中国橡胶零件行业全部企业数据分析

二、2009年中国橡胶零件行业全部企业数据分析

三、2010年中国橡胶零件行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国橡胶零件行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国橡胶零件行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国橡胶零件行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国橡胶零件行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国橡胶零件行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国橡胶零件行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国橡胶零件行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国橡胶零件行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国橡胶密封件行业运行形势分析

第一节 2010年中国橡胶密封件行业发展综述

一、我国橡胶密封件行业发展现状分析

二、橡胶密封件技术研发分析

三、橡胶密封件市场供需态势分析

第二节 2010年中国橡胶密封件产品结构分析

一、太阳能热水系统用橡胶密封件标准将实施

二、我国汽车橡胶密封条现状

三、鱼雷武器橡胶密封件使用期限分析

四、国内变压器用橡胶密封制品的选择

第三节 2011-2015年中国橡胶密封件行业发展策略分析

第七章 2010年中国橡胶零件市场竞争格局分析

第一节 2010年中国橡胶零件行业竞争现状

一、橡胶零件品牌竞争分析

二、橡胶零件价格竞争分析

三、橡胶零件营销方式竞争分析

第二节 2010年中国橡胶零件行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国橡胶零件行业竞争趋势分析

第八章 2010年中国橡胶零件优势生产企业竞争力分析

第一节 申雅密封件有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 陕西奉航橡胶密封件有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 铁岭科拓橡塑有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 华尔卡密封件制品(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 浙江苏泊尔橡塑制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 力达科技(无锡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 西北橡胶塑料研究设计院

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 台州百朗士橡塑制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛开世密封工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 浙江省天台祥和实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010年中国汽车零部件行业运行新格局分析

第一节 2010年中国汽车零部件业运行综述

一、中国汽车零部件产业发展目标模式

二、中国汽车零部件行业危中求机

三、中国汽车零部件与汽车配套关系发展分析

四、中国汽配城的经营和管理

五、汽车零部件业发展电子商务的分析

第二节 2010年中国汽车零配件市场运行分析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展

第三节 2010年中国汽车零部件市场流通模式探析

- 一、中国汽车零部件行业发展现状及市场流通模式分析
- 二、中国汽车零部件市场流通模式的发展方向

第十章 2011-2015年中国橡胶零件行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国橡胶零件行业发展前景分析

- 一、橡胶零件行业发展空间展望
- 二、汽车橡胶零件市场前景

第二节 2011-2015年中国橡胶零件行业发展趋势分析

- 一、总体未来行业发展分析
- 二、未来行业技术开发方向

第三节 2011-2015年中国橡胶零件行业市场预测分析

- 一、橡胶零件供给预测分析
- 二、橡胶零件市场需求预测分析
- 三、价格走势预测分析

第四节 2011-2015年中国橡胶零件行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国橡胶零件行业投资风险分析

第六节 2011-2015年中国橡胶零件行业投资规划指引

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：申雅密封件有限公司主要经济指标走势图

图表：申雅密封件有限公司经营收入走势图

图表：申雅密封件有限公司盈利指标走势图

图表：申雅密封件有限公司负债情况图

图表：申雅密封件有限公司负债指标走势图

图表：申雅密封件有限公司运营能力指标走势图

图表：申雅密封件有限公司成长能力指标走势图

图表：陕西奉航橡胶密封件有限责任公司主要经济指标走势图

图表：陕西奉航橡胶密封件有限责任公司经营收入走势图

图表：陕西奉航橡胶密封件有限责任公司盈利指标走势图

图表：陕西奉航橡胶密封件有限责任公司负债情况图

图表：陕西奉航橡胶密封件有限责任公司负债指标走势图

图表：陕西奉航橡胶密封件有限责任公司运营能力指标走势图

图表：陕西奉航橡胶密封件有限责任公司成长能力指标走势图

图表：铁岭科拓橡塑有限责任公司主要经济指标走势图

图表：铁岭科拓橡塑有限责任公司经营收入走势图

图表：铁岭科拓橡塑有限责任公司盈利指标走势图

图表：铁岭科拓橡塑有限责任公司负债情况图

图表：铁岭科拓橡塑有限责任公司负债指标走势图

图表：铁岭科拓橡塑有限责任公司运营能力指标走势图

图表：铁岭科拓橡塑有限责任公司成长能力指标走势图

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国橡胶零件产业竞争力深度评估与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：华尔卡密封件制品(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：华尔卡密封件制品(上海)有限公司经营收入走势图

图表：华尔卡密封件制品(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：华尔卡密封件制品(上海)有限公司负债情况图

图表：华尔卡密封件制品(上海)有限公司负债指标走势图

图表：华尔卡密封件制品(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：华尔卡密封件制品(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔橡塑制品有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江苏泊尔橡塑制品有限公司经营收入走势图

图表：浙江苏泊尔橡塑制品有限公司盈利指标走势图

图表：浙江苏泊尔橡塑制品有限公司负债情况图

图表：浙江苏泊尔橡塑制品有限公司负债指标走势图

图表：浙江苏泊尔橡塑制品有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江苏泊尔橡塑制品有限公司成长能力指标走势图

图表：力达科技(无锡)有限公司主要经济指标走势图

图表：力达科技(无锡)有限公司经营收入走势图

图表：力达科技(无锡)有限公司盈利指标走势图

图表：力达科技(无锡)有限公司负债情况图

图表：力达科技(无锡)有限公司负债指标走势图

图表：力达科技(无锡)有限公司运营能力指标走势图

图表：力达科技(无锡)有限公司成长能力指标走势图

图表：西北橡胶塑料研究设计院主要经济指标走势图

图表：西北橡胶塑料研究设计院经营收入走势图

图表：西北橡胶塑料研究设计院盈利指标走势图

图表：西北橡胶塑料研究设计院负债情况图

图表：西北橡胶塑料研究设计院负债指标走势图

图表：西北橡胶塑料研究设计院运营能力指标走势图

图表：西北橡胶塑料研究设计院成长能力指标走势图

图表：台州百朗士橡塑制品有限公司主要经济指标走势图

图表：台州百朗士橡塑制品有限公司经营收入走势图

图表：台州百朗士橡塑制品有限公司盈利指标走势图

图表：台州百朗士橡塑制品有限公司负债情况图

图表：台州百朗士橡塑制品有限公司负债指标走势图

图表：台州百朗士橡塑制品有限公司运营能力指标走势图

图表：台州百朗士橡塑制品有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛开世密封工业有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛开世密封工业有限公司经营收入走势图

图表：青岛开世密封工业有限公司盈利指标走势图

图表：青岛开世密封工业有限公司负债情况图

图表：青岛开世密封工业有限公司负债指标走势图

图表：青岛开世密封工业有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛开世密封工业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江省天台祥和实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江省天台祥和实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江省天台祥和实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江省天台祥和实业有限公司负债情况图

图表：浙江省天台祥和实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江省天台祥和实业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江省天台祥和实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国橡胶零件供给预测分析

图表：2011-2015年中国橡胶零件市场需求预测分析

图表：2011-2015年中国橡胶零件价格走势预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166852.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。