



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国核磁共振设备 市场竞争格局分析评估与投资前 景预测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国核磁共振设备市场竞争格局分析评估与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166854.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国核磁共振设备市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外核磁共振设备生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯数据研发中心发布的《2011-2015年中国核磁共振设备市场评估与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国核磁共振设备行业发展环境、世界核磁共振设备行业市场运行现状等，接着分析了中国核磁共振行业运行的现状，然后介绍了中国核磁共振设备市场竞争格局。随后，报告对中国核磁共振设备行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国核磁共振设备行业发展趋势与投资预测。您若想对核磁共振设备产业有个系统的了解或者想投资核磁共振设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 2010年中国核磁共振设备行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国核磁共振设备政策环境分析

一、《新医疗器械注册管理办法》

二、《医疗器械监督管理条例》

三、医疗器械实施GMP加速行业认证

第三节 2010年中国核磁共振设备社会环境分析

第二章 2010年世界核磁共振设备行业市场运行现状分析

第一节 2010年世界核磁共振设备行业发展现状

一、世界核磁共振设备行业供给能力

二、世界核磁共振设备行业需求状况

三、世界核磁共振设备行业运行特点

第二节 2010年世界主要国家核磁共振设备运行概况

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2011-2015年世界核磁共振设备行业发展趋势分析

第三章 2010年中国核磁共振行业运行状况分析

第一节 2010年中国核磁共振设备行业概况

一、中国核磁共振设备行业现状

二、中国核磁共振设备技术水平

三、中国核磁共振设备产业制约因素分析

第二节 2010年中国核磁共振设备市场运行分析

一、中国核磁共振设备行业供给状况

二、中国核磁共振设备行业市场需求

三、中国核磁共振产业需求特点分析

第三节 2010年中国核磁共振设备行业存在的问题

第四章 2010年中国核磁共振设备营销模式与居民健康关注度变化分析

第一节 2010年中国核磁共振设备市场运作模式分析

一、专业市场销售模式

二、医疗机构增长与医疗器械市场需求分析

第二节 2010年中国核磁共振设备直销模式分析

一、大中型医院医疗设备使用状况调查

二、"十一五"卫生规划首善农村

三、医疗设备采购将实行准入制

第三节 2010年中国核磁共振设备销售模式分析

一、招标采购

二、跨国采购

三、产品展览会

四、贷款和融资租赁

第四节 2010年疾病及居民健康关注度变化的影响

一、我国疾病发生及构成情况

二、居民对健康关注程度的变化情况

三、疾病构成及居民健康关注度变化对核磁共振设备的影响

第五章 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业总体数据分析

一、2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

二、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

三、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国医疗诊断、监护及治疗设备行业不同所有制企业数据分析

第六章 2010年中国核磁共振设备市场竞争格局分析

第一节 2010年中国核磁共振设备竞争现状分析

一、核磁共振设备竞争力分析

二、核磁共振设备技术竞争分析

三、核磁共振设备成本竞争分析

第二节 2010年中国核磁共振设备行业集中度分析

一、核磁共振设备市场集中度分析

二、核磁共振设备区域集中度分析

第三节 2010年中国核磁共振设备提升竞争力策略分析

第七章 2010年中国核磁共振设备行业优势企业竞争力分析

第一节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 布鲁克仪器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 航卫通用电气医疗系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳安科高技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2010年中国CT行业市场发展现状分析

第一节 2010年中国CT市场运行分析

- 一、我国CT市场分析
- 二、不同档次市场分析
- 三、北京生产全球四分之一CT机
- 四、多层螺旋CT设备的新进展
- 五、CT介入成为临床治疗
- 六、第二代PET-CT用于肿瘤诊断

第二节 2010年中国CT机产业发展综述

- 一、中国CT机产业特点分析
- 二、中国CT机产业品牌分析
- 三、中国CT机主要产品价格分析

第三节 2010年中国CT机产业技术分析

- 一、CT临床应用的进展
- 二、多层螺旋CT新进展
- 三、PET/CT的发展
- 四、双源CT的发展

第九章 2010年中国超声诊断仪器市场运行形势分析

第一节 2010年中国超声仪器产业发展状况分析

- 一、中国超声诊断开展起步较早分析
- 二、2010年中国医院对超声设备的要求
- 三、2010年中国超声检查收费水平分析
- 四、2010年中国计生系统对彩超设备的需求分析

第二节 2010年中国超声诊断仪器市场概况

- 一、国际超声诊断仪器市场概况
- 二、超声诊断设备医院使用情况
- 三、彩色多谱勒超声诊断仪市场概况
- 四、超声白内障乳化仪的国内需求分析

第三节 2011-2015年中国超声诊断发展趋势展望

第十章 2011-2015年中国核磁共振设备行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国医疗器械市场趋势分析

- 一、提高我国医疗器械产业竞争力的对策和建议
- 二、医疗投资公司看准医疗市场潜在的机会
- 三、全球翻新再用医疗器械市场渐热
- 四、我国医疗器械产品翻新再用领域将放开

第二节 2011-2015年中国数字影像设备市场发展趋势

- 一、医学影像业的数字化发展趋势
- 二、加快发展数字化医疗设备产业
- 三、创新基金助推数字医疗器械发展
- 四、基层医院放射科的数字化建设

第三节 2011-2015年中国核磁共振设备市场预测

- 一、MRI设备的市场规模预测
- 二、中国千亿MRI市场的预分配
- 三、中国中小型医院磁共振设备缺口达4000台
- 四、磁共振成像装置发展的最新动向

第四节 2011-2015年中国核磁共振设备行业投资机会分析

第五节 2011-2015年中国核磁共振设备行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力图表：北京万东医疗装备股份有限公司

主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债指标走势图

艾凯数据研究中心发布

的《2011-2015年中国核磁共振设备市场评估与投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：北京万东医疗装备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司负债情况图

图表：西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：西门子迈迪特磁共振(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：布鲁克仪器有限公司主要经济指标走势图

图表：布鲁克仪器有限公司经营收入走势图

图表：布鲁克仪器有限公司盈利指标走势图

图表：布鲁克仪器有限公司负债情况图

图表：布鲁克仪器有限公司负债指标走势图

图表：布鲁克仪器有限公司运营能力指标走势图

图表：布鲁克仪器有限公司成长能力指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司主要经济指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司经营收入走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司盈利指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司负债情况图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司负债指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司运营能力指标走势图

图表：航卫通用电气医疗系统有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳安科高技术股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳安科高技术股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳安科高技术股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳安科高技术股份有限公司负债情况图

图表：深圳安科高技术股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳安科高技术股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳安科高技术股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国核磁共振设备行业市场预测

图表：2011-2015年中国核磁共振设备行业发展前景预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166854.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。