



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国医疗电子行业 发展前景调研与投资风险趋势研 究报告

一、调研说明

《2011-2015年中国医疗电子行业发展前景调研与投资风险趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166857.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国医疗电子行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国医疗电子行业运行的发展方向，随着我国医疗电子行业运行下游需求市场的不断扩大，我国医疗电子行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研发中心发布的《2011-2015年中国医疗电子行业发展前景调研与投资风险趋势研究报告》共九章。首先介绍了中国医疗电子行业运行环境、世界及主要地区医疗电子行业动态等，接着分析了中国医疗电子行业发展的现状，然后介绍了中国医疗电子行业市场运行动态。随后，报告对国内外医疗电子行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗电子行业发展前景。您若想对医疗电子产业有个系统的了解或者想投资医疗电子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！ 该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 2010年中国医疗电子行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国医疗电子行业政策环境分析

- 一、医疗器械产业政策分析
- 二、医疗电子产品标准分析
- 三、相关产业政策影响分析

第三节 2010年中国医疗电子行业社会环境分析

第二章 2010年医疗器械行业运行基本概述

第一节 国际医疗器械行业发展概况

- 一、2008年全球医疗器械市场回顾

二、2009年全球医疗器械产业进出口分析

三、全球一次性医疗器械产业发展迅猛

四、亚洲医疗器械产业发展空间广阔

第二节 中国医疗器械行业发展分析

一、中国医疗器械行业发展总况

二、中国医疗器械行业与全球市场加速融合

三、2009年我国医疗器械行业发展分析

四、医疗器械行业技术特征及政策环境分析

第三节 中国医疗器械行业政策标准动态

一、我国医疗器械标准建设总况

二、我国医疗器械标准研究制定进展情况

三、我国大型医械采购政策改变

四、2010年《医疗器械监督管理条例》草案浮出水面

第四节 医疗器械行业发展中存在的问题

一、医疗器械行业发展的制约因素

二、我国医疗器械行业期待政策扶持

三、国内医疗器械市场各环节存在的问题

四、中国高端医疗器械有待开发

第五节 中国医疗器械产业发展的策略

一、国外医疗器械管理经验对我国的启示

二、中国医疗器械产业应以技术创新制胜

三、促进中国医疗器械产业发展的建议

四、我国医疗器械行业的发展战略

第三章 2010年世界及主要地区医疗电子行业动态分析

第一节 全球医疗电子行业发展概况

一、全球医疗电子市场发展迅猛

二、全球及主要国家电子医疗器械市场分析

三、全球家用医疗电子设备发展势头强劲

第二节 欧洲

一、欧洲医疗成像显示器市场需求稳步增长

二、欧洲远程病人监护仪市场前景看好

三、德国电子医疗设备进口依赖性大

第三节 美国

一、美国监护仪市场发展概况

二、美国AT&T推出医疗机构实时定位系统

三、美国跟踪手术用海绵RFID系统通过FDA认证

四、美国新医改对医疗电子行业的影响透析

第四节 中国台湾

一、台湾医疗电子产业基本发展状况

二、台湾医疗电子市场投资特征

三、台湾成功研制出无线医疗器材

第四章 2010年中国医疗电子行业发展现状分析

第一节 2010年中国医疗电子产业发展概况

一、中国医疗电子产业增速全球领先

二、中国医疗电子产品进出口回顾

三、国内外企业竞相涉足中国医疗电子设备行业

第二节 2010年中国医疗电子行业技术发展分析

一、便携化趋势的多层面意义

二、无线技术带来高效管理模式

三、MEMS是未来的主流技术

第三节 2010年中国医疗电子行业发展存在问题分析

第五章 2010年中国医疗电子行业市场运行动态分析

第一节 中国医疗电子市场透析

一、我国医疗电子市场发展特点

二、政策和出口拉动国内医疗电子市场增长

三、数字化便携化家用化成医疗电子市场需求热点

四、高精度低成本是医疗电子市场拓展关键

五、医疗成像市场成医疗电子厂商竞争焦点

第二节 中国便携医疗电子市场分析

一、便携医疗电子产品简述

二、中国便携医疗电子市场的特点

三、2008年便携医疗电子产品的市场结构

四、2009年便携式医疗电子市场发展现状

第六章 2010年中国主要医疗电子产品市场发展局势分析

第一节 超声诊断仪器

一、超声诊断相关概述

二、超声诊断仪简介

三、中国超声诊断设备市场发展概述

四、2012年中国超声诊断设备市场规模预测

第二节 磁共振成像装置

一、磁共振成像简述

二、磁共振成像的发展历程

三、中国磁共振成像设备市场发展空间广阔

四、中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破

五、上海研发磁共振成像技术获得新进展

第三节 CT机

一、CT机基本简述

二、日本医学界推出高性能新型CT机

三、2008年海南首台齿科CT机投入使用

四、中国CT机市场发展现状

五、2009年我国CT机进出口状况分析

第四节 监护产品

一、监护仪概述

二、全球医疗监护仪市场发展综述

三、中国监护产品市场和技术发展概况

四、2009年我国医疗监护仪市场现状及未来需求预测

五、国产监护仪产品存在的主要问题

六、中国监护产品的发展趋势

第五节 助听器

一、助听器相关简述

二、全球助听器对外贸易发展态势

三、国产首款全数字助听器研制成功

四、2010年1-4月中国助听器进出口简况

五、中山市助听器行业亟待突围

第七章 2010年医疗电子行业国外重点企业运营态势分析

第一节 强生 (JOHNSON&JOHNSON)

一、公司简介

二、2008财年强生经营状况分析

三、2009财年强生经营状况分析

四、2010财年上半年强生经营状况分析

五、强生公司医疗设备势头良好成未来发展重点

第二节 拜耳集团 (BAYERGROUP)

一、公司简介

二、2008年拜耳经营状况分析

三、2009年拜耳经营状况分析

四、2010年上半年拜耳经营状况分析

五、拜耳推出新型免调码血糖仪

第三节 GE

一、公司简介

二、2008年通用电气经营状况分析

三、2009年通用电气经营状况分析

四、2010年上半年通用电气经营状况分析

五、GE大举进军中国家用医疗市场

六、GE医用智能化无线传感器使远程医疗变为可能

第四节 西门子

一、公司简介

二、2008财年西门子经营状况分析

三、2009财年西门子经营状况分析

四、2010财年前三季度西门子经营状况分析

五、西门子并购美国DadeBehring医疗设备公司

六、西门子在中国医疗设备市场的发展状况

第八章 2010年中国医疗电子行业国内重点企业竞争性财务数据分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、新华医疗医用电子加速器达国际先进水平

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、迈瑞积极开拓国际医疗设备市场

第四节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、公司简介

二、2010年1-6月九安医疗经营状况分析

三、九安医疗产品与技术发展概况

四、九安医疗在国内外市场的发展情况

第五节 沈阳东软医疗系统有限公司

一、公司简介

二、东软医疗开创中外合作新模式

三、东软医疗新产品打破国外垄断格局

四、2009年东软CT机成功打入国际高端医疗市场

第六节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第九章 2011-2015年中国医疗电子行业发展前景分析

第一节 2011-2015年中国医疗器械行业前景展望

一、我国医疗器械产业发展潜力无限

二、“十二五”中国医疗器械行业发展重点

三、未来医疗器械行业发展展望

第二节 2011-2015年中国医疗电子行业发展趋势分析

一、中国医疗电子市场将持续稳定增长

二、中国医疗电子产业发展前景看好

三、2011-2015年中国医疗电子行业预测分析

四、未来10年医疗电子设备行业发展方向

五、未来医疗电子行业主要领域发展形势

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债情况图

艾凯数据研究中心发布的

《2011-2015年中国医疗电子行业发展前景调研与投资风险趋势研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年全球医疗电子设备市场规模预测

图表：2011-2015年中国医疗电子设备市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166857.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。