



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2011-2015年中国花画工艺品市场运营态势与投资战略研究报告

## 一、调研说明

《2011-2015年中国花画工艺品市场运营态势与投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166866.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

我国花画工艺品行业运行目前发展形势良好，该行业企业正逐步向产业化、规模化发展，专业、高效、节能是我国花画工艺品行业运行的发展方向，随着我国花画工艺品行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国花画工艺品行业运行迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研发中心发布的《2011-2015年中国花画工艺品市场运营态势与投资战略研究报告》共九章。首先介绍了中国花画工艺品行业市场发展环境、世界工艺品行业整体运营状况等，接着分析了中国工艺品行业运行的现状，然后介绍了中国花画工艺品市场竞争格局。随后，报告对中国花画工艺品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国花画工艺品行业发展趋势与投资预测。您若想对花画工艺品产业有个系统的了解或者想投资花画工艺品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

### 第一章 2010年中国花画工艺品行业市场发展环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国花画工艺品市场政策环境分析

##### 一、美公布了中国木制工艺品输美建议法案

##### 二、山西传统工艺美术保护发展资金管理办法出台

##### 三、各地区的工艺美术品行业相关管理办法

#### 第三节 2010年中国花画工艺品市场社会环境分析

### 第二章 2010年世界工艺品行业整体运营状况分析

#### 第一节 2010年世界工艺品产业运行环境分析

#### 第二节 2010年世界花画工艺品行业运行格局

##### 一、世界工艺品发展特色分析

## 二、世界工艺品三大产区分析

## 三、世界花画工艺品市场动态分析

### 第三节 2010年世界主要国家工艺品市场运行分析

#### 一、美国市场中国工艺品销售情况

#### 二、中国草麻工艺品俏销日本

#### 三、中国工艺品在德国赢得好口碑

### 第四节 2011-2015年世界花画工艺品行业发展趋势分析

## 第三章 2010年中国工艺品行业运行态势分析

### 第一节 中国工艺品的地方特色和流派

#### 一、中国工艺品主要产品与区域分布

#### 二、中国工艺品地方特色和艺术流派

### 第二节 2010年中国工艺品行业发展动态分析

#### 一、深圳十大工艺品市场罗湖占7席

#### 二、山西工艺美术馆即将面众 顶级民间绝活悉数亮相

#### 三、特色工艺品为世贸城特色市场添彩

### 第三节 2010年中国工艺品行业热点问题探讨

#### 一、企业生产规模较小

#### 二、专业人才的缺乏

#### 三、生产技术落后

#### 四、专业市场管理混乱

#### 五、缺乏法律法规的保护和约束

## 第四章 2008-2010年中国花画工艺品制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国花画工艺品制造行业总体数据分析

#### 一、2008年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析

#### 二、2009年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析

#### 三、2010年中国花画工艺品制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2008年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2009年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2010年中国花画工艺品制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2008年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2009年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2010年中国花画工艺品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2010年中国花画工艺品市场运行态势分析

### 第一节 2010年中国花画工艺品市场亮点分析

#### 一、天隆昌市场花卉工艺品展抢滩百荣

#### 二、工艺品垂涎春节市场抢滩四川年货节

### 第二节 2010年中国花画工艺品市场运行分析

#### 一、市场供需情况分析

#### 二、重点区域市场动态分析

#### 三、影响市场供需的因素分析

## 第六章 2010年中国花画工艺品市场竞争格局分析

### 第一节 2010年中国花画工艺品市场竞争总况

#### 一、中国花画工艺品市场竞争力分析

#### 二、花画工艺品市场竞争优势分析

### 第二节 2010年中国花画工艺品行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2011-2015年中国花画工艺品行业竞争趋势分析

## 第七章 2010年中国花画工艺品优势企业竞争力分析

### 第一节 浙江如意礼品工艺有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 杭州美胜经典工艺品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节 义乌市金晟工艺品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节 瑞安市通达工艺品贸易有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第五节 杭州凯利工艺品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第六节 安丘市文超工艺绣品有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 义乌市金鼎工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 沈阳腾兴工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 东莞市骏威工艺实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 义乌市金晟工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第八章 2010年中国工艺品相关行业运行态势分析

## 第一节 旅游业

- 一、中国旅游业进入快速发展时期
- 二、旅游市场进入个性化竞争时代
- 三、旅游产品开发的创新也要求市场细分
- 四、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 五、工艺品对旅游行业的影响
- 六、中国旅游业投资增长势头强劲

## 第二节 家居装饰业

- 一、家居装饰行业呈现两极分化的局面
- 二、家居饰品营销模式分析
- 三、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态
- 四、家居饰品朝多元化发展趋势迈进
- 五、工艺品对家居装饰产业影响
- 六、家居饰品行业发展前景分析

## 第九章 2011-2015年中国花画工艺品行业发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2011-2015年中国花画工艺品行业发展前景分析

- 一、中国现代民族工艺品市场前景广阔
- 二、收藏和投资当代工艺品前景看好
- 三、手工工艺品市场前景广阔

### 第二节 2011-2015年中国花画工艺品行业发展趋势分析

- 一、特色工艺品发展新趋势
- 二、工艺品最新流行趋势分析
- 三、花画工艺品市场营销趋势分析

### 第三节 2011-2015年中国花画工艺品行业市场预测分析

### 第四节 2011-2015年中国花画工艺品行业投资机会分析

### 第五节 2011-2015年中国花画工艺品行业投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

## 图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度



图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浙江如意礼品工艺有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江如意礼品工艺有限公司经营收入走势图

图表：浙江如意礼品工艺有限公司盈利指标走势图

图表：浙江如意礼品工艺有限公司负债情况图

图表：浙江如意礼品工艺有限公司负债指标走势图

图表：浙江如意礼品工艺有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江如意礼品工艺有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州美胜经典工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州美胜经典工艺品有限公司经营收入走势图

图表：杭州美胜经典工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州美胜经典工艺品有限公司负债情况图

图表：杭州美胜经典工艺品有限公司负债指标走势图

图表：杭州美胜经典工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州美胜经典工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市金晟工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市金晟工艺品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市金晟工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市金晟工艺品有限公司负债情况图

图表：义乌市金晟工艺品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市金晟工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市金晟工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞安市通达工艺品贸易有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞安市通达工艺品贸易有限公司经营收入走势图

图表：瑞安市通达工艺品贸易有限公司盈利指标走势图

图表：瑞安市通达工艺品贸易有限公司负债情况图

图表：瑞安市通达工艺品贸易有限公司负债指标走势图

艾凯数据研究中心发布

的《2011-2015年中国花画工艺品市场运营态势与投资战略研究报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：瑞安市通达工艺品贸易有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞安市通达工艺品贸易有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州凯利工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州凯利工艺品有限公司经营收入走势图

图表：杭州凯利工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：杭州凯利工艺品有限公司负债情况图

图表：杭州凯利工艺品有限公司负债指标走势图

图表：杭州凯利工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州凯利工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：安丘市文超工艺绣品有限公司主要经济指标走势图

图表：安丘市文超工艺绣品有限公司经营收入走势图

图表：安丘市文超工艺绣品有限公司盈利指标走势图

图表：安丘市文超工艺绣品有限公司负债情况图

图表：安丘市文超工艺绣品有限公司负债指标走势图

图表：安丘市文超工艺绣品有限公司运营能力指标走势图

图表：安丘市文超工艺绣品有限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市金鼎工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市金鼎工艺品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市金鼎工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市金鼎工艺品有限公司负债情况图

图表：义乌市金鼎工艺品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市金鼎工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市金鼎工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳腾兴工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳腾兴工艺品有限公司经营收入走势图

图表：沈阳腾兴工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳腾兴工艺品有限公司负债情况图

图表：沈阳腾兴工艺品有限公司负债指标走势图

图表：沈阳腾兴工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳腾兴工艺品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市骏威工艺实业人限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市骏威工艺实业人限公司经营收入走势图

图表：东莞市骏威工艺实业人限公司盈利指标走势图

图表：东莞市骏威工艺实业人限公司负债情况图

图表：东莞市骏威工艺实业人限公司负债指标走势图

图表：东莞市骏威工艺实业人限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市骏威工艺实业人限公司成长能力指标走势图

图表：义乌市金晟工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：义乌市金晟工艺品有限公司经营收入走势图

图表：义乌市金晟工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：义乌市金晟工艺品有限公司负债情况图

图表：义乌市金晟工艺品有限公司负债指标走势图

图表：义乌市金晟工艺品有限公司运营能力指标走势图

图表：义乌市金晟工艺品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166866.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。