



艾凯咨询
ICAN Consulting

2011-2015年中国数字医疗市场 企业运营情况分析与投资前景预 测报告

一、调研说明

《2011-2015年中国数字医疗市场企业运营情况分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/166873.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数字医疗是把现代计算机技术、信息技术应用于整个医疗过程的一种新型的现代化医疗方式，是公共医疗的发展方向和管理目标。数字医疗设备的出现，大大丰富了医学信息的内涵和容量。从一维信息的可视化，如心电图（ECG）和脑电（EEG）等重要的电生理信息；到二维信息，如CT、MRI、彩超、数字X线机（DR）等医学影像信息；进而三维可视化，甚至可以获得四维信息，如实时动态显示的三维心脏。这些信息极大地丰富了医生的诊断技术，使医学进入了一个全新的可视化的信息时代。

艾凯数据研发中心发布的《2011-2015年中国数字医疗市场企业运营情况分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国数字医疗行业发展环境、全球数字医疗行业发展状况等，接着分析了中国数字医疗行业运行的现状，然后介绍了中国数字医疗其它细分行业运行动态。随后，报告对中国数字医疗行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字医疗行业发展趋势与投资预测。您若想对数字医疗行业有个系统的了解或者想投资数字医疗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本报告为艾凯数据研究中心所有,为确保您购买报告数据的准确、权威以及真实性，请直接与我单位联系购买即可。近期我公司发现一些不良公司及个人将本公司的报告目录或改头换面或原样挂在其网站及一些博客中进行宣传销售，对不明情况的客户进行欺诈。本中心郑重声明：本报告为艾凯数据研究中心原创，我单位没有开展其它代理销售渠道，敬请识别，谨防上当受骗！该份报告为多用户报告，如果针对本报告有添加需求或特别需求的，您可以和我们联系，我们会根据您的相应修订报告研究框架，并给出合理的报价。

第一章 2010年中国数字医疗行业发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国数字医疗产业发展政策环境分析

- 一、新医改政策背景、内容与影响
- 二、数字医疗现有管理法律及其存在的问题
- 三、医疗机构管理条例

第三节 2010年中国数字医疗产业发展社会环境分析

第二章 2010年全球数字医疗行业发展状况分析

第一节 2010年全球数字医疗行业运行概况

一、全球数字医疗市场10年有望成长50倍

二、全球数字医疗市场面临的问题

三、全球数字医疗市场应对策略分析

第二节 2010年美国数字医疗行业现状及趋势分析

一、美国私人及老年医护支出水平分析

二、美国新一代数字医疗RAI分析

三、世界首个电子病历国家标准

四、美国数字医疗市场规模预测

第三节 2011-2015年全球数字医疗产业发展趋势分析

第三章 2010年国际数字医疗行业企业运营情况分析

第一节 GE医疗

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 飞利浦

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 西门子医疗系统公司

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 INTEL

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 柯达医疗集团

一、企业基本概况

二、企业运营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 爱立信

- 一、企业基本概况
- 二、企业运营情况分析
- 三、企业发展战略分析

第四章 2010年中国数字医疗行业运行形势分析

第一节 2010年中国数字医疗行业发展综述

- 一、昆山开发区打造专业数字医疗器械基地
- 二、中国数字医疗产业自主创新能力增强
- 三、数字医疗设备市场分析

第二节 2010年中国数字医疗行业运行动态分析

- 一、中国数字医疗产业特点分析
- 二、中国数字医疗产业技术分析
- 三、中国数字医疗产业项目投资分析

第三节 2010年中国数字医疗产业发展存在的问题分析

第五章 2010年中国医疗信息化产业运行态势分析

第一节 医院信息化建设三大流程再造透析

- 一、门诊流程再造
- 二、住院流程再造
- 三、检验流程优化

第二节 2010年中国医疗信息化行业存在的问题分析

- 一、制约医疗信息化行业发展的四大障碍
- 二、中国医疗信息化与国外仍有差距
- 三、中国医疗信息化认识有待进一步深化
- 四、我国医院信息化发展存在两大不平衡
- 五、中国医卫信息化发展面临十大挑战

第三节 2010年中国医疗信息化行业发展的对策分析

- 一、医疗信息化行业发展的政策建议
- 二、推动医院信息化建设持续发展的策略
- 三、医疗信息化的具体发展措施
- 四、医疗信息化发展需要第三方协助

- 五、以业务为核心推动医疗信息化发展
- 六、医疗信息化：强化应用服务是关键
- 七、医疗信息化：区域医疗协同走"近路"

第六章 2010年中国远程医疗市场运行状况分析

第一节 近几年中国远程医疗项目动态分析

- 一、中国远程医疗技术惠及多个发展中国家
- 二、宝利通C100、CX200搭建军队远程医疗系统
- 三、华南地区最大规模远程医学中心启动
- 四、联通打造远程医疗服务平台
- 五、辽宁省甲型H1N1流感远程医疗会诊系统开通

第二节 2010年中国远程医疗医院需求趋势分析

- 一、公立医院发展现状及需求分析
- 二、民营医院发展现状及需求分析
- 三、外资医院现状及需求分析
- 四、专科医院发展现状及需求分析

第三节 2010年中国远程医疗消费者需求趋势分析

- 一、中小城市医疗需求增长趋势
- 二、农村医疗需求增长趋势
- 三、跨国远程医疗的发展趋势

第四节 2010年中国远程医疗消费者需求变数分析

- 一、远程医疗需求区域分析
- 二、远程医疗需求区域人口分析
- 三、远程医疗需求经济性分析

第七章 2010年中国电子病历产业运行形势分析

第一节 传统病历与电子病历对比分析

- 一、传统病历是被动的、静态的、孤立
- 二、传统病历无法保证数据完整
- 三、传统病历无法得到必要的释义，无法进行知识关联
- 四、传统病历不能保证及时获取、不能共享

第二节 2010年电子病历系统的五大技术难点及方案

一、病历编辑器问题

二、结构化存储的问题

三、快速录入问题

四、支持灵活的表格操作

五、医学矢量图技术

第三节 PureXML解决电子病历技术难题

第四节 2010年中国电子病历相关法律、技术问题

一、电子签名法

二、数据接口和交换

三、数据模型

四、数据安全

五、电子病历与电子化病历

第八章 2010年中国数字医疗其它细分行业运行动态分析

第一节 2010年中国数字成像设备行业分析

一、医学数字成像技术概述

二、数字成像技术发展分析

三、主要的数字成像医疗设备国内生产企业分析

第二节 2010年中国集合医疗护理网络产业运行走势分析

一、医疗护理网络发展趋势分析

二、中国积极推进社区护理网络建设

三、建立我国护理网络的意义分析

第三节 2010年中国数字医疗行业市场竞争格局分析

第九章 2010年中国数字医疗行业优势企业竞争力分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 天津九安医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010年中国医疗产业运行态势分析

第一节 2010年中国医疗行业运行总况

一、中国医疗产业的形成背景

二、中国医疗卫生事业发展取得显著成就

三、我国医疗卫生事业发展现状

四、金融危机下中国医疗行业的喜与忧

第二节 2010年我国医疗卫生资源概况

一、我国医院的诊疗及住院数量

二、我国医院病床使用情况

三、我国医院工作量情况

四、我国医院收支情况

五、我国医院住院病人前十位疾病构成

第三节 2010年中国医疗行业存在的问题

一、我国医疗卫生行业发展的阻力

二、医疗行业存在的历史问题

三、医疗行业资产管理面临的难题

第四节 2010年中国医疗行业发展的对策

一、医疗产业发展模式分析

二、医疗行业市场化探索

三、中国医疗市场政策

四、医疗卫生行业发展建议

第十一章 2011-2015年中国数字医疗行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2010-2015年中国医疗行业发展前景展望

一、中国医疗市场化商业前景广阔

二、医疗器械市场未来前景光明

三、中国新型农村合作医疗发展前景美好

第二节 2011-2015年中国数字医疗行业发展趋势分析

一、数字医疗服务的"北太平庄模式"

二、数字化医院的发展趋势分析

三、IT企业涉足数字医疗需要扭转思路

第三节 2011-2015年中国数字医疗行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国数字医疗行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年中国医疗机构的数量与构成情况

图表：截止到2009年底以前中国医院部分医疗设备拥有台数及拥有率(%)

图表：截至2009年来中国每年的卫生总费用及其分布情况（亿元）

图表：2009年中国医疗机构数、营利性及其产权分布情况

图表：2009年中国政府办医院的收入与支出及其分布情况

图表：卫生部所属的4790所综合医院的2009年的收入与支出情况

图表：2009年中国医院等级分布情况

图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债情况图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力指标走势图

艾凯数据研究中心

发布的《2011-2015年中国数字医疗市场企业运营情况分析与投资前景预测报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司经营收入走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债情况图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司负债指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津九安医疗电子股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/166873.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。